

EDUCACIÓN SUPERIOR: LAS TEORÍAS DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y CAPITAL HUMANO

GUIANNI R. JIMÉNEZ,

*Universidad Nacional Autónoma de Honduras,
guianni.jimenez@gmail.com*

ROSA M. ZÚNIGA,

*Universidad Nacional Autónoma de Honduras,
rosa_zufu@hotmail.com*

RESUMEN

Este trabajo consiste en determinar una correlación entre las diferentes opiniones de especialistas en cuanto a las discusiones que existen entre el impacto del capital humano con el crecimiento económico, tomando como base la bibliografía de Oferta y Demanda de Profesionales de Educación Superior, analizando los diferentes estudios empíricos que demuestren la validación de hipótesis que se plantean en dicho artículo, se tomarán los insumos de la cadena de valor y cadena de suministro para poder encontrar un punto de articulación entre las necesidades de capital humano de las empresas (Demandantes) y las Instituciones de Educación Superior (Ofertantes). Con el fin de poder comparar las competencias y conocimientos necesarios que deberían tener los nuevos profesionales que actualmente egresan de las diferentes Instituciones de Educación Superior (IES) con los requerimientos de las Instituciones/Empresas que demandan de estos profesionales. Para realizar el análisis primario se observarán los datos de población, nivel de educación, rubro/actividad económica, graduados de ES y EM en una serie de años y así poder encontrar un panorama más claro sobre la brecha existente que hay entre la Oferta Educativa y Demanda Laboral.

Palabras clave: Educación superior. Cadena de suministro, Cadena de valor, Demanda, Oferta, Crecimiento Económico, Capital Humano.

HIGHER EDUCATION: THE THEORIES OF ECONOMIC GROWTH, AND HUMAN CAPITAL

GUIANNI R. JIMÉNEZ,

*Universidad Nacional Autónoma de Honduras,
guianni.jimenez@gmail.com*

ROSA M. ZÚNIGA,

*Universidad Nacional Autónoma de Honduras,
rosa_zufu@hotmail.com*

ABSTRAC

This work is to determine a correlation between different specialists' opinions regarding the discussions between the impact of human capital to economic growth, based on the literature of Supply and Demand for Higher Education Professionals, analyzing different studies demonstrate empirical validation of hypotheses raised in this paper, we take the input value chain and supply chain in order to find a point of articulation between the human capital needs of companies (Plaintiffs) and Institutions Higher Education (bidders). In order to compare the skills and knowledge that should be the new professionals who currently graduate from different Higher Education Institutions (HEIs) with the requirements of the institutions / companies that demand for these professionals. To observe the primary analysis population data, education level, item / activity, ES and MS graduates in a number of years, and find a clearer picture about the gap that exists between the educational and Labor Demand

Keywords: Higher education. Supply chain, Value chain, Demand, Supply, Economic Growth, and Human Capital.

INTRODUCCIÓN

En un mundo globalizado, cambiante por las nuevas tecnologías y tendencias de los mercados, nuevas investigaciones y patrones de desarrollo en los cuales se enmarcan las economías globales, se encuentra una brecha entre la oferta educativa y la demanda de profesionales de ES, en el cual dicho estudio se fundamenta en la cadena de valor y suministro que busca medir la eficacia por medio del valor percibido por los demandantes de los resultados de educación superior (ES): profesionales y resultados de investigación. Además, incluye la medición de la eficiencia de las cadenas de suministro de docencia y de investigación, al verificar los costos y desperdicios, y el valor agregado en las etapas de sus procesos. Así como la importancia que tiene para las empresas tanto privadas como públicas la captación de los mejores profesionales en los puestos de trabajo que se requieran y de esta manera tener una visión productiva de largo plazo. Al analizar el comportamiento de las variables educativas tales como asistencia, matrícula inicial, graduados, gasto en educación, inversión en educación, infraestructura, crecimiento del PIB, índice académico, etc. se puede obtener un preámbulo del insumo principal de la ES que son los estudiantes graduados de EM. El estudio se divide en cuatro partes, en la primera se definen los conceptos de cadena de valor y cadena de suministro en la educación superior articulando las teorías del capital humano y crecimiento económico según las posturas clásicas, keynesianas, neo keynesianas, así como las diferentes opiniones de expertos sobre el tema, en la segunda parte se analizan los datos estadísticos disponibles así como la observación de diferentes indicadores educativos, demográficos, económicos, sociales, etc. En el tercer apartado se discuten algunos puntos de vistas desde 3 ejes sociales (Academia, Empresa Privada y Gobierno) asociados con la realidad educativa y económica del país, la articulación de la OyD de profesionales de ES, y por último se destacan una serie de conclusiones y recomendaciones obtenidas de los datos disponibles.

CADENA DE VALOR Y CADENA DE SUMINISTRO

La Cadena de Valor es la combinación de actividades, operando en una organización, que actuando juntas añaden valor a los demandantes/beneficiarios, por los resultados o salidas de dichas actividades (Porter, 1985). "Para poder acoplar este concepto en la estructura tanto educativa como de producción en Honduras tendríamos que revisar unos aspectos claves como: en el contexto se puede dar una experiencia más subjetiva que objetiva al interrelacionar análisis cualitativos con los diferentes actores en los que se estará concentrado el estudio, a medida la demanda de proyectos de investigación sea mayor así como los resultados de dichas investigaciones puedan dar respuesta a corto, medio o largo plazo de las necesidades de los demandantes, al ser esta articulación una proyección desde la demanda pero el flujo de proyección es proporcionado por la oferta se debe de considerar la Cadena de Suministro, que consiste generalmente de uno o varios proveedores de insumos, que trasladan dichos insumos a uno o varios ofertantes (ej. productores de bienes y/o servicios)", (Ortega y Salinas, 2011). Opuesta al flujo de oferta, la cadena de valor tiene un flujo de demanda (conocido también como cadena de demanda) de valor (paralelo junto con flujos de peticiones/solicitudes/entradas y dinero) desde el beneficiario/demandante hasta el ofertante, en forma de demanda: el demandante es la fuente de estimación del valor (Walters y Rainbird, 2004; Feller et al., 2006).

Para tener un mejor rendimiento en la cadena de suministro es necesario un estudio estadístico del índice académico de los insumos (estudiantes EM), contemplando las políticas educativas en todos los sectores, el grado de deserción escolar, la tasa de analfabetismo y por ende la maximización de recursos económicos como tecnológicos, transferencia de conocimiento al integrar estas variables en un modelo se podrá obtener los datos empíricos que demuestren que un país con mejor educación es un país más productivo. Revisando la bibliografía existente y tomando como base el estudio que desde el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales se está ejecutando (IIES-UNAH), como conclusiones de la parte cualitativa del proyecto Oferta

y Demanda (ver info@oyd.iies-unah.org), es necesario preparar debidamente en el nivel primario y secundario a los jóvenes, maestros, personal administrativo; para que estos tengan una mayor capacidad de análisis, comprensión, síntesis de las temáticas a desarrollar cuando lleguen al nivel terciario. También es necesario preparar a personas que por limitaciones económicas o porque no tienen vocación no seguirán estudios en el nivel terciario (inversión de riesgo en capital humano).

TEORÍA DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Ya los primeros clásicos definen *La teoría del Crecimiento Económico* como la teoría que estudia cuales son los determinantes del crecimiento económico a largo plazo y las políticas que deben impulsarse para estimular el crecimiento de un estado, región o país. Adán Smith, David Ricardo o Thomas Malthus estudiaron el tema del crecimiento o introdujeron conceptos fundamentales como el de rendimientos decrecientes y su relación con la acumulación de capital físico o humano, la relación entre el progreso tecnológico y la especialización del trabajo o el enfoque competitivo como instrumento de análisis de equilibrio dinámico. Al tener estas consideraciones y el supuesto neoclásico de rendimientos decrecientes de cada uno de los factores tenía, como consecuencia devastadora, el hecho de que el crecimiento a largo plazo debido a la acumulación de capital era insostenible. Una primera familia de modelos (Romer (1986), Lucas (1988), Rebelo (1991)) y Barro (1991) consiguieron generar tasas positivas de crecimiento, a base de eliminar los rendimientos decrecientes a escala a través de externalidades o de introducir capital humano.⁴

El modelo de Solow- Swam se puede aplicar con varios supuestos como el de la teoría neo-clásica de producción dentro de los cuales se consideran:

1) Función de producción neoclásica. **2)** Suponemos una economía cerrada, lo que implica que las exportaciones e importaciones son nulas. Como la economía no comercia con el exterior en esta economía el producto interior bruto es igual al producto nacional bruto. **3)** No hay gobierno, lo que implica que el gasto público es cero. Tampoco hay impuestos ni transferencias. Al no haber impuesto (ni directos ni

indirectos, y tampoco transferencias) el valor de la producción es igual a la renta⁴) Se supone que los consumidores ahorran una proporción constante de la renta. **5)** Se supone que el stock de capital se deprecia a una tasa constante que denotamos por δ . **6)** Se supone que el nivel de desarrollo tecnológico, que denotamos por A , se mantiene constante. **7)** La población crece a una tasa constante que denotamos por n .

Roy Harrod (1939) elabora un modelo que explica el crecimiento económico a largo plazo, de manera equilibrada (regular). Califico su teoría como el matrimonio entre el principio de aceleración y la teoría del multiplicador expresando con esto su posición keynesiana. Al considerar este modelo con los procesos de educación superior. Harrod nos dice: Que la inversión es tipo aceleradora, esto significa que el volumen de la inversión va depender directamente de la variación del producto, dado el coeficiente de aceleración, si el producto (profesionales de ES, proyectos de investigación) varía desde esta perspectiva, se tendría que invertir en nuevas tecnologías de transferencia de conocimientos, carreras técnicas encaminadas a la producción de alta manufactura, instituciones vinculadas entre los cuatro ejes de la sociedad (Academia, Gobierno, Empresa privada y la Sociedad en sí) para poder llegar a un estado óptimo de crecimiento y producción.

ANÁLISIS DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Al hablar de crecimiento a largo plazo nos estamos refiriendo a la tasa de crecimiento medio de una economía durante un período de tiempo relativamente amplio y nos preguntamos cuáles son los determinantes de dicha tasa. Para responder a esta pregunta debemos calcular, en el contexto de este modelo, cuál es la tasa de crecimiento a largo plazo de la economía (producción o renta per cápita). En un modelo económico, la tasa de crecimiento a largo plazo (que conceptualmente es la tasa de crecimiento medio a lo largo del tiempo) es la tasa de crecimiento de la economía (PIB o producción) en *estado estacionario*. El *estado estacionario* es una situación en la que todas las variables per cápita del modelo crecen a una tasa constante. Al aplicar la teoría de la Cadena de Valor y Cadena de Suministro podemos encontrar los puntos de

articulación con las teorías de Crecimiento Económico y Capital Humano.

El crecimiento económico es importante hoy más que nunca, cuando la economía mundial atraviesa una desaceleración económica, por la crisis financiera que está pasando EE.UU. y por las consecuencias que tiene en países desarrollados y en vías de desarrollo. Pero ¿qué es el crecimiento? Que nos ayuda a medir el bienestar de la población de un país o región económica y del éxito de las políticas económicas. La definición de crecimiento económico se puede interpretar como el incremento porcentual del producto bruto interno de una economía en un período de tiempo.

Al mejorar su nivel de educación y formación de cada persona aumenta el stock de capital humano de una nación y de allí contribuye al mejoramiento de la productividad de la economía nacional, es decir, la productividad privada del capital humano tiene un efecto externo positivo, Schultz, T (1961) " la inversión en capital humano constituye uno de los principales elementos explicativos del crecimiento económico, siendo responsable en buena medida de la divergencia apreciada entre el crecimiento del producto y el de la cantidad de factores productivos utilizados"

TEORÍA DEL CAPITAL HUMANO

El desarrollo de la teoría del capital humano reconoce que para la explicación de ciertos fenómenos macroeconómicos, como por ejemplo, el crecimiento del ingreso nacional, es necesario incluir, además de los factores: capital y trabajo, un tercer factor, que considera el conjunto de habilidades y capacidades de los trabajadores. Los estudios realizados por Theodore Schultz (1959), tuvieron mucho impulso, gracias a los desarrollos teóricos efectuados por Gary Becker y Jacob Mincer. El capital humano ha sido definido por la Organización para el Comercio y el Desarrollo Económico como: "... el conocimiento, las competencias y otros atributos que poseen los individuos y que resultan relevantes a la actividad económica..." (OECD: 1998).

Schultz (1983), ha señalado cinco factores que han contribuido a mejorar la capacidad humana:

1) Equipos y servicios de salud, ampliamente concebidos para que incluyan todos los gastos que afectan la expectativa de vida, fuerza, resistencia, vigor, y vitalidad de un pueblo. 2) Formación en el puesto de trabajo, incluyendo el aprendizaje al viejo estilo, organizado por las empresas. 3) La educación formal organizada en el nivel elemental, secundario y superior. 4) Los programas de estudio para adultos que no están organizados por las empresas, incluyendo los programas de extensión. 5) La emigración de individuos y familias para ajustarse a las cambiantes oportunidades de trabajo.

En este contexto, la teoría del capital humano distingue dos formas posibles de formación: La formación general, adquirida en el sistema educativo, formativo. Su transferibilidad y su compra, explica el que esté financiada por el trabajador, ya que puede hacerla valer sobre el conjunto del mercado de trabajo. Por otra parte, la empresa no está, obligada a sufragar los costes de formación de una persona, susceptible de hacer prevalecer esa formación en otra empresa dispuesta a mejorar la remuneración, lo que podría incitarla a abandonar la organización. En vista de ello, la financiación de la actividad toma la forma de una remuneración más fiable. Por lo que, el acuerdo entre el trabajador y la firma consiste en la compra, por parte de la empresa, de la « fuerza de trabajo » y la compra de formación del trabajador, por otro. La formación específica, adquirida en el seno de una unidad de producción o de servicio, permite desarrollar al trabajador, su productividad dentro de la empresa, pero nada, o bien poco, fuera de ésta. (Díaz de Iparraguirre, 2004).

Charles Jones (1990) formula un modelo de crecimiento en países donde la frontera tecnológica está lejos y se debe de producir una transferencia para acortar la distancia y en el que se considera la educación, como un elemento importante en el análisis del crecimiento económico. Jones elabora este modelo de crecimiento desde un enfoque neoclásico, haciendo una extensión del modelo de Solow. Siendo Honduras un país con dificultades y/o retraso en la frontera de

transmisión de nuevas tecnologías y procesos de enseñanza, es necesario hacer hincapié en la gestión para poder obtener los avances en cuanto a investigación, desarrollo e innovación que se están desarrollando en los países con mayor formación de capital humano.

ENFOQUE INTEGRAL DEL SECTOR PRODUCTIVO

La demanda de trabajadores adecuados y competentes que posean conocimientos, habilidades y actitudes, es cada vez más relevante. Muchos programas de formación se encuentran obsoletos, los nuevos programas deberán mostrar transformaciones en su estructura que tiendan a ser de carácter modular, sus contenidos deben ser de amplio espectro y de fortalecimiento de principios básicos. Con el uso y aplicación de las NTIC's la educación ha tomado otro rumbo, ello lo evidencia el avance en la enseñanza dado la efectividad y el sin fin de alternativas que tiene el docente a la hora de enseñar.

La educación del futuro debe girar su mirada en la búsqueda del mejoramiento continuo y la formación al docente, estos factores inciden de manera notoria en el ejercicio de la docencia, así mismo repercuten en las condiciones del trabajo, la remuneración, la infraestructura institucional y los recursos didácticos. La formación a través de competencias parte de reconocer todos los cambios y necesidades actuales, pretende mejorar la calidad y la eficiencia en el desempeño ocupacional permitiendo con esto la formación de profesionales más integrales y que sean capaces de aportar a la organización el aprendizaje que han adquirido. Al integrar la OyD de profesionales de ES con las teorías de Crecimiento Económico y Teoría del Capital Humano se puede llegar a formar un vínculo de rendimiento productivo a gran escala en los diferentes rubros de la sociedad, de esta manera se tendrán los insumos necesarios para un mejor control y aprovechamiento de los recursos naturales, intelectuales, capitales, etc.

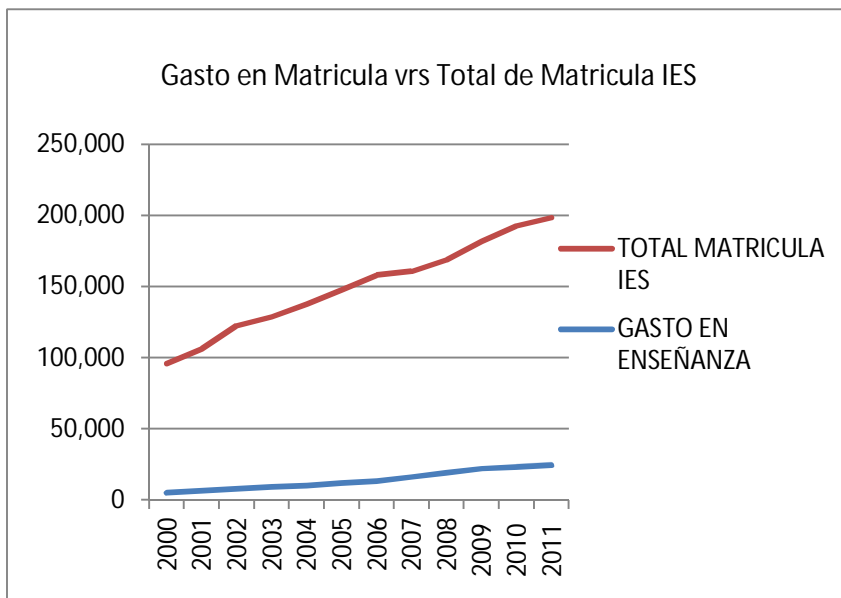
Al hacer estimaciones entre la cantidad de matriculados en una serie de años y comparando los gastos en educación con respecto al PIB, se podrá despejar en cierta medida el panorama cuantitativo de como la preocupación de las nuevas generaciones por obtener conocimientos para poder insertarse en el mercado laboral es más importante que hace

un par de décadas, esto con el fin de poder competir no solo en el ámbito local o regional sino que nacional y en una menor medida poder llegar a formar parte de las nóminas de las grandes corporaciones internacionales que reclutan de manera ultra selectiva el mejor capital intelectual de los países emergentes, provocando con esto una pérdida sensible en estas naciones por la migración de este tipo de capital pero desde otra perspectiva se puede ver como una experiencia adquirida que se puede explotar por el derramamiento de conocimiento al regresar las personas a sus países de origen.

En la siguiente tabla se pueden apreciar de los datos obtenidos, que el crecimiento o decrecimiento del PIB en varios años no afecta de manera directa la variación tendencial en el incremento de la matrícula en las diferentes IES, así como el porcentaje de gasto en educación va de acorde a esta tendencia, lo que resulta en un crecimiento económico a mediano plazo exceptuando el año 2009 en el que hubo un shock producido por el golpe de estado del cual ya se saben los resultados catastróficos sufridos por la economía y población de Honduras.

AÑO	PIB	GASTO EN ENSEÑANZA	TOTAL MATRICULA IES	CRECIMIENTO ECONOMICO
2000	106,654	5,171	90620.00	5.75
2001	118,416	6,538	99928.00	2.72
2002	129,167	7,912	114510.00	3.75
2003	142,818	9,046	119877.00	4.55
2004	161,507	10,041	127918.00	6.23
2005	183,747	11,794	135832.00	6.05
2006	206,288	13,415	144786.00	6.65
2007	233,567	16,302	144504.00	6.23
2008	262,417	18,928	150028.00	4.12
2009	275,632	22,069	159631.00	-2.13
2010	299,286	23,012	169878.00	2.77
2011	334,396	24,477	173995.00	3.62

Fuente: BCH, PNUD, CNES



Fuente: Creación propia

A medida que crece la matrícula en las diferentes IES, crece el gasto de matrícula con respecto al PIB, lo cual nos muestra un camino aliciente para poder llegar a niveles óptimos en educación, transferencia de conocimiento, proyectos de investigación, etc.

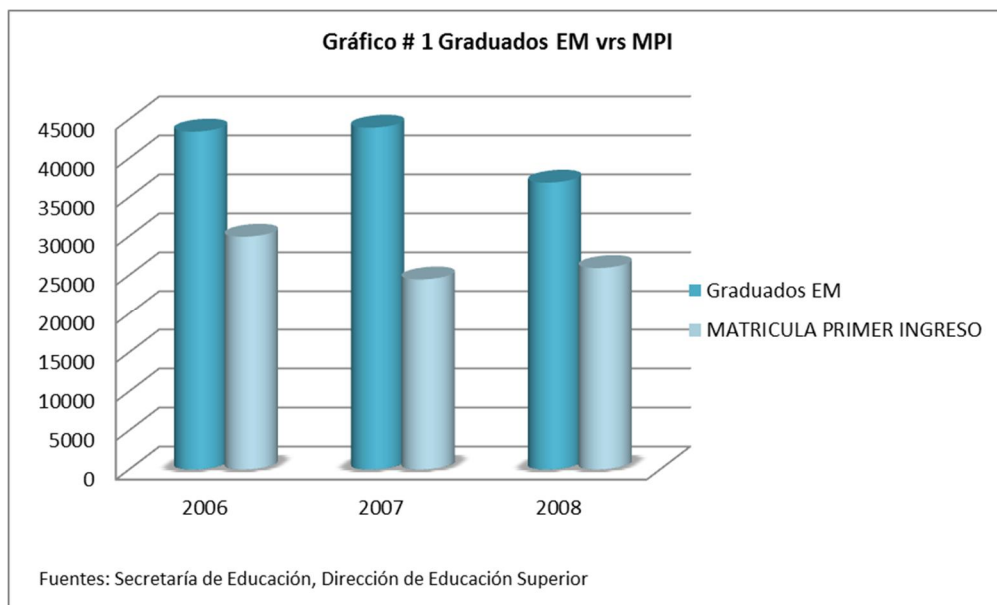
ANÁLISIS DE DATOS ESTADÍSTICOS

Se empezará analizando el insumo de Educación Media y Educación Superior en una serie de varios años para encontrar una proporción de crecimiento y matrícula en la educación terciaria. En el gráfico #1 se puede observar el crecimiento de graduados de EM, al compararlo con la tasa de crecimiento en la matrícula de primer ingreso en las diferentes IES, se puede apreciar el porcentaje de personas que no siguen con el proceso educativo.

Año	Graduados EM	MATRICULA PRIMER INGRESO
2006	43,424.00	29,947.00
2007	43,931.00	24,461.00
2008	36,882.00	25,925.00

Fuentes: SE, DES

Lo que se observa en los datos de la tabla #1 es que en el 2007 hubo un descenso en la matrícula de primer ingreso de lo cual se puede deducir que es por la aplicación de la prueba de actitud académica. Al observar el grafico se podría pronosticar un crecimiento en la MPI.



En la tabla #2 se tiene una serie de onces años (1998-2009) en lo que se puede observar las proporciones entre estudiantes de primer ingreso versus estudiantes de ingreso regular, así como otras combinaciones de

insumos de los cuales se pueden apreciar ciertos fenómenos en cuanto a las relaciones descritas en dicha tabla, para una mejor visualización de estos enfoques, en el grafico #2 se observan las variaciones de crecimiento o decrecimientos en los diferentes años estudiados.

Tabla # 2

AÑO	MATRICULA TOTAL	MATRICULA PRIMER INGRESO	GRADUADOS IES	MPI/MT	GRA/MT	GRA/MPI
1998	77768	17646	4965	22.69	6.38	28.14
1999	85722	18408	4814	21.47	5.62	26.15
2000	90620	19466	7031	21.48	7.76	36.12
2001	99928	25539	5042	25.56	5.05	19.74
2002	114510	24826	6133	21.68	5.36	24.70
2003	119877	22299	7452	18.60	6.22	33.42
2004	127918	24874	11173	19.45	8.73	44.92
2005	135832	27654	9675	20.36	7.12	34.99
2006	144786	29947	13687	20.68	9.45	45.70
2007	144504	24461	13750	16.93	9.52	56.21
2008	150028	25925	15627	17.28	10.42	60.28
2009	159631	25079	15183	15.71	9.51	60.54

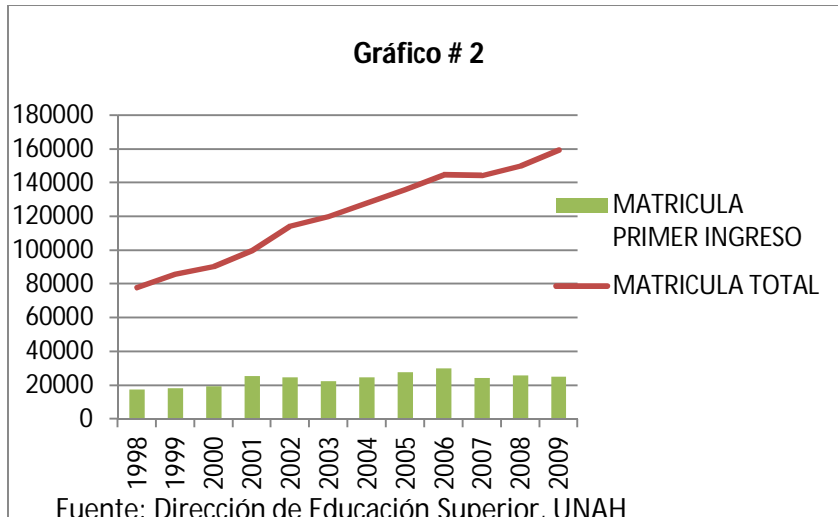
Fuente: Dirección de Educación Superior, UNAH

El crecimiento que ha tenido la cantidad de estudiantes de primer ingreso en los últimos años es una muestra empírica de la preocupación que hay en la juventud por culminar el ciclo educativo y poder optar a mejores ofertas laborales y por ende un mejor ingreso económico. Una cantidad de personas no pueden seguir el ciclo educativo por distintas razones ya sean: migratorias, económicas, personales etc. Lo que resulta en un estancamiento formativo de capital intelectual.

Al hacer comparaciones en las competencias, actitudes, conocimientos necesarios que los profesionales deberían de tener en los puestos de trabajos, se encuentra una brecha demasiado amplia, estudios empíricos han demostrado que muchas personas trabajan o se dedican a alguna actividad económica muy diferente a su grado de escolaridad y esto es más frecuente en cuanto al nivel terciario se refiere.

Con los conceptos de Cadena de Valor y Cadena de Suministro y sumando las teorías de Capital Humano se pueden encontrar los puntos

de articulación en los diferentes ejes de la sociedad, en estudios posteriores se harán las comparaciones entre los modelos de Cadena y los modelos de Crecimiento Económico.



Un factor interesante que se observa en el gráfico #3 y con los datos de la tabla #2 es la relación cíclica entre la cantidad de estudiantes de primer ingreso y la cantidad de estudiantes graduados por año, aun sabiendo que uno y otro factor son totalmente independientes, su comportamiento refleja interrogantes puntuales como: . ¿Qué factor influye en el comportamiento de las curvas?, ¿Por qué se comportan de esta manera? ¿Qué relación se puede deducir de este fenómeno?

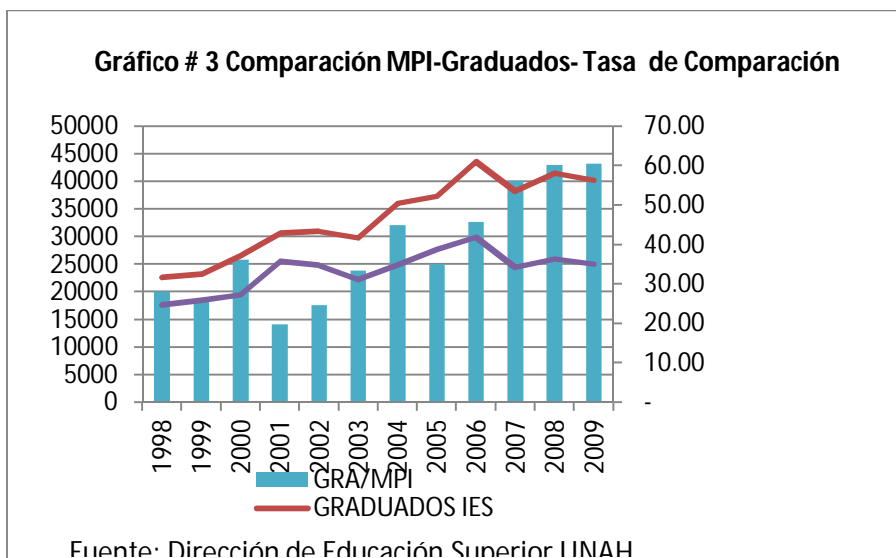


Tabla # 3

AÑO	PIB	CCIFH EDUCACIÓN SECUNDARIA	CCIFH EDUCACIÓN SUPERIOR	MATRICULA PRIMER INGRESO	GRADUADOS IES	% DEL PIB PARA EM	% DEL PIB PARA ES	TASA DE CRECIMIENTO DEL CCIFH ES
2000	106,654.17	716.46	243.31	19466	7031	0.67%	0.23%	
2001	118,415.77	859.93	292.04	25539	5042	0.73%	0.25%	20.02%
2002	129,166.64	1,054.81	358.22	24826	6133	0.82%	0.28%	22.66%
2003	142,817.84	1,268.11	430.66	22299	7452	0.89%	0.30%	20.22%
2004	161,507.45	1,474.61	500.78	24874	11173	0.91%	0.31%	16.28%
2005	183,747.45	1,694.79	575.56	27654	9675	0.92%	0.31%	14.93%
2006	206,288.04	2,056.20	698.30	29947	13687	1.00%	0.34%	21.32%
2007	233,567.19	2,370.52	805.04	24461	13750	1.01%	0.34%	15.29%
2008	262,416.86	2,701.75	917.53	25925	15627	1.03%	0.35%	13.97%

Fuentes: BCH, SE, DES

En la tabla comparativa #3 se puede observar los crecimientos del PIB con respecto a la EM y ES en una serie de años, el crecimiento que tuvo en los primeros años de esta década indican la preocupación por las autoridades en cuanto al desarrollo del capital humano se refiere, en el gráfico siguiente se pueden ver estas comparaciones.

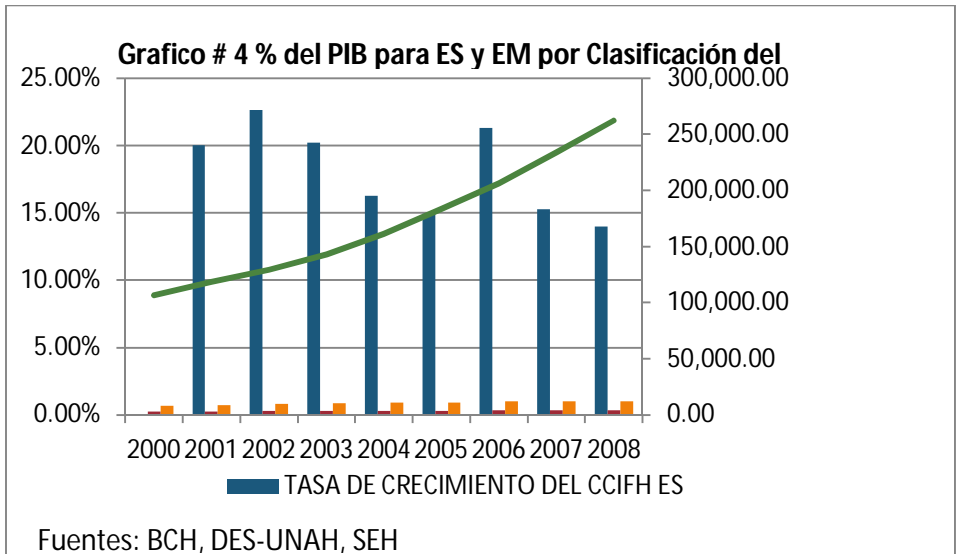
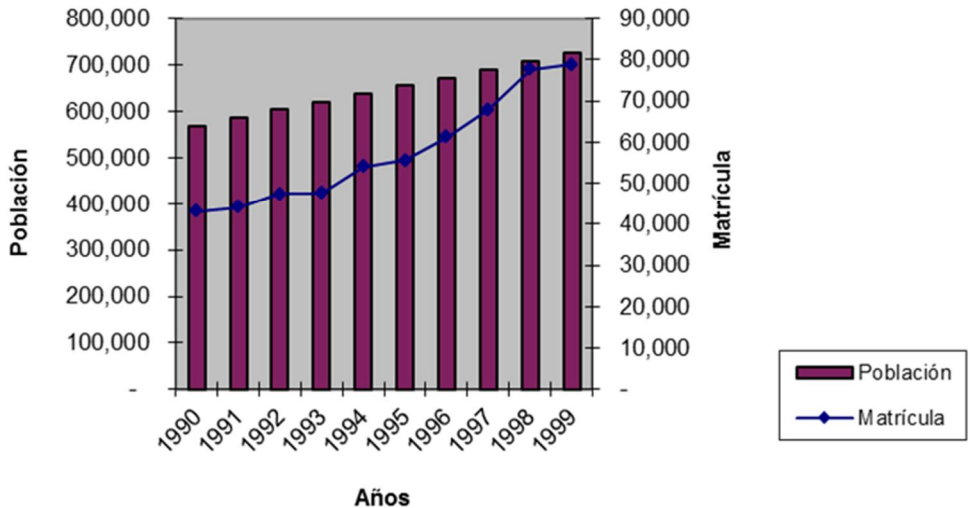


GRÁFICO # 5

Comparación entre las curvas de crecimiento de la población estimada de 18-24 años y la matrícula universitaria. 1990-1999



Al no tener datos actualizados de los últimos años es difícil hacer las comparaciones en cuanto a la curva de crecimiento estimada con respecto a la edad de la población universitaria, en futuras investigaciones se tratara de enfatizar en esta parte del estudio, quedando inconcluso la parte demográfica.

ACADEMIA, GOBIERNO, EMPRESA PRIVADA

Las diferencias productivas de uno y otro país radica en la articulación de los cuatro ejes fundamentales de toda sociedad o economía, la base de este estudio se focaliza en el paradigma de la triangulación **ACADEMIA-GOBIERNO-EMPRESA PRIVADA**, en futuros estudios por medio de análisis cualitativos se formularan hipótesis y metodologías de trabajo que puedan demostrar los criterios selectivos en cuanto al pensum académico que se debe de ofertar, esto de parte de las IES, del lado de la demanda se puede diseñar un perfil técnico de conocimientos, competencias, habilidades, actitudes, etc. que se requieran en las diferentes Instituciones/Empresas (Públicas/Privadas), y que este de acorde a las nuevas tecnologías de producción, información, comunicación, etc. todo esto con el fin de acercar y orientar la Oferta Educativa con la Demanda real de profesionales de ES.

El objetivo de concertar una metodología de trabajo ha sido el de poner de acuerdo a las organizaciones que trabajan con el enfoque de cadenas productivas para identificar las etapas principales por las cuales pasa una cadena productiva, antes de reunir las condiciones para que el Estado efectúe y canalice inversiones substanciales para la mejora del ambiente competitivo del sector, la forma del documento o instrumento en que la cadena productiva o cluster y el Estado acuerdan efectuar las mejoras en productividad y competitividad y, cómo se realiza el seguimiento de los acuerdos. Por otro lado, se han identificado los criterios objetivos que una vez cumplidos hacen que un cluster pase de una etapa a la siguiente y el tipo de inversiones que se efectúan en cada etapa, de forma que la inversión sea adecuada en magnitud y oportunidad (eficaz y eficiente).

Desde las Empresas/Instituciones se necesitan actitudes, competencias, conocimientos de los profesionales que actualmente están egresando de las IES, las personas profesionales de antes, se encuentran con nuevos retos y desafíos al momento de competir con las nuevas generaciones ya que el avance tecnológico en las comunicaciones, búsqueda de información, investigaciones de último momento, son más "amigables" con los jóvenes de ahora, con esto se quiere profundizar en la importancia de la educación continua, y por ende en la mejora del capital humano e intelectual de las plantas operacionales, de servicios, etc.

El crecimiento en la matrícula que ha sido analizada es un parámetro de la importancia que tiene el tener un título de ES en la población hondureña, las condiciones, políticas, sistemas, infraestructura y desarrollo de la ES se convierte en un tema de mucha relevancia que incluye a todos los actores de la sociedad, la inversión que se dedica a la educación en términos reales es muy poca en comparación a la tasa de retorno que se puede obtener en términos monetarios de una economía con una fuerza de trabajo mejor preparada y más competitiva a nivel nacional, regional e internacional.

CONCLUSIONES

A manera de concluir con la primera parte de esta investigación y resaltando los puntos más álgidos desde los diferentes pensamientos y enfoques, se pueden presentar las siguientes ideas a manera de conclusiones:

La oferta de Educación Superior no es compatible con la estructura económica de Honduras, al presentar demasiadas falencias y debilidades en cuanto al proceso de aprendizaje en los estudiantes, desfase tecnológico y desarrollo de nuevas prácticas de docencia, métodos de investigación obsoletos y que no están de acorde con los requerimientos globales, nuevos mercados, alta manufactura, en síntesis los profesionales que egresan de las IES tienen una base con conocimientos mínimos para desarrollarse en las empresas aunque se deberían tener más talleres, capacitaciones, laboratorios, practicas reales dentro de la curricular de cada carrera.

Todos los sectores deben de estar involucrados en las tomas de decisiones del país, y en cuanto al tema de educación tienen que ser las personas mejor capacitadas en este campo, se tiene que empezar por los docentes en todos los niveles educativos ya que son ellos los que imparten los conocimientos a las nuevas generaciones, invertir en una mejor infraestructura física y educativa, en la capacitación de los docentes en todos los niveles de enseñanza, que todo el sistema educativo este articulado conforme a las necesidades que se planteen en los diferentes escenarios de aplicación de conocimientos adquiridos.

El crecimiento económico de los último años se puede ver como el producto de la unificación de esfuerzos de los cuatros ejes que componen la sociedad hondureña, para obtener un mejor rendimiento de las cadenas de valor y suministro e integrando las teorías de capital humano con los diferentes modelos estudiados se tienen que hacer investigaciones futuras para poder analizar elementos cuali-cuantitativos que ayuden a despejar el panorama de incertidumbre que genera la falta de inversión y compromiso del gobierno así como los demás actores involucrados en el desarrollo del país.

BIBLIOGRAFIA

Barro, Robert, Economic Growth in a Cross Section of Countries,"
Quarterly Journal of Economics, May 1991.

Díaz de Iparraguirre, A., 2004. La gestión compartida universidad-
empresa en la formación del capital humano. Su relación con la
competitividad y el desarrollo sostenible.

Feller, A., Shunk, D. y Callarman, T., 2006. Value chains versus supply
chains. BP trends, March Edition.

Lucas, Samuel R. 1988. "The NELS: 88 Student Survey ".
Presentation at the American Education Research Association Annual
Meeting, New Orleans, Louisiana, April 1988.

Martínez, M., 2010. La educación basada en competencias: una
metodología que se impone en la educación superior y que busca
estrechar la brecha existente entre el sector educativo y el productivo.

Ortega, Cesar. y Salinas I. 2011. Demanda y oferta de educación
superior: integración total de la cadena de valor y las cadenas de
suministro. E&A IIES-UNAH.

Porter, M., 1985. Competitive Advantage, Creating and Sustaining
Superior Performance. The Free Press, New York.

Rebelo, Sergio (1991). "Long-Run Policy Analysis and Long-Run
Growth". *Journal of Political Economy*, 99(3): 500-521.

Romer, P., Increasing Returns and Long-Run Growth *Journal of
Political Economy*, Vol. 94, No. 5 (Oct. 1986), pp. 1002-1037

Schultz, T., 1959. Investment in Man: An Economist's View," *The
Social Service Review* XXXIII, 2, June 1959, 109-117.

Schultz, T., 1983. Human Capital Approaches in Organizing and Paying For Education," for Efficiency and Equity in Education Finance National Symposium, Urbana, Illinois, May 1983.

Walters, D. y Rainbird, M., 2004. The demand chain as an integral component of the value Chain. The Journal of Consumer Marketing, 21, 465.

Autorización y Renuncia

Los Autores del presente trabajo autorizan a CEAT para publicar el mismo en cualesquier medio de difusión y en el acta del congreso. Ni los editores, ni los revisores, ni el CEAT son responsables por el contenido ni por las implicaciones legales de lo que se expresa en éste documento.