

Análisis de la Demografía Empresarial en el Sector Textil y Maquilador en Honduras

Jesús David Argueta Moreno

Correo: jargueta@iies-unah.org

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FCE)
Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), Honduras

Crisley Dávila Laínez

Correo: davilac.lainez@gmail.com

Facultad de Relaciones Internacionales
Universidad Católica de Honduras (UNICAH), Honduras

Justa Rufina Martel

Correo: jmartel@iies-unah.org

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FCE)
Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), Honduras

...

....

RESUMEN:

La presente investigación contempla un análisis exploratorio del fenómeno contemporáneo denominado Demografía Empresarial y su impacto sobre el contexto Hondureño, en el ámbito del Sector Textil Maquilador. Destacando que a lo largo de este análisis se pretende efectuar un diagnóstico general de esta industria, así como detección los factores clave de rendimiento más sensibles, que dan paso a que evolución y expansión de esta "anomalía" a otros rubros en Honduras.

Por otro lado, este estudio procura describir la inherencia de la variable: Competitividad del Ecosistema de Negocios Hondureño sobre la variable Migración Inversión Extranjera en Honduras, de forma tal, que podamos explicar los fenómenos de migración y emigración de las empresas locales y extranjeras en el sector Textil Maquilador Hondureño.

Términos Clave de Investigación: Demografía Empresarial, Migración Empresarial, Emigración Empresarial, Inversión.

ABSTRACT:

The current research provides an exploratory analysis of the contemporary phenomenon defined by some as: Corporate Demography and its impact on the Honduran context, particularly along the fields of the Textile Manufacturing Sector. Nonetheless this analysis is intended to carry out a detailed description of this industry, as well as the most sensitive key performance indicators (KPIs) that stimulate the evolution of this "anomaly" on the Honduran business context.

Furthermore, this study seeks to describe the correspondence between the variables: Business Ecosystem Competitiveness along the Honduran context and its incidence with

over the Foreign and local investment on Migration in Honduras, in order to explain the migration and emigration phenomena of the local and foreign companies on the Textile Manufacturing industry.

Investigation Keywords: Corporate Demography, Corporate Migration, Corporate Emigration, Investment.

1. NTRODUCCION.

Las tendencias contemporáneas de movimientos poblacionales a nivel Latinoamericano reflejan una creciente tendencia de jóvenes profesionales que migran dentro de sus países para encontrar oportunidades que calcen con sus expectativas salariales y laborales, al movilizarse de localidades muy saturadas a "clúster laborales" poco atiborrados dentro de su país. Por otro lado se aprecia la tendencia de otro tipo de profesionales que gozan de un mayor número pericias, habilidades y competencias que emigran hacia otros países, en busca de mejores oportunidades de trabajo/educación/negocios. En ambos casos, se aprecia que tanto el profesional que migra como el que emigra presenta un patrón en común, el cual es el escapar de aquellos entornos poco competitivos o saturados que limitan su posicionamiento profesional, impidiendo que se desarrollen a plenitud sus capacidades y aspiraciones.

Este fenómeno migratorio, trae a relucir la necesidad de evaluar con suma meticulosidad las condiciones económicas de los países latinoamericanos que no ofrecen las garantías laborales o académicas para estos jóvenes profesionales. Destacando que este mismo fenómeno migratorio se reproduce en similares proporciones a nivel empresarial.

Por lo anterior, distintos industriales y demógrafos han denominado esta anomalía corporativa como "Demografía Empresarial", la cual tiene la finalidad de evaluar las causalidades de estos traslados, sobre los cuales estos desplazamientos se generan, así como con la frecuencia que estos se reproducen. Por lo que no sería descabellado inferir que el estudio asilado de la Demografía Empresarial, podría en un futuro valorar a nivel macro las condiciones macroeconómicas de un país (Segarra, 2001).

Señalando que a través del estudio de la Demografía Empresarial es posible establecer un vínculo entre la eficacia competitiva de los procesos facilitadores de dinamismo empresarial y la eficiencia competitividad de un país (I.C.E, 2013). En el caso de Honduras según el último informe del índice de competitividad global se encuentra en el lugar 111 demostrando un nivel bajo de competitividad (FEM, 2014).

En vista de lo anterior el estudio busca identificar cualquier fenómeno que genera la baja competitividad y un impacto en la demografía empresarial. Luego de identificar y delimitar el contexto en análisis, procederemos a definir la competitividad y demografía empresarial de manera aislada, para luego relacionar ambos conceptos en el marco de la migración y emigración corporativa, para explicar efecto de describir cómo influyen ambos fenómenos sobre el sector textil y maquilador de Honduras.

2. MARCO TEORICO.

Competitividad

Al evaluar el término Competitividad desde su óptica etimológica, el termino según la Real Academia Española responde del latín "competencia", el cual deriva del concepto de una disputa o contienda entre dos o más personas sobre una temática en particular, es decir que para que para aseverar que un elemento es más competitivo que otro, este deberá de contar con por lo menos otro componente similar, para su comparación o contraste (A.E., 2014).

2.1 Evolución del Terminio en el Tiempo

La competitividad se entiende como la capacidad de una empresa para generar un producto o servicio de mejor manera que sus competidores (Porter, 1991), sin embargo para llegar a dilucidar lo anterior se pasaron por diferentes etapas evolutivas y diferentes teorías como la clásica, la neoclásica; hasta llegar a las buenas prácticas en el trascurso podemos mencionar a grandes teóricos que representaron estas teorías como Frederick W. Taylor y Henri Fayol que contribuyeron al desarrollo de la teoría de la administración, Taylor basó sus sistemas en el principio de la división del trabajo propuestas por Adam Smith en su libro "La Riqueza de las Naciones". Ambas teorías, la de Taylor y Fayol, tienen en común que separan la planeación, el control y el mejoramiento, de la ejecución del trabajo a medida se iba incursionando en procesos de calidad. Poco después, Walter Shewhart desarrollo el control estadísticos de procesos y el concepto de prevención para el control económico de la calidad de productos manufacturados. Edwards W. Deming fue un gran impulsor de las ideas de Shewhart, definía el control de la calidad como la aplicación de principios y teorías estadísticas para obtener una máxima utilidad. Por otro lado, Joseph Juran da respuesta economía de hasta donde conviene dar calidad a un producto. Señalando que las ideas de E. Deming y J. Juran despertaron el interés por el control de calidad llevando estas prácticas a todos los ámbitos no solo a la manufactura (Segarra, 2001).

Definición

Dada la profundidad del concepto de Competitividad, se infiere que no existe un definición universal para este término, sin embargo entre la más aceptadas se encuentra la planteada por M. Porter, quien le define como: "La capacidad productiva con la que un país utiliza sus recursos humanos, económicos y naturales" (Porter M. , 1995). Por otro lado, otros industriales han intentado categorizar el concepto en tres niveles: el primero: el micro (la empresa) donde el significado de competitividad de una empresa se deriva de su ventaja competitiva en los métodos de producción y organización frente a sus competidores específicos. El segundo nivel meso (la industria/sector) donde la competitividad se deriva de una productividad superior ya sea enfrentando costos menores a los de sus rivales internacionales en la misma actividad o mediante la capacidad de ofrecer productos con un valor más elevado (Murillo, 2005), y el tercero el macro, a nivel país (Loti, 2001). Sin embargo para efectos de este estudio se analizara solo el segundo nivel.

A su vez hay diversos índices que se pueden tomar en cuenta al momento de medir la competitividad (nivel micro, sectorial o macro) como ser el Índice de Competitividad Global (GCI) se basa en 12 pilares que proporcionan una forma de visualizar el panorama de competitividad internacional para países en cualquier etapa de desarrollo. Los pilares son: instituciones, infraestructuras, macroeconomía, salud y educación primaria, educación

superior, eficiencia de los bienes de mercado, eficiencia de la labor de mercado, desarrollo del mercado financiero, tecnología, tamaño del mercado, negocios e innovación (FEM), el Índice Doing Business (DB) elaborado por la Corporación Financiera Internacional (IFC) y el Banco Mundial (BM). Donde, es válido señalar, que en el DB las economías están clasificadas en términos de su facilidad para hacer negocios, de 1 a 189, de mejor a peor.

Considerando que un índice es fiable para hacer negocios cuando el ambiente regulatorio es favorable para la actividad empresarial. Donde los resultados dicho indicador corresponderían al promedio de las clasificaciones percentiles de un país en 10 temas que son: apertura de una empresa, manejo de permisos de construcción, obtención de electricidad, registro de propiedades, obtención de crédito, protección de inversores, pago de impuestos, comercio transfronterizo, cumplimiento de contratos y resolución de la insolvencia y el Anuario de Competitividad Mundial del International Institute for Management Development (IMD) analiza a las 59 principales economías con base en cuatro factores: su desempeño económico, eficiencia del gobierno, eficiencia para hacer negocios y el desarrollo de infraestructura (Murillo, 2005).

Tendencia de Competitiva a Nivel Mundial

Según el Informe Global de Competitividad del FEM 2013-2014, un nivel de innovación excelente y entornos institucionales robustos influyen crecientemente sobre la competitividad de las economías, el cual es encabezado por Suiza, Singapur y Finlandia, respectivamente, seguidos por Alemania y Estados Unidos.

Luego de evaluar a los primeros puestos conviene evaluar la competitividad anivel macro en 3 bloques:

Europa en vías de Desarrollo, las mayores economías emergentes y los países Africanos en Desarrollo.

A nivel de los esfuerzos Europeos por resolver los problemas de la deuda pública y evitar una desintegración del euro han desviado la atención sobre los problemas de competitividad. Las economías de Europa meridional como España (35°), Italia (49°), Portugal (51°) y especialmente Grecia (91°) tienen todas que seguir esforzándose en resolver aspectos ligados a las débiles del funcionamiento y eficiencia de sus mercados, impulsar la innovación y mejorar el acceso a la financiación para reducir la brecha que las separa de otros países europeos en materia de competitividad.

Algunas de las mayores economías emergentes del mundo también tienen que entablar un esfuerzo colaborativo entre el mundo de los negocios, el gobierno y la sociedad civil para aplicar las reformas que son necesarias desde hace mucho tiempo. De los cinco países BRICS, la República Popular China (29°) sigue a la cabeza del grupo, seguida por Sudáfrica (53°), Brasil (56°), India (60°) y Rusia (64°). Entre los BRICS, sólo Rusia mejora su clasificación. Cabe mencionar que la mayoría de los grandes mercados emergentes se deslizan en el ranking como el crecimiento económico y la inversión extranjera lento y la infraestructura sigue siendo insuficiente. China (23) cae, en parte debido a las preocupaciones por su ambiente de negocios, mientras que la India (44) y Brasil (54) sufren de los mercados laborales ineficientes y gestión empresarial ineficaz. Turquía (40), México (41), Filipinas (42) y Perú (50) también caen.

En África, el 66% de los países puso en marcha al menos una reforma el año pasado, en comparación con el 33% en 2005. Nueve países africanos están entre los 20 que más han mejorado en términos de regulaciones empresariales desde 2009: Benin, Burundi, Côte d'Ivoire, Ghana, Guinea-Bissau, Liberia, Rwanda, Sierra Leona y Togo.

Concluyendo que los países que más tendencias de mejorado han presentado a partir del 2005 a la fecha incluyen a China en Asia oriental y el Pacífico, Colombia en América Latina y el Caribe, a Rwanda en África al sur. Del Sahara, y a Polonia en las economías de ingreso alto de la OCDE ((BM), 2014).

Y según World Competitiveness Yearbook Ranking 2014 los EE.UU. mantienen el puesto número 1 en el 2014, lo que refleja la capacidad de recuperación de su economía, la mejora de las cifras de empleo, y su dominio de la tecnología y la infraestructura. No hay grandes cambios entre los diez primeros. Las economías pequeñas como Suiza (2), Singapur (3) y Hong Kong (4) siguen prosperando gracias a las exportaciones, la eficiencia empresarial y la innovación.

Por otro lado a nivel regional, según el Informe Global de Competitividad 2013-2014 América Latina sigue contando con bajas tasas de productividad. El Índice de Competitividad Global del Informe señala un estancamiento generalizado de la competitividad en la región. Chile (34°) sigue a la cabeza de la clasificación regional, aventajando a Panamá (40°), Costa Rica (54°) y México (55°), que se mantienen relativamente estables. Y de forma curiosa Brasil pierde ocho puestos (56°). La región sigue afectada por un funcionamiento de las instituciones débil, infraestructura deficiente e ineficiencia en la asignación de factores de producción, como resultado de un nivel insuficiente de competencia y – aspecto muy importante – una brecha en materia de formación y capacitación, tecnología e innovación que impide a muchas compañías y naciones avanzar hacia actividades de mayor valor añadido (FEM, 2014).

De igual forma en Honduras según el Informe Global de Competitividad 2013-2014 se encuentra en el puesto 111 a diferencia del anterior reporte donde se encontraba en el puesto 90 retrocediendo 16 puestos, en el último informe nos indica que el país cuenta con ventajas comparativas como ser la apertura comercial, la disponibilidad de servicios financieros, la fortaleza de los bancos y la transferencia tecnológica, sin embargo también tiene desventajas competitivas como ser el uso del gasto público, la seguridad y la credibilidad de la policía, los procedimientos para iniciar un negocio y el uso eficiente del talento. En situaciones similares se encuentran países como Mongolia, Libia, Bangladesh entre otros ((BM), 2014).

Demografía empresarial

Luego de revisar el concepto de Competitividad, de manera holística, es vital para esta investigación que se revise el término de Demografía Empresarial, para luego articular a ambos elementos, según lo tipificado con anterioridad.

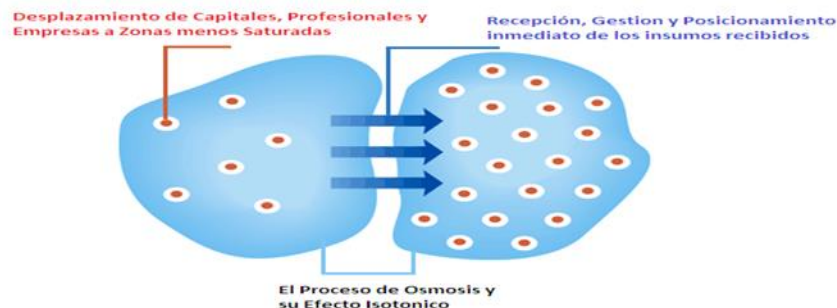
De forma general, al particionar el concepto de Demografía Empresarial y revisar el concepto de Demografía de forma aislada, se valora a este como el movimiento clásico de los referidos tradicionalmente a la población (nacimientos, muertes, migraciones...), sin embargo esta gestión puede aplicar a otros fenómenos y, como en el caso que ocupa, a la actividad de las unidades empresariales (empresas, establecimientos...) en lo que se ha dado en llamar Demografía Empresarial, la cual refiere al estudio de los ciclos de nacimiento, crecimiento, desarrollo, declinación y mortalidad individual o colectiva de las empresas, ya sea esto por actividad económica, sector, tamaño entre otras variables.

Las definiciones de nacimientos y muertes, así como las tasas más utilizadas (natalidad, mortalidad, crecimiento vegetativo), son generalmente significativas en el mismo grado en universos alternativos y en particular en el empresarial (INE, 2013).

Sólo se requiere algún matiz particular a la hora de definir aspectos como los movimientos migratorios (entradas y salidas de las unidades empresariales en un ámbito territorial), pero en esencia los conceptos son totalmente homologables y es pertinente hablar incluso de saldo exterior y de migraciones entre zonas geográficas. Dicha migración puede deberse al traslado forzado, traslado estratégico y traslado comercial (Segarra, 2001).

Por lo anterior, se aprecia la viabilidad de relacionar a esta dinámica transición de distintos países, con las políticas de inversión flexibles, que acondicionan escenarios de negocios con el afán de crear climas más competitivos y aptos para el emprendedurismo local y extranjero, el cual se asemeja al proceso de Osmosis celular, en el cual unidades altamente concentradas, aglutinadas y desgastadas, procuran moverse a través de ambientes más solubles y proporcionados, que agilicen su traslado, al "permear" sus barreras con elementos integrados, que agilicen su traslado de un lugar a otro (Mazur, 1962).

FIGURA NO 1 El Efecto de Osmosis en la Transición de los Países con baja Competitividad y Economías no saludables



Fuentes: Jesús David Argueta Moreno, 2013, *A Contemporary Gender Predominance: A Honduran Textile Manufacturing Diagnose*, POMS 2014 Conference, Atlanta, EEUU.

Señalando que el punto de articulación o en este caso, la zona más permeable entre la Competitividad del Contexto y la Demografía Empresarial hace referencia a las tendencias de expansión/contracción del mercado laboral en esa localidad (Argueta, 2014).

3. METODOLOGIA

El tipo de estudio es no experimental, descriptivo y la recolección de datos se basó en fuentes primarias y secundarias relativas al tema. El universo de la investigación son todos los sectores productivos y la muestra son el sector textil y maquilador de Honduras.

Se estudió la Evolución de la Demografía Empresarial en el Sector Textil Maquilador Hondureño, desarrollando un diagnóstico general del sector Textil Maquilador en Honduras.

Las variables en análisis para efecto de esta investigación son las siguientes:

- Competitividad del Ecosistema de Negocios Hondureño.
- Migración de la Inversión Extranjera en Honduras.

Donde se evalúa la inherencia de la Competitividad del Ecosistema de Negocios Hondureño sobre la Migración de la Inversión Extranjera en Honduras a nivel cualitativo.

Esta investigación responde a la necesidad de conocimiento de las distintas instituciones públicas/privadas vinculadas al sector Textil Maquilador en el contexto Hondureño respecto al fenómeno denominado Demografía Empresarial, el cual transforma el horizonte del mercado laboral local.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Luego de evaluar la competitividad desde la óptica del el índice global de competitividad (WEF) y el índice doing business, se valora que ambos instrumentos pueden articularse para determinar el grado de competitividad a nivel país de una forma precisa. Basándonos en el índice global de competitividad para poder relacionarlo con el índice doing business, el primero tiene tres pilares fundamentales en los cuales se dividen los 12 indicadores para evaluar dicho índice y el segundo se divide en 10 indicadores.

El primer pilar o paso 1 (38 economías) son los requerimientos básicos donde los países deben tener PIB per cápita menor de US\$ 2000 y un porcentaje de 60% en requerimientos básicos, 35% de eficiencia y 5% de innovación ; los indicadores evaluados son las instituciones, la infraestructura, el ambiente macroeconómico y la salud y la educación primaria relacionándolo con el índice doing business las economías están clasificadas en términos de su facilidad para hacer negocios de 1 a 189, de mejor a peor, un índice es fiable para hacer negocios cuando el ambiente regulatorio es favorable para la actividad empresarial. Las economías que se encuentren en los últimos lugares de ambos índices son las menos competitivas dentro de ella se encuentran en el último lugar Chad y otras economías como Nicaragua y Côte d'Ivoire.

País	GCI (WEF)	DB (WB)
Nicaragua	99	124
Côte d'Ivoire	126	167
Chad	148	189

Fuente: GCI 2014- DB2014

Cabe mencionar que hay una transición entre el primer paso y el segundo paso (20 economías) donde los países tienen un PIB per cápita entre US\$ 2,000- US\$2,999 con un porcentaje entre 40% y 60% de requerimientos básicos, 35%-50% de eficiencia y 5%-10% de innovación, aquí se encuentran economías como las siguientes:

País	GCI (WEF)	DB (WB)
Libia	108	187
Honduras	111	127
Venezuela	134	182

Fuente: GCI 2014- DB2014

El segundo pilar o paso 2 (31 economías) es promover la eficiencia donde los indicadores a evaluar son la educación superior, la eficiencia de los bienes de mercado, la eficiencia de la labor de mercado, desarrollo del mercado financiero, tecnología y tamaño del mercado. El PIB per cápita en este paso es de US\$ 3,000- US\$ 8,999 y se debe tener un 40% de requerimientos básicos, 50% de eficacia y un 10% de innovación aquí encontramos las siguientes economías:

País	GCI (WEF)	DB (WB)
China	29	96
Indonesia	38	120
Guatemala	86	79

Fuente: GCI 2014- DB2014

En la transición entre el segundo y el tercer paso (22 economías) los países deben tener un PIB per cápita entre US\$ 9,000-US\$17,000 y contar con un 20%-40% de requerimientos básicos, 50% de eficiencia y 10%-30% de innovación. Podemos encontrar países como:

País	GCI (WEF)	DB (WB)
Turquía	44	69
México	55	53
Federación Rusa	64	92

Fuente: GCI 2014- DB2014

Y el tercer pilar o paso 3 (37 economías) la sofisticación e innovación comprende los indicadores de la negociación e innovación, los países deben contar con un PIB per cápita mayor a US\$17,000 y con 20% de requerimientos básicos, 50% en eficiencia y 30% de innovación; aquí podemos encontrar economías como:

País	GCI (WEF)	DB (WB)
Suiza	1	29
Singapur	2	2
Finlandia	3	12
Alemania	4	21
Estados Unidos de América	5	4

Fuente: GCI 2014- DB2014

Los datos de ambos índices demuestran que diversos factores como las instituciones, la calidad, la innovación, la obtención de la electricidad, en marco legal estable para la creación de empresas y la protección de inversiones determinan el nacimiento, crecimiento o muerte de las empresas o sectores que a su vez influyen en la economía de un país.

Tendencia del sector textil y maquilador

Según la Asociación Hondureña de Maquiladores los indicadores clave para el desempeño (KPI) en Honduras son: la apertura comercial, la inseguridad jurídica, los incentivos tributarios, la competitividad salarial entre otros. Un determinante para el crecimiento de la industria maquiladora son los incentivos y un marco jurídico estable mayor al de los países competidores en exportaciones o atracción de inversiones. (Asociación Hondureña de Maquiladores)

Por lo mencionado anteriormente es importante el lugar que ocupa el país en diferentes índices de competitividad por ejemplo en el Índice de Competitividad global del 2014 Honduras ocupó el puesto 111 y en el Índice Doing Business del Banco Mundial del 2014 ocupó el puesto 127 demostrando que se necesita reforzar estos KPI en vista de que estos fenómenos impactan en la demografía empresarial, disminuyendo la competitividad para atraer inversión.

El Sector Maquilador en Honduras

La maquila en Honduras no es algo nuevo. Esta figura económica, se viene observando en la escena nacional desde hace más de tres décadas, se podría decir incluso que mucho más, pero todo comenzó de manera oficial en 1976, con la promulgación de la "Ley Constitutiva de la Zona Libre de Puerto Cortés", según consta en los archivos del diario gubernamental La Gaceta.

Por su ventajosa posición como uno de los mayores puertos de Centroamérica, Puerto Cortés albergó los primeros centros industriales destinados exclusivamente a la maquila, las instalaciones de la "zona libre" se llenaron de grandes edificios frente al mar. Pronto se corrió la voz de que ahí había empleo, miles de mujeres y hombres comenzaron aquí su vida laboral, era usual ver un ejército de bicicletas por las mañanas y cuando terminaba la jornada laboral. Arribaron personas de poblaciones cercanas al puerto.

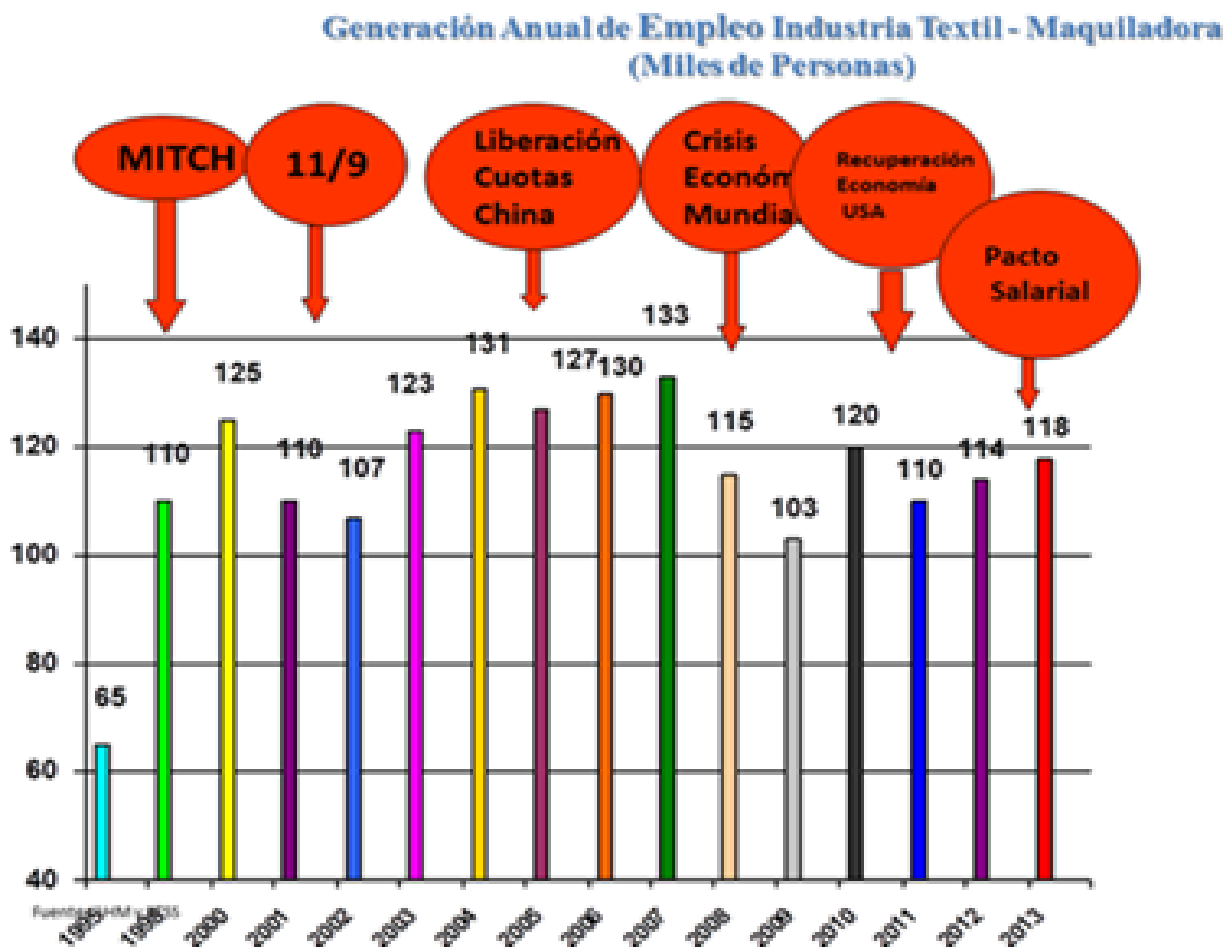
Desde ese momento, se observó el florecimiento de la maquila, que vio consolidado su potencial con la emisión de los decretos número 37-87 de abril de 1987, que constituyó la "Ley de Zonas Industriales de Procesamiento para la Exportación", este beneficio se extendió a los municipios de Amapala, Tela, Choloma, Omoa y La Ceiba, puntos que propiciaron el despegue definitivo de la industria maquiladora en Honduras. (Asociación de maquiladores de Honduras).

Debido a su acelerado crecimiento, la maquila es ahora uno de los principales rubros de exportación de Honduras y la mayor generadora de empleos. Consientes de este crecimiento y de la importancia de la industria de la maquila en la economía nacional, es fundada la Asociación Hondureña de Maquiladores el 29 de Octubre de 1991, creada para representar a sus asociados ante instituciones públicas o privadas nacionales o extranjeras. (Roberto Interiano, 2006).

A lo largo de la evolución histórica de este sector hay diversos factores que hacen de la demografía empresarial de la industria textil-maquiladora en Honduras es especialmente sensible a los shocks externos y a decisiones de política interna, los que cuando suceden, se reflejan muy rápidamente en forma de reducción de exportaciones y en pérdida de empleos impactando en la competitividad. Ejemplos de estos factores son desastres naturales (huracán Mitch), terrorismo (ataque a las torres gemelas), fluctuaciones en la economía

mundial (liberación de cuotas en china, crisis económica mundial, recuperación de la economía estadounidense) y decisiones de política interna (pacto salarial). La industria Textil – Maquiladora

FIGURA NO 2 Sensibilidad de la Industria Textil Maquiladora Hondureña a los Shocks Externos



Fuente: Asociación Hondureña de Maquiladores

5. ANÁLISIS

Antes de efectuar un análisis estadístico profundo sobre la incidencia de la variable competitividad del contexto y su impacto sobre la Demografía Empresarial, podemos inferir que existe una incidencia en la demografía empresarial que se ve afectada por la competitividad. Evidenciado en los resultados de los índices de competitividad mencionados en el análisis donde la mayoría de los países que se encuentran en los primeros lugares de dichos índices tienen un crecimiento empresarial debido a factores que atraen la inversión como ser un marco legal estable, facilidad para la creación de empresas, competitividad empresarial entre otros.

A su vez en el sector meso (la industria textil-maquiladora) de Honduras en donde la mayor influencia en la demografía empresarial es de factores externos como cambios en la economía mundial y políticas internas como cambios salariales siendo este un factor clave de la competitividad debido a que las empresas buscan invertir donde la mano de obra sea menos costosa dando como resultado países más atractivos para iniciar una empresa, en el caso de Centro América, Honduras compite con Guatemala, El Salvador y Nicaragua; donde Honduras tiene el salario mínimo más alto de todos y Nicaragua el más bajo reflejando una alta competitividad salarial. (Asociación Hondureña de Maquiladores) esto se ve directamente reflejado en la natalidad y el crecimiento de la industria.

6.CONCLUSIONES

Luego de recorrer el sustento teórico pertinente a la Demografía Empresarial y Gestión sobre del sector Textil Maquilador Hondureño en la primera fase de este análisis, se infiere lo siguiente:

El Sector Textil Maquilador Hondureño, es altamente competitivo, cotizándose en los mercados de mayor prestigio, como ser el mercado textil estadounidense, sin embargo este mercado ha quedado dañado por la crisis financiera del 2008, situación que impide ampliar la demanda de estos insumos y por ende este "Cluster de Empresas" consigue ampliar su cuota de mercado, por otro lado este sector cuenta con limitantes a nivel tecnológico que impiden que estas empresas incursionen en carteras de negocios distintas a las actuales.

Al articular ambos instrumentos de gestión competitiva (FEM y Doing Business) se infiere que los indicadores clave de rendimiento y de estímulo a la competitividad a nivel del sector textil maquilador Hondureño son:

1. Apertura Comercial
2. Seguridad Jurídica e
3. Incentivos Tributarios
4. Competitividad Salarial
5. Formación y Capacitación
6. Suministro Seguro y Competitivo de Energía Eléctrica

Finalmente se infiere de cualitativa que la variable: Competitividad del Ecosistema de Negocios Hondureño incide de forma significativa sobre la variable Migración Inversión Extranjera en Honduras.

BIBLIOGRAFÍA

- (BM), B.-M. (2014). *Indice Doing Business 2014*. VA, US: bancomundial.org.
- A.E., R. (2014). *Diccionario de la Real Academia Española*. Madrid, España: AECID.
- Argueta, J. (2014). A Contemporary Gender Predominance: A Honduran Textile Manufacturing Diagnose. En P. Committee, *POMS Conference*. Atlanta, EEUU: POMS Journal 2014.
- FEM. (2014). *Informe Global de Competitividad 2013-2014*. Suiza: weforum.org.
- I.C.E. (2013). *Evolución de la demografía empresarial en España 2008-2012. Comparativa con Alemania, Francia, Italia y Portugal*. Madrid, España: Portal Web -informa. (2013).

<http://www.informa.es/system/resources/BAhbBlSHOgZmSSJQMjAxMy8xMC8zMC8wNy81OC8zOS8xMzEvRXN0dWRpb>.

INE, E. (2013). *Reporte Anual de Estadística*. Zaragoza, España: DIRCE ESPAÑA.

Loti, S. (2001). *Is it Really Wise to Design Policies in support of New-Firm Formation?* Barcelona: Workshop on Business Demography.

Mazur, P. (1962). *Non-equilibrium thermodynamics*. Dover publications. .

Murillo, D. A. (2005). *Sobre el Concepto de Competitividad*. Mexico: Comercio Exterior, 55(3) 200-214.

Porter, M. (1991). *La Ventaja Competitiva de las Naciones*. Barcelona, España: Plaza & Janes Editores.

Porter, M. (1995). *¿Qué es la competitividad?* .

http://www.iese.edu/es/ad/AnselmoRubiralta/Apuntes/Competitividad_es.html: IESE Business Schoo.

Segarra, B. (2001). *Firm Survival, Life Cycle and Technological Regimes, Workshop on Business Demography*. Barceolna, España: Prentice Hall.

AUTORIZACIÓN Y RENUNCIA

Los (a) autores facultan a CEAT para publicar el escrito en los procedimientos de la conferencia. CEAT o los editores no son responsables por el contenido y las implicaciones de lo que esta expresado en el escrito.