

Análisis de Políticas que Favorecen la Relación Competitiva entre Honduras y Nicaragua en la Atracción de Inversión en Maquilas

Obed Fernando Arzu

obed_arzu@hotmail.com

Comercio Internacional, Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Tegucigalpa,
Honduras

...

....

RESUMEN

La industria de los bienes para transformación [maquilas], después de los servicios, es la actividad económica de mayor impacto sobre el Producto Interno Bruto [PIB] de Honduras. Esta brinda diversos beneficios al país, mediante la captación de divisas, según exportaciones, generación masiva de fuentes de empleo, estímulo de la competencia e incentivos a las transferencias de nuevas tecnologías.

El presente documento se desarrolló con el objetivo principal de evaluar el nivel de competitividad que posee Honduras con respecto a la atracción de empresas maquiladoras, en comparación con Nicaragua, tomando en cuenta los aspectos determinantes que consideran los inversionistas al momento de decidir invertir en un país. De esta manera se obtuvieron resultados que dan a conocer la relación de competencia entre ambos países. Dichos resultados confirman las causas por las cuales algunas empresas han emigrado desde Honduras hacia Nicaragua, según las ventajas que posee este último país. Pero también se muestra las ventajas que posee Honduras. Además de esto, se midió el impacto positivo que genera el sector maquilas en ambos países, según el nivel de producción y generación de fuentes de empleo. El presente documento debería ser de interés y utilidad para empresarios del sector, para el estado y para el público en general.

Palabras clave: Competitividad, maquilas, Honduras, Nicaragua.

ABSTRACT

The industry of goods for processing [maquilas], after services, is economic activity with the greatest impact on Gross Domestic Product [GDP] of Honduras. This provides several benefits to the country through foreign exchange earnings, as exports, massive generation of jobs, stimulating competition and incentives to the transfer of new technologies.

This document was developed with the main objective to assess the level of competitiveness that Honduras has about attracting *maquiladoras*, compared to Nicaragua, taking into account the determining factors that investors consider when deciding to invest in a country. Thus results that highlight the competitive relationship between the two countries were obtained. These results confirm the reasons why some companies have

migrated from Honduras to Nicaragua, as has the advantages that the latter country. But the advantages that Honduras has also displayed. In addition, the positive impact that the *maquila* sector in both countries, according to the level of production and sources of employment generation was measured. This document should be of interest and value to entrepreneurs, to the state and to the public.

Key words: Competitiveness, maquilas, Honduras, Nicaragua.

1. INTRODUCCIÓN

Según (Revista Cepal, 2012), la economía de un país se divide en varios *sectores productivos* [sector primario, sector industrial y sector servicios], todos determinantes para generar competitivas relaciones económicas de Honduras frente al mundo. Desde esta conceptualización, se hace un análisis del subsector *bienes para transformación* [maquilas] - sector industrial, en los escenarios de Honduras y Nicaragua, donde inversionistas pertenecientes a este subsector, han puesto en juego su capital, considerando las oportunidades y factores que aseguran la estabilidad y rentabilidad de sus empresas.

Para profundizar en el análisis, se hace un estudio comparativo del impacto que ha generado la inversión en el sector maquila, sobre los países en estudio, durante [2011-2013]. Se parte del problema que estalla con la migración de empresas maquiladoras hacia Nicaragua, convirtiéndose en una oportunidad para la nación "Nica" y en una dificultad para el Estado "Catracho".

Existen hipótesis referentes a las causas de dicha migración. Declaraciones de actores involucrados en este sector y publicaciones en medios de comunicación, aducen que tal acción se debe al bajo nivel de competitividad que posee Honduras, tomando en cuenta aspectos determinantes que sirven como puntos de medición y referencia para evaluar dicho fenómeno. [...] "Según el presidente de la Asociación Hondureña de Maquiladores, [AHM], Daniel Facussé, unas 16 empresas maquiladoras emigraron hacia Nicaragua en poco más de un año y medio. "Nicaragua tiene el salario más bajo en Centroamérica, es la mitad del salario de Honduras; las maquilas hondureñas pagan el salario más alto en toda la región, sostuvo Facussé." (La Prensa, 2011). [...] "Y es que unas tres maquilas localizadas en la zona norte del país cerrarán operaciones, como consecuencia de no poder enfrentar el alto costo de energía eléctrica y la eliminación de las exoneraciones fiscales". (Diario Tiempo, 2013).

Honduras se ve beneficiado al albergar inversión en maquilas, las cuales se desarrollan en el país, en los siguientes rubros: textiles, prendas de vestir y peletería, comercio, fabricación de muebles y productos de madera, tabaco, productos plásticos, productos químicos, productos alimenticios, ensamble de relojes, tipos de alambre y productos eléctricos, mariscos, artículos deportivos, artículos de limpieza, productos agrícolas, fabricación de artesanías, servicio prestado a las empresas, componentes electrónicos y piezas de vehículos (BCH, 2012).

2. MARCO CONCEPTUAL

Según (Hunter, 2013), los determinantes de la inversión en maquilas son los costos de producción, los incentivos fiscales, el nivel de infraestructura y el recurso humano, variables de estudio para el presente documento. Se encuentra una relación positiva¹ del nivel de inversión, con los incentivos fiscales, nivel de infraestructura y el recurso humano, y una relación negativa con los costos de producción, los cuales influyen directamente sobre las utilidades que una empresa obtiene en determinado periodo de tiempo.

Son varios los costos de producción en los que incurre una empresa. Para efectos del presente estudio se tomaron en cuenta los costos en los que inciden los gobiernos de Honduras y Nicaragua, ya que se hace una comparación del nivel de competitividad de los mismos, y por ende de sus políticas. Dichos costos se reducen al salario mínimo [costos de mano de obra] y los costos de energía eléctrica.

2.1 DESARROLLO DE HIPÓTESIS

El propósito de la investigación es comprobar el grado de relación que posee Honduras y Nicaragua, tomando en cuenta el nivel de competitividad de ambos, en cuanto a la atracción y permanencia de empresas maquiladoras. Por lo tanto las hipótesis a formar parte del estudio son dos [H1 y H2].

- H1: Nicaragua es más competitivo que Honduras, según la atracción de empresas maquiladoras.
- H2: Nicaragua se ve más beneficiado que Honduras, según la presencia de las empresas maquiladoras localizadas en ambos países.

3. METODOLOGÍA

Conforme a la definición de (Sampieri R., Fernández C. y Baptista P., 2006), el enfoque de esta investigación es correlacional², tomando en cuenta el objeto de estudio. La información recabada fue obtenida de fuentes electrónicas, secundarias, de donde se recolectó una serie de datos numéricos e información, para luego hacer el análisis de los mismos, con ayuda de tablas comparativas, las cuales fueron desarrolladas específicamente para el presente estudio, tomando en cuenta las variables a analizar, siendo la primera, los costos de producción.

COSTOS DE PRODUCCIÓN

Esta variable se divide dos variables secundarias [costos por mano de obra o salario mínimo y costos por energía eléctrica]. En la tabla 1 se hace una comparación entre el salario mínimo de Honduras y el de Nicaragua, según el sector industrial, para el año 2014.

¹ De esta manera, se puede decir que a mayor nivel de incentivos fiscales, infraestructura y recurso humano, mayor incidencia de la inversión en maquilas. Y a mayor nivel en los gastos de producción, menor incidencia de la misma en un país. (Hunter, 2013)

² Se referencia a la relación entre dos variables (independiente y dependiente), las cuales son:

- La variable independiente es el nivel de competitividad de un país con respecto a la atracción o permanencia de inversión extranjera directa en cuanto al sector maquilador.
- La variable dependiente es la incidencia de la inversión extranjera directa de maquilas de un país receptor, en este caso, tanto Honduras como Nicaragua.

TABLA 1. Salario Mínimo en Honduras y Nicaragua³

	Moneda local	Dólares
Honduras	L. 7,746.31	\$365.88
Nicaragua	C\$.3,851.35	\$146.80

Fuente: Construcción propia, con información de la Secretaria de Trabajo y Seguridad Social de Honduras [2014] y de la Comisión de Salario Mínimo de Nicaragua [2014].

Se ve una disparidad en el salario mínimo de ambos países, esto se debe a que entre si existen diferencias macroeconómicas, siendo la más importante, en este caso, en nivel de precios⁴ de los insumos necesarios para el sustento de una persona con un ingreso promedio.

La segunda variable dentro de los costos de producción, a comparar entre ambos países es el costo de la energía eléctrica.

En Honduras, para el sector industrial, el costo por kilowatt-hora [kwh]⁵ de empresas maquiladoras es de \$0.15 y en Nicaragua es exactamente el mismo. Esta igualdad se debe a la estructura sobre las fuentes de energía eléctrica que poseen ambos países, la cual se ilustra la figura 1, y a sus políticas de precios. (ENEE, 2014).

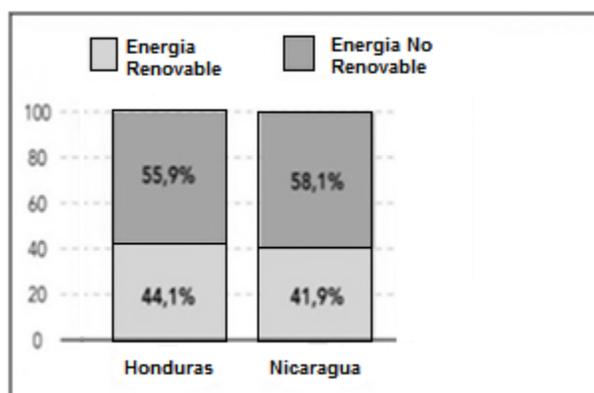


Figura 1. Fuentes de Energía Eléctrica en la Región Centroamericana⁶
Fuente: Suma, año 2014

³Dada la disparidad en el valor adquisitivo de la moneda en cada país objeto del estudio, se procedió a unificar la moneda de cada uno con el Dólar Estadounidense, con un tipo de cambio al 21 de septiembre de 2014, en donde un Dólar equivale a 26.235 Córdobas y a 21.172 Lempiras. (Forex - Tipo de Cambio, 2014).

⁴ En Honduras estos precios están amparados bajo el Índice de Precios al Consumidor [IPC]

⁵El equivalente a 3,600 Joules de energía es lo que conocemos como un kilo-watt-hora [kwh]. Es la energía necesaria para mantener encendida una bombilla de 100 W de potencia durante 10 horas. O la energía necesaria para elevar una masa de 10 kg una altura de 36 metros aproximadamente.

⁶La energía renovable, la porción inferior de las barras en la figura, se divide en centrales hidroeléctricas [agua], centrales eólicas [viento], centrales geotérmicas [sol] y centrales termoeléctricas convencionales [vapor]. La energía no renovable se divide en turbinas de gas y turbinas de diesel o bunker.

Se han visto los costos de producción, como primera variable a comparar entre ambos países, ahora la que sigue son los incentivos fiscales, factor sobre el cual los gobiernos poseen mayor control.

4. INCENTIVOS FISCALES OFRECIDOS PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EN MAQUILA

En un principio, en Honduras se implementó la Ley Constitutiva de la Zona Libre de Puerto Cortés, mediante Decreto del Congreso Nacional, No. 356-76 del 19 de Julio de 1976, cuya reglamentación se estableció en el Acuerdo No. 356-77 del 2 de Noviembre de 1997, (Interiano, 2010). En Nicaragua se desarrollo la Ley de Maquila, según Decreto N°19 del 13 de enero de 1972. (Organización Internacional del Trabajo, 2011).

Nicaragua comenzó cuatro años antes, con este tipo de incentivos, los cuales van de la mano con el Poder Legislativo de cada Estado. Con el paso del tiempo ambos países han desarrollado leyes y beneficios fiscales para las empresas, siendo estos comparados en la tabla 2.

TABLA 2. Políticas Fiscales en Honduras y Nicaragua para el Sector Maquila

Honduras	Nicaragua
<p>Leyes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Decreto Ejecutivo del Régimen de Importación Temporal [RIT]. • Ley Constitutiva de las Zonas Libres [ZOLI]. • Ley Constitutiva de las Zonas Industriales de Procesamiento para Exportaciones [ZIP]. 	<p>Leyes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ley de Promoción de Exportaciones. • Ley de Zonas Francas Industriales de Exportación. • Ley de Maquila.
<p>Beneficios ofrecidos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exoneración de derechos de internación: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Exoneración de maquinaria y equipo. ▪ Exoneración a la importación de materias primas, productos semielaborados, envases y otros bienes necesarios para las operaciones de las empresas. • Exoneración del Impuesto General de Venta en operaciones que no son de importación. • Exoneración de impuestos municipales. 	<p>Beneficios ofrecidos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exención del Impuesto sobre la Renta. • Exención total del impuesto selectivo de consumo, devolución del Impuesto General al Valor. • Exención del pago de impuestos sobre enajenación bienes inmuebles a cualquier título. • Exención de Impuestos Municipales, • Exención del pago de Impuestos por constitución, transformación, fusión y reforma de la sociedad. • Exoneración de impuestos a la maquinaria y equipos de transporte de las empresas.

Fuente: Construcción propia, con información de Organización Internacional del Trabajo, año 2011

En la tabla anterior Honduras muestra cierta desventaja. Nicaragua ofrece más incentivos a las empresas, por lo tanto su marco legal está más condicionado para atraer inversión en maquilas.

Como siguiente variable a comparar, se encuentra el nivel de infraestructura, el cual, para efectos de este estudio se divide en la red vial y puertos de ambos países.

NIVEL DE INFRAESTRUCTURA

En materia de traslado, despacho y recepción de mercaderías se encuentran los aeropuertos, las carreteras y los puertos, siendo estos dos últimos los evaluados en el presente estudio, ya que poseen una relación directa con el rubro de las maquilas.

Red vial en Honduras

Honduras posee 14,044 kilómetros de vías transitables, de las cuales el 21.2% se encuentra pavimentadas, mientras que el 78.8% restante consiste en caminos de tierra o material selecto.

La Dirección General de Carreteras destaca además diversos proyectos de pavimentación que totalizan una longitud de 123.58 kilómetros y abarcan siete departamentos. El país cuenta con el Canal Seco, el cual une por tierra las terminales portuarias del Atlántico y Pacífico en una de las mayores propuestas de Honduras. Se reduce el tiempo de tránsito entre Choluteca y Puerto Cortés. Este proyecto viene a mejorar el comercio y le da a Honduras una ventaja competitiva. (La Prensa, 2013)

Red vial en Nicaragua

La red vial en este país es de 21,441 kilómetros pavimentados. La mayor parte de la inversión en infraestructura se ha concentrado hacia la costa del Pacífico, especialmente en los municipios con mayores ingresos económicos. Actualmente, Nicaragua no desarrolla un proyecto de la magnitud del Canal Seco, pero este cuenta con una cantidad mayor de vías pavimentadas, en comparación con Honduras. (La Prensa, 2013)

En cuanto a los puertos, ambos países poseen uno principal, por medio de los cuales exportan los productos elaborados en las maquilas. Honduras cuenta con Puerto Cortes, en el Océano Atlántico y Nicaragua cuenta con puerto Corinto, en el Océano Pacífico.

Puerto Cortés

Este puerto fue fundado en 1966. Cuenta con un recinto portuario, el cual posee capacidades estructurales para recibir embarcaciones tipo Post Panamax, con 246 metros de largo. También cuenta con una profundidad o calado Max: 8.00 metros. Los tipos de carga que maneja son madera, general, refrigerada, contenedores, bananera, ro-ro [vehículos], granel sólido, granel líquido y una Zona Libre. Cuenta 6 muelles con una longitud total de 1,157.03 m de atracaderos. Este puerto opera 24 horas al día y es usado también para el envío de bienes, de y hacia El Salvador y Nicaragua. Está dentro de los tres puertos principales de Centro América, los cuales manejan más del 80% del total de carga marítima de la región (El Nuevo Diario, 2012).

Entre los puertos marítimos del mundo, que mueven contenedores con destino a EE.UU., Puerto Cortés es el número 36 en términos de volumen. En diciembre de 2005, los gobiernos de los EE.UU. y Honduras firmaron un acuerdo para abrir una Oficina de Aduanas de EE.UU. en Puerto Cortés. En virtud de este acuerdo, todos los contenedores exportados desde Puerto Cortés que están destinados a cualquier puerto de EE.UU. están controlados por esta nación (El Nuevo Diario, 2012).

Puerto Corinto

Este fue fundado en 1862. Cuenta con una profundidad o calado de 13.25 m. Los tipos de carga que maneja son general, ro-ro, bananera, contenedores, granel sólido y granel líquido.

Cuenta con: Brigadas bomberiles y de primeros auxilios. Programa computarizado que permite resumir por cada contenedor y su carga, su puerto de origen y destino, peso, volumen, tipo de carga, etc.

También cuenta con Ventanilla Única, se atienden trámites de exportación por parte de Aduana, y Cetrex⁷, agilizando los procesos. Posee GPS, el cual fue instalado como ayuda a la navegación durante el arribo, entrada y salida de los buques al puerto (El Nuevo Diario, 2012).

Honduras muestra una desventaja, tomando en cuenta la red vial, y una ventaja según los puertos (El Nuevo Diario, 2012).

Existe un importante fenómeno en el nivel de infraestructura de estos dos países, y es que parte de la producción de las maquilas de Nicaragua, es exportada desde Puerto Cortes, ya que este se encuentra ubicado en el Océano Atlántico. No solamente dicho puerto es utilizado para este proceso, sino que también las carreteras del país. La producción nicaragüense que va con rumbo hacia los Estados Unidos, país que cuenta con el puerto de Miami, uno de los más importantes Norteamérica, ubicado, al igual que Puerto Cortes, en el Océano Atlántico. Tanto Nicaragua, como Honduras exportan mercancía, que es recibida en dicho puerto, para que luego parte de la misma se consuma en el país, y otra parte se reexporte hacia sus diferentes destinos.

Como última variable a medir, se encuentra el recurso humano

RECURSO HUMANO

Este es determinante, ya que es necesario que parte del personal de una empresa maquiladora sea mano de obra calificada. Esta variable es medida, a nivel macroeconómico por el Índice Promedio de Escolaridad⁸ [IPE] de un país.

Según (Jiménez, 2013), Nicaragua posee un IPE de 6.8 años de estudio. Y Honduras presenta un IPE de 7.7 años de estudio (Progreso, 2014). En este caso, Honduras posee cierta ventaja.

5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El nivel de competitividad de Honduras, ha sido cuestionado en los últimos años, tomando en cuenta la migración de las maquilas hacia Nicaragua, y los factores determinantes para la atracción de las mismas. En la tabla 3 se resume los aspectos en los que cada país es más competitivo.

TABLA 3. Ventajas por País, según Variables Determinantes

Variables Determinantes	Honduras	Nicaragua
Salario mínimo		I

⁷Centro de Exportaciones

⁸Tomando en cuenta el número de años, promedio que ha cursado toda la población en el sistema educativo de un país, se obtiene el Índice Promedio de Escolaridad.

Energía eléctrica	I	I
Incentivos fiscales		I
Infraestructura	I	
Recurso humano	I	
Totales variables	3	3

Fuente: Construcción propia

En esta tabla se ve una paridad entre Nicaragua y Honduras, con 3 puntos cada uno. De esta manera se podría decir que no se acepta la H1, la cual dice que Nicaragua es más competitivo que Honduras, según la atracción de empresas maquiladoras, no obstante, según el número de empresas maquiladoras en ambos países difiere en cierto grado. En Honduras existen 294 empresas maquiladoras, según (Secretaría de Desarrollo Económico, 2014) y en Nicaragua existen 313 empresas maquiladoras, según (Durón, 2013). Se ve una leve ventaja de Nicaragua sobre Honduras, esto se debe a que la variable que más afecta la toma de decisiones sobre en qué país invertir, es el salario mínimo (Economía, 2011). De esta manera, podrá haber una paridad entre los países, según las variables determinantes, pero existe una, sobre los inversionistas enfatizan.

La razón por la cual ambos países invierten esfuerzo y recursos para la atracción de inversión en maquilas es por obtener ciertos beneficios macroeconómicos, los cuales se reducen a la generación de fuentes de empleo y la producción, en valores monetarios. Para medir el impacto que genera el rubro de las maquilas en Honduras y Nicaragua, se desarrollaron dos tablas. En la tabla 4 se mide el impacto del rubro en cuanto a generación de fuentes de empleo.

TABLA 4. Impacto de la IED en Maquilas según Generación de Empleo⁹

	Fuentes de empleo			PEA (millones de personas)			% promedio sobre la PEA
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	
Honduras	114,000	119,000	122,000	1.8	1.9	1.9	6.34%
Nicaragua	91,000	100,000	102,000	2.6	2.6	2.7	3.71%

Fuente: construcción propia, con información del Instituto Nacional de Estadística (INE), La Prensa, Banco Central de Honduras y el Banco Central de Nicaragua, años 2011-2013

Se muestra que Honduras es más beneficiado que Nicaragua, en este sentido, ya que el número de fuentes de empleo que brinda el sector en Honduras, es proporcionalmente más alto que el que se genera en el país vecino.

En la tabla 5 se mide el impacto que ejerce el valor de la producción del sector maquilas sobre el Producto Interno Bruto de ambos países.

⁹ Se hizo un promedio del número de personas que trabaja en maquilas, entre los años 2011-2013, midiendo el porcentaje en el cual incide el rubro sobre el promedio de personas pertenecientes a la PEA en los mismos años en cuestión.

TABLA 5. Impacto de la IED en Maquilas según los Niveles de Producción¹⁰

	Producción-maquilas (millones \$)			PIB (millones \$)			% promedio sobre el PIB
	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	
Honduras	2,853	2,960	3,300	17,366	17,890	18,550	16.92%
Nicaragua	1,935	2,380	2,740	9,636	10,506	11,255	22.36%

Fuente: construcción propia, con información del Banco Central de Honduras y el Banco Central de Nicaragua, años 2011-2013

Después de observar las tablas anteriores, la H2 no es aceptada, ni rechazada, ya que ambos países se ven beneficiados por el subsector de las maquilas, tomando en cuenta la generación de empleo y la producción.

6. CONCLUSIONES E IMPLICACIONES

Para medir el nivel de competitividad de un país en cuanto a la atracción y permanencia de empresas maquiladoras, existen variables determinantes [nivel de costos de producción en los que incurre una empresa, incentivos fiscales que ofrecen los gobiernos para hacer más atractivo al país, niveles de infraestructura presentes y el capital humano]. Mediante el análisis y comparación de dichas variables, se concluye que Honduras y Nicaragua son competitivos, ambos en dos variables distintas y una en la que coinciden, pero este último ha atraído más empresas maquiladoras que Honduras, tomando en cuenta la diferencia en el salario mínimo. Si bien, esta variable es la principal razón por la cual algunas empresas optan por irse o no establecerse en un país, esta depende en gran medida de aspectos macroeconómicos difícilmente controlables por el estado. En esta comparación se muestra una ventaja de Nicaragua, con un salario equivalente a menos de la mitad del salario mínimo de Honduras. El país vecino ha adoptado una política de atracción de IED, mediante la reducción del salario, con el fin de hacerlo más atractivo para los inversionistas. Esto puede beneficiar al país, según los niveles de producción, pero no a los empleados de las empresas, los cuales, en su mayoría no obtiene una remuneración acorde al índice de precios en la economía del país (Chávez, 2013).

Los precios de la energía eléctrica para las empresas industriales son los mismos, en ambos países, debido a sus políticas tarifarias y a las fuentes de las cuales se obtiene el insumo.

En cuanto a los incentivos fiscales, en donde Nicaragua también posee ventaja sobre Honduras. Es recomendable que en el país se adopten medidas en donde se amplíe la cantidad de incentivos ofrecidos a las empresas, manteniendo una relación de reciprocidad en cuanto a beneficios, entre el estado, las empresas maquiladoras y los trabajadores de la misma. Si bien Nicaragua posee un puerto, por el cual se exportan los productos locales, parte de la producción de las maquilas de este país se exporta desde Puerto Cortes, debido a la ubicación de este, referente al puerto de Miami, en donde se importan grandes cantidades de productos, hechos en las maquilas tanto hondureñas, como nicaragüenses.

¹⁰ Esta tabla no es muy distinta de la tabla 4. Esta vez se hace una medición del impacto que ejerció el valor de la producción de bienes producidos en las maquilas, sobre el PIB de ambos países.

El hecho de que en un país se pague un salario mucho menor, esto no representa la atracción de todas las empresas maquiladoras. Un inversionista elige en qué país colocar su empresa, según sus propios criterios, dando mayor énfasis a la o las variables que considere. Hoy en día la industria maquiladora en el país es dinámica, generando gran cantidad de fuentes de trabajo y exportando millones de dólares anualmente, siendo la producción de arneses y los Call Centers son los dos modelos de maquila que muestran mayor crecimiento en el país, los cuales se valen, en gran medida de mano de obra calificada, en donde Honduras muestra una leve ventaja frente a Nicaragua. Honduras posee relaciones de integración con los demás países de Centroamérica. Dichas relaciones son creadas con el fin de brindarse apoyo mutuo, pero al momento de captar inversión, existe competencia entre los mismos, en donde gana el que mejor preparado se encuentre.

REFERENCIAS

- Banco Central de Nicaragua, (2014). *"Anuario de Estadísticas Económicas BCN"*. [en línea]. Managua. Disponible en: http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/anuario_estadistico/anuario_estadistico_2013.pdf [2014, 25 de agosto].
- Chávez, P., (2013). *"Una Aproximación al Salario de Vida en el Sector Maquila en Centroamérica"*, [en línea]. Disponible en: http://es.maquilasolidarity.org/sites/es.maquilasolidarity.org/files/Una_aproximacion_a_salario_de_vida_maquila_America_Central_2013-10-01-1.pdf [2014, 29 de julio].
- Comisión de Salario Mínimo, (2014). *"Salario Mínimo Nicaragua"*, [en línea]. Managua. Disponible en: <http://www.mitrab.gob.ni/bienvenido/documentos/salario-minimo/Acta%20No%20%20CNSM.pdf> [2014, 10 de agosto].
- Conomex, (2011). *"¿Qué es un kilowatt-hora (Kwh) y cuánto cuesta?"*, [en línea]. Disponible en: <http://www.conermex.com.mx/preguntas-frecuentes-faqs/que-es-un-kilowatt-hora-kwh-y-cuanto-cuesta.html> [2014, 13 de agosto].
- Diario Tiempo, (2013). *"Se van del País Varias Empresas Maquiladoras"*, [en línea]. Disponible en: <http://www.tiempo.hn/portada/noticias/se-van-del-pais-varias-empresas-maquiladoras>[2014, 12 de agosto]
- ENEE, (2014). *"Precio Promedio de la Energía Eléctrica por kwh del Istmo Centroamericano"*. Tegucigalpa. Disponible en: http://mail.enee.hn/Pagina_WebBK/tarifas.htm [2014, 01 de agosto].
- Garay J., (2014). *"Estructura Industrial e Internacionalización 1967-1996"*, [en línea]. Disponible en: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industrialatina/246.htm>. [2014, 27 de julio].
- Hunter V., (2013). *"Factores Determinantes de la Inversión Extranjera en Guatemala"*, [en línea]. Guatemala. Disponible en: http://www.minfin.gob.gt/archivos/estadisticas/estudios_fiscales/WP01.2013.pdf [2014, 10 de agosto].
- La Prensa, (2013). *"Nicaragua despierta e invierte millones para mejorar infraestructura"*, [en línea]. Managua. Disponible en: <http://www.laprensa.hn/honduras/apertura/329470-98/nicaragua-despierta-e-invierte-millones-para-mejorar-infraestructura>[2014, 08 de agosto]

- Organización Internacional del Trabajo (2011). "*La Industria de la Maquila en Centroamérica*", [en línea]. Disponible en: <http://www.ilo.org/public/english/dialogue/actemp/downloads/publications/spanish/maquila/legal.pdf> [2014, 11 de agosto].
- Quijivix, M. (2013). "*Tarifas de Distribución de Energía Eléctrica para Centroamérica*", [en línea]. Disponible en: <http://www.ang.org.gt/wsang/wpcontent/uploads/TarifasCentroamericaSep2013v121oct13.pdf> [2014, 08 de agosto].
- Sampieri R., Fernández C. y Baptista P., (2006). "*Metodología de la Investigación*". México D.F.: McGraw-Hill
- Secretaría de Finanzas de México, (2011). "*Definición de Inversión Extranjera Directa*", [en línea]. Disponible en: <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/competitividad-normatividad/inversion-extranjera-directa> [2014, 03 de agosto].
- Suma, (2014). "*Centroamérica Tiene el Reto de Aprovechar la Unión Eléctrica*", [en línea]. Disponible en: <http://www.revistasumma.com/edicion-impresa/edicion-230/39986-centroamerica-tiene-el-reto-de-aprovechar-la-union-electrica.html> [2014, 08 de agosto].
- Tu salario, (2014). "*Salarios Mínimos en Honduras*", [en línea]. Tegucigalpa. Disponible en: <http://www.tusalario.org/honduras/portada/salario/salario-minimo> [2014, 4 de agosto].

AUTORIZACIÓN Y RENUNCIA

El Autor del presente documento faculta a CEAT para publicar el escrito en los procedimientos de la conferencia. El CEAT o los Editores no son responsables por el contenido y las implicaciones de lo que está expresado en el escrito.