

Análisis de las variaciones de exportaciones de Café en Honduras a Partir de la Volatilidad de Precios en los mercados Internacionales

RESUMEN

Siendo el Café uno de los commodities que genera volúmenes de divisas significativos y reservas internacionales para las economías de los países, Honduras no es la excepción. Hoy en día los principales productos de exportación para la nación lo constituyen los productos agrícolas, la exportación de café en el PIB adquiere una participación significativa, no obstante por la volatilidad del precio de venta de referencia en los mercados internacionales, los sectores que dependen de dicha divisa se ven perjudicados cuando las variaciones caen por debajo de la media alta de su precio de venta en el mercado, afectando la dinámica comercial, empleabilidad temporal en las zonas rurales, ingresos per cápita, la producción y las inversiones en este rubro. El objetivo principal del trabajo es: Analizar las variaciones de las exportaciones de café en Honduras a partir de la volatilidad de precios del café en el mercado internacional en los últimos 5 años.

El alcance de la investigación es de tipo correlacional, se averiguara el grado o relación entre dos variables y sus interrelaciones, entre las Variaciones de exportaciones de Café en Honduras (Variable dependiente) y la volatilidad de precios del café en el mercado internacional, (Variable independiente) estableciendo así una relación de causa y efecto entre ambas.

Palabras clave: Mercado Internacional, volatilidad de precios, exportación, divisas.

ABSTRACT

Coffee being one of the commodities that generate significant volumes of foreign exchange and international reserves for the economies of the countries, Honduras is no exception. Today the main export products to the nation constitute agricultural products, coffee exports in GDP acquires a significant stake, despite the volatility of the selling price reference in international markets, sectors dependent that currency are hurt when variations fall below the high average selling price in the market, affecting trade dynamics, temporal employability in rural areas, per capita income, production and investments in this area. The main objective of this work is to analyze variations in coffee exports in Honduras from the volatility of coffee prices on the international market in the last 5 years.

The scope of the research is correlational, grade or relationship between two variables and their interrelationships between changes in exports of coffee in Honduras (dependent variable) and the volatility of coffee prices on the international market (Variable is found out independent) thus establishing a relationship of cause and effect between the two

Keywords: international market, price volatility, export, currencies.

I. INTRODUCCIÓN

En Honduras se han realizado diversas investigaciones sobre el tema que es objeto de estudio; Son varios los factores a saber los que influyen en las variaciones de las exportaciones de Café en Honduras, entre ellos podemos mencionar: al mayor productor y exportador de Café en el mundo Brasil y por tanto uno de los principales actores que tienen influencia en el comportamiento de los precios a través de su gran oferta, la reciente sequía Brasileña ocasiona pérdidas en la producción, originando mayor demanda insatisfecha lo que repercute positivamente en los exportadores Hondureños, debido al aumento en el precio de sus exportaciones en el mercado internacional. Acentuándose el fenómeno producto del efecto económico entre países, factores naturales (sequías heladas y diferentes enfermedades) y acuerdos internacionales; lo que origina un impacto adverso para aquellos países en desarrollo que exportan este producto. Para el caso, Honduras es un país en donde la diversificación de las exportaciones ha venido incorporándose mediante un lento proceso.

Así mismo el déficit en la balanza comercial como resultado de las exportaciones en su mayor parte productos extraídos de actividades primarias y la fluctuación de precios para el café, siendo este uno de los productos tradicionales y de los principales generadores de divisas para el estado. La poca organización y asignación de recursos para atender el sector causa efectos directos e indirectos en el desempeño de la economía, entre los efectos directos destaca el comportamiento de los ingresos en las exportaciones del país. Así

mismo la fluctuación de precios genera incertidumbre que afecta la inversión y producción. (Panos Varangis, 2015)

Cabe mencionar que dicha volatilidad de precios genera incertidumbre en los exportadores nacionales con relación a los ingresos de las exportaciones, recaudación tributaria y la inestabilidad en sus ingresos, constituye un reto el desarrollar políticas de producción para un rubro cuyo precio de exportación depende de condiciones climatológicas, la especulación de la bolsa, los niveles de Stock y las previsiones de producción (Brasil y

Vietnam). (FAO, Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas, 2015)

Otros hallazgos evidencian que otro motivo por el cual existen variaciones de exportaciones en el país es el contrabando, ya que existen zonas localizadas en donde según los registros la producción ,es mayor a las exportaciones reportadas por zonas , los departamentos de Copan ,Ocotepeque y Lempira han visto mermadas sus exportaciones , esta reducción es de 500,000 quintales según registros de estadísticas por departamento , además de otras zonas donde se reportan bajas aunado a esto la retención por concepto de exportaciones es otro factor que influye en las variaciones de estas según los exportadores, según ellos esta medida solo incentiva el contrabando y reduce la competitividad del productor a nivel internacional; ya que el café se vende ilegalmente a los países vecinos disminuyendo el volumen de la exportación y de divisas por el estado . (Prensa, La Prensa , 2015)

Debido a las fluctuaciones en los ingresos por concepto de las variaciones de exportaciones de Café en Honduras , se hace necesario diversificar las exportaciones en el sector agrícola ya que cuando las concentraciones de las exportaciones de un país se hacen en pocos productos hay mucha variabilidad en los ingresos de divisas en los países ,la inversión , el empleo se ve afectado ;por lo cual se hace necesario una cartera nacional de exportación diversificada para mantener la estabilidad de los ingresos nacionales de exportaciones y fomentando el crecimiento económico a largo plazo , la diversificación puede mejorar la eficiencia de los factores productivos , así mismo ser una estrategia de cobertura en el intercambio comercial ya que se estabilizan los ingresos de exportación .

Cuando la economía de un país diversifica sus exportaciones mejora sus objetivos macroeconómicos, crecimiento económico sostenible ,mejora balanza de pagos , empleo y redistribución del ingreso .

II. MARCO TEORICO / CONCEPTUAL / REFERENCIAL

I. Volatilidad en los Precios del Café en el Mercado Internacional

I.1 Oferta y Demanda de Café

II. Volatilidad y riesgo cambiario en las exportaciones de café

III. Fijación de Precios Del Café en la bolsa de NYSE : Precio Base, Precio al Contado y precio de Mercado

- IV. Los Mercados Futuros de Café
- V. Calidad y Fijación de precios del Café en el Mercado internacional
- VI. Mercado del Café
- VII. Mercado Internacional
 - VII.1 Brasil
 - VII.II Vietnam
 - VII.III Colombia
 - VII.IIIII Africa
 - VII.V Asia y Oceanía
- VIII. Tendencias de Cambios en el Mercado internacional para la Oferta y demanda del producto.
- IX. Fijación de Precios a Nivel Local Honduras:
- X. Estrategias de cobertura de riesgo, ante las variaciones de precios del café en el Mercado
- XI. Conceptualización de Futuros, Forwards y Opciones
- XII. Variaciones de las exportaciones de Café en Honduras
- XIII. Datos históricos de las Exportaciones de Café en Honduras: (1998-2014)
- XIV. Importancia Nacional del Café en la economía
- XV. Participación del café en la Balanza de Pagos

Variaciones en las exportaciones de café y reservas internacionales

III.METODOLOGÍA

El universo estadístico de esta investigación consiste en un estudio de las empresas exportadoras de café en Honduras, los cuales se encuentran dispersas en diferentes zonas geográficas del territorio nacional, siendo en total 44 empresas las que operaron durante la cosecha 2015 -2016 manteniendo volúmenes considerables en sus exportaciones anuales. Para determinar la muestra un aspecto primordial a considerar previo elección del proceso de muestreo es la consecución de los objetivos de investigación previamente definidos, por

lo cual para que la muestra sea representativa , se elegirán un total de 40 empresas exportadoras, bajo el fundamento que estas empresas son representativas del total de datos de la población así de esta forma obtendremos datos precisos del conjunto del universo en estudio, para lo cual se utilizara el muestreo no probabilístico ya que está compuesto por unidades de estudio previamente elegidas.

La población en estudio es finita, ya que mediante estudios previos se conoce el total de empresas exportadoras de café en Honduras.

a. Componentes y recolección de datos

Se establecerá una metodología previa para ejecutar el plan de obtención de datos, el cual consiste en definir la unidad de análisis de estudio, tipo de instrumento utilizado, tipo de análisis, técnica para levantar datos y localización de la información. La unidad de análisis será: las variaciones de exportaciones de café en Honduras, con la cual se cuenta con información estadística por año, para así establecer correlaciones y efectuar análisis, así mismo los instrumentos a utilizar son la entrevista estructurada y cuestionario estructurado. La Localización es en diferentes regiones geográficas de Honduras .La recolección de datos se llevó a Cabo en el Mes de Marzo del año 2016. El cuestionario de recolección se envió mediante correo electrónico así mismo se realizaron entrevistas por teléfono a las empresas exportadoras ,en un lapso de un mes recolectamos la información .

IV. ANÁLISIS DE DATOS

4.1 ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA:

Resultado del proceso de investigación realizado a empresas exportadoras de café diseminadas a lo largo del territorio nacional, a fin de conocer si la volatilidad de precios en el comercio internacional genera variaciones en las exportaciones del grano. Los resultados son los siguientes: En cuanto al análisis de las variables utilizadas "Exportación de café en Honduras" y el precio en los mercados internacionales se concluye en lo siguiente para cada una de ellas.

Principales Variedades de Café que exporta Honduras

Las principales variedades de café que exporta Honduras son la IHCAFE 90 que es la más cultivada, seguido por la especie CATUAI y luego BOURBON; Los productores buscan obtener variedades de alta eficiencia productiva e incorporar características especiales de resistencia o tolerancia a enfermedades y plagas, apariencia física del grano, cualidades organolépticas de la bebida, adaptabilidad a condiciones adversas al clima y al suelo para la rentabilidad de sus empresas. Cabe mencionar que la selección y cultivo de variedades mejoradas ha contribuido decisivamente a la caficultura Hondureña, la incorporación de nuevas variedades a partir de la del 60 y 70 a saber Caturra en 1962, Villa Sarchi , Pacas 1965 ,Catuai 1983 ,Lempira1988 , década Ihcafe 1, 90. Variedad IHCAFE 90 : Dicha variedad es el resultado de la evaluación y Selección de Progenies de Café provenientes del cruzamiento entre plantas de variedad Caturra resistente a la roya , la cual fue introducida en el país en el año de 1979, la misma es resistente a la roya, hasta la fecha resiste a la enfermedad , oficialmente se establece en el país a partir de 1990 .La variedad BOURBON: Presenta las siguientes características hojas generalmente verdes y anchas , alcanza una altura de forma cónica, ramificación secundaria más abundante, es una variedad precoz en iniciar la producción con una maduración temprana y uniforme, en Honduras la selección más reciente es Bourbon Enamorado. Variedad CATUAI: Fue introducida al país 1979, procedente de Guatemala, después de muchos estudios se lanzó en el país en el año de 1983. Se caracteriza por su porte bajo menos compacto y más desarrollado que el Caturra, Pacas y Villa Sarchi.

Grafico 1.

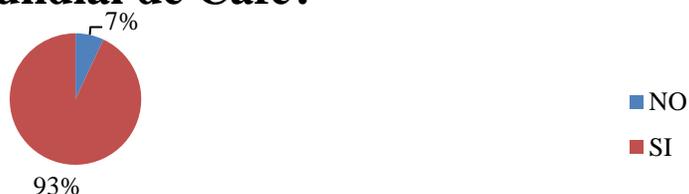


Fuente: 44 Empresas exportadoras en Honduras.

En cuanto a la calidad el café hondureño este ha logrado ubicarse en los primeros lugares y penetrar nuevos mercados, a saber: El asiático y el europeo, en la actualidad han pasado a formar parte de la lista permanente de compradores de cafés de excelencia; más del 20% del café que se exporta al extranjero, se vende a precios más competitivos por la calidad del grano. Entre las cualidades del grano esta su versatilidad, sabor uniforme lo cual lo diferencia en el mercado aunado a la fragancia, aroma, cuerpo, acidez y sabor; y el aroma que determinaran la clasificación. La mayor parte de las empresas considera que la calidad es un factor determinante para la incursión de Honduras en la oferta mundial y un mínimo porcentaje consideran un factor como irrelevante la calidad del café. Sin embargo, el producto de exportación del país, reúne la calidad y excelencia acorde a los estándares internacionales, lo que le ha permitido posicionarse con los importadores y tostadoras como clientes permanentes. A continuación, se ilustra los resultados antes enunciados. Grafica 1

Grafica 2

Calidad del café como factor determinante en la participación de Honduras en la oferta mundial de Café?



Fuente: 44 Empresas exportadoras en Honduras

En la Grafica 2 un 93 % de Las empresas exportadoras consideran que la Calidad es un factor determinante de la oferta mundial y un 7 % consideran que NO. Las tendencias de consumo a nivel nacional e internacional se mantienen, sin embargo, los productores y comercializadores del grano manifiestan desconocer si el gobierno cuenta con planes y propuestas que contribuyan a mitigar los impactos por los cambios en las economías y mercados internacionales.

Grafico 3

Existencia de Planes o Propuestas en el País para Contrarrestar las variaciones de Exportaciones ocasionadas por las nuevas tendencias de consumo mundial



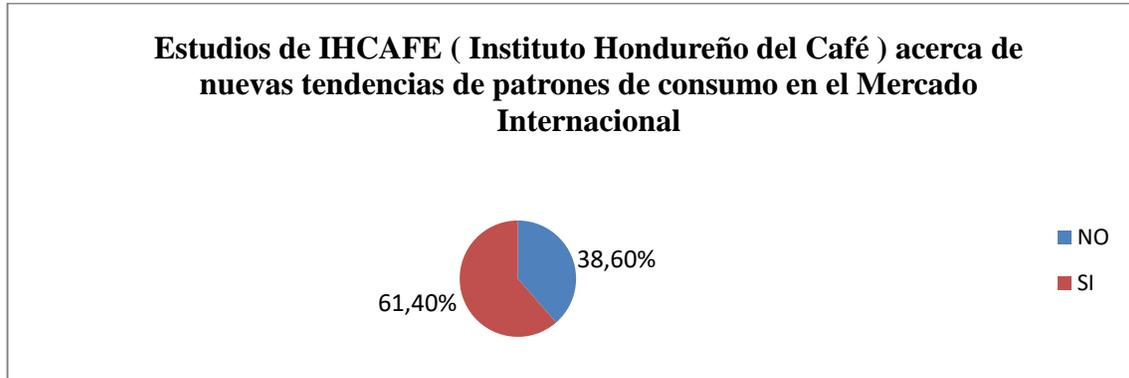
Fuente: 44 Empresas exportadoras en Honduras

Grafico 7 un 63.6 % de las empresas exportadoras de café no conocen de la existencia de planes o propuestas de País para contrarrestar las tendencias de consumo mundial.

Por otra parte, las instituciones en el país encargadas de supervisar, regular e incentivar a los productores y comercializadores hacen su gestión mediante la página Web y no de hay una atención de manera más directa a los caficultores y comercializadores, por otra parte desconocen si el Instituto Hondureño del Café (IHCAFE) da otro tipo de atención, así

mismo, algunos mencionaron que ellos mismos realizan las investigaciones en las áreas de mercadeo respectivamente.

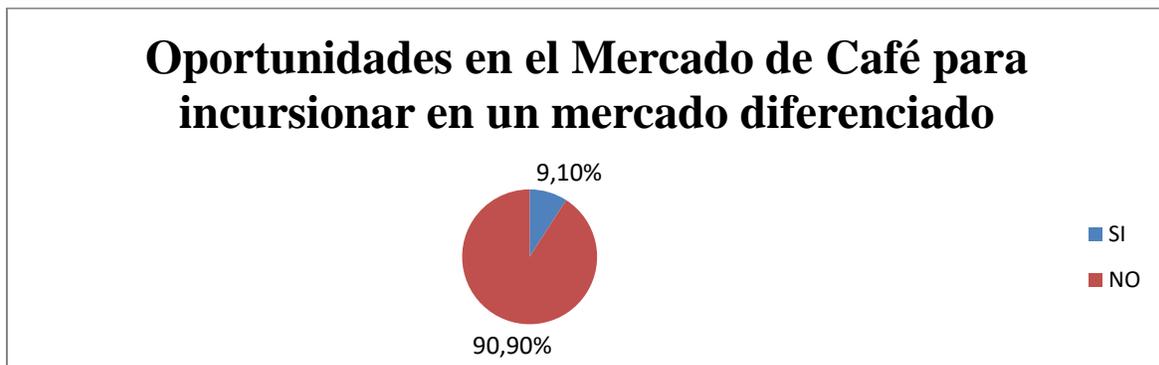
Grafica 4



Fuente: 44 Empresas exportadoras en Honduras

La mayor parte de empresas ven la oportunidad de incursionar en mercados diferenciados (Café especial), el cual está teniendo una excelente aceptación en mercados emergentes y nichos especiales. Desconocen la existencia de cooperación que incentiven las exportaciones, los cuales serían de mucha importancia, estos fortalecen las relaciones comerciales entre ellos mismos. Obsérvese Grafica 8, 9,10.

Grafica 5



Fuente: 44 Empresas exportadoras en Honduras

Grafica 6

Programas de Financiamiento vigentes para apoyar a los Productores y Empresas exportadoras de Café en Honduras



Fuente: 44 Empresas exportadoras en Honduras

Por otra parte, los programas de financiamiento a los productores y exportadoras ofrecen una tasa de interés muy alta. Adicionalmente solicitan garantías para el otorgamiento de los mismos. La mayor parte de productores y comercializadores conocen la existencia de programas de financiamiento. Las cooperativas afilian a los productores y les otorgan préstamos en base a la calidad de la parcela cultivada.

Grafica 7

Asistencia Técnica proporcionada a los Productores por zona Geografica



Fuente: 44 Empresas Exportadoras de Honduras

En el país se cuenta con datos estadísticos sobre las exportaciones anuales y el ingreso de divisas, sin embargo, IHCAFE no cuenta con una sección técnica fuerte en área de Centrales de beneficiado, únicamente cuenta con 3 personas dedicadas a esta tarea para todo el territorio nacional. La asistencia técnica se basa principalmente en apoyar a los productores en las fincas y el beneficiado a pequeña escala, donde no cuentan con la infraestructura necesaria para separar verdes, y calidades. Obsérvese grafica 12

Grafica 8



Fuente: 44 Empresas exportadoras de Café en Honduras

En el país se cuenta con datos estadísticos sobre las exportaciones anuales y el ingreso de divisas, sin embargo, IHCAFE no cuenta con una sección técnica fuerte en área de Centrales de beneficiado, únicamente cuenta con 3 personas dedicadas a esta tarea para todo el territorio nacional. La asistencia técnica se basa principalmente en apoyar a los productores en las fincas y el beneficiado a pequeña escala, donde no cuentan con la infraestructura necesaria para separar verdes, y calidades

Análisis de varianza de un factor

RESUMEN

<i>Grupos</i>	<i>Cuenta</i>	<i>Suma</i>	<i>Promedio</i>	<i>Varianza</i>
4. ¿La calidad del café un factor determinante en la participación de Honduras en la oferta mundial de Café?	44	49	1.113636364	0.10306554
6. ¿Los cambios climáticos de los principales países exportadores es un factor que incide en el precio del café en el mercado internacional?	44	51	1.159090909	0.13689218
13. ¿Existe en el mercado del café alguna oportunidad para incursionar con un mercado diferenciado?	44	49	1.113636364	0.10306554
14. ¿Existen programas de financiamiento vigentes para apoyar a los productores y a las empresas exportadores de Café	44	60	1.363636364	0.23678647
21. Existe en el mercado del café alguna oportunidad para incursionar con un mercado diferenciado?	44	53	1.204545455	0.16649049
22. Co2cen los exportadores hondureños acerca de las nuevas oportunidades de incursionar en nuevos mercados emergentes?	44	56	1.272727273	0.20295983

ANÁLISIS DE VARIANZA

<i>Origen de las variaciones</i>	<i>Suma de cuadrados</i>	<i>Grado de libertad</i>	<i>Promedio de los cuadrados</i>	<i>F</i>	<i>Probabilidad</i>	<i>Valor crítico para F</i>
Entre grupos	2.136364	5	0.427272727	2.7006	0.0212	2.24900795
Dentro de los grupos	40.81818	258	0.158210007			
Total	42.95455	263				

CONCLUSIONES E IMPLICACIONES

Los precios promedios de referencia del Café en el mercado internacional en los últimos 5 años (2009-2014) han variado significativamente y el volumen de exportaciones se ha mantenido estable, en la cosecha 2014-2015 se exportaron 6.547,920.08 sacos, por lo cual se concluye que los precios no son el factor fundamental de las variaciones de las exportaciones, ya que existen otros factores asociados de mayor relevancia.

Los principales factores que inciden en el aumento de las exportaciones de Café en Honduras son factores climáticos, cambios en las tendencias de consumo mundial, oferta de los países exportadores, a menos oferta de ellos existe mayor demanda para el país ,control de plagas en las plantaciones, logística, productividad por cada parcela de café cultivada ya que existen especies que son más productivas , comercialización, precio de referencia del café en mercados internacional ,ferias internacionales , competencias y eventos nacionales como la taza del Café y esfuerzos que se hacen para promover la marca de café hondureño en el extranjero .

REFERENCIAS

Contrabando de Cafe. (2015). *La Prensa*.

Exportacion de Cafe en Honduras. (2014). Obtenido de Exportaciones de Cafe en Honduras:
<http://exportaciondecafeenhonduras.blogspot.com/2011/08/importancia-nacional.html>

FAO. (2014). *Agroindustrias para el Desarrollo*. Obtenido de www.fao.org:
<http://www.fao.org/docrep/017/i3125s/i3125s00.pdf>

Heraldo, E. (08 de Octubre de 2014). Honduras aspira a convertirse en principal exportador de café en América Latina. pág. 1.

Zamorano. (2012). *Evaluación económica de las estrategias*. Obtenido de
<http://bdigital.zamorano.edu>:
<http://bdigital.zamorano.edu/bitstream/11036/209/1/T2964.pdf>

AUTORIZACIÓN Y RENUNCIA

El siguiente texto deberá aparecer en la sección; "Los (a) autores facultan a CEAT para publicar el escrito en los procedimientos de la conferencia. CEAT o los editores no son responsables por el contenido y las implicaciones de lo que esta expresado en el escrito."

IV Congreso de Economía, Administración y Tecnología (CEAT 2016)

"Economía, Administración y Tecnología para una Competitividad Sostenible"
Nov 15 - 17, 2016 Tegucigalpa, Honduras