

IMPACTO ECONOMICO EN LAS EMPRESAS LEGALMENTE CONSTITUIDAS GENERADO POR EL CRECIMIENTO DEL MERCADO INFORMAL EN TEGUCIGALPA

RESUMEN

Con esta investigación se tiene como objetivo identificar el impacto económico que genera a las empresas legalmente constituidas, el crecimiento del Mercado Informal en Tegucigalpa por lo que su alcance será de tipo correlacional, ya que se realizara una relación entre las variables empresas legalmente constituidas y el mercado informal en Honduras, sin afectar ni modificar ninguna de estas variables, por lo que únicamente se estudiara dicha relación, así mismo para el desarrollo de la relación entre las implicaciones económicas en las empresas legalmente constituidas en Francisco Morazán y el crecimiento del mercado informal se establecerá una causalidad partiendo de las descripciones parciales hasta la medición del grado de correlación existente entre las variables objeto de estudio, pues se describirán los fenómenos que conllevan a la relación entre el crecimiento del mercado informal y de qué manera las actividades de este sector impacta a las que empresas que están legalmente constituidas en Honduras.

Dentro de las variables también se tomaran en cuenta factores gubernamentales, como las nuevas medidas implementadas para controlar el crecimiento del mercado informal en Honduras; se evaluara hasta qué punto este sector afecta en los resultados de las empresas que están legalmente constituidas en el país.

Los trámites de registro y constitución son otras variables a medir, pues para legalizar una empresa conlleva una serie de procedimientos que requieren de bastantes recursos económicos y de tiempo aun cuando en la actualidad se ha modificado este procedimiento con el propósito de facilitar estos trámites.

Palabras clave: Mercado Informa, Empresas, Impacto Económico.

ABSTRACT

This research aims to identify the economic impact generated by the legally constituted companies, the growth of the informal market in Tegucigalpa so its scope is correlational, since a relationship between variables companies legally constituted and will be held informal market in Honduras, without affecting or modify any of these variables, so that only this relationship, also for the development of the relationship between economic implications for companies legally established in Francisco Morazán and growth of the informal market study is establish causality based on partial descriptions to measuring the degree of correlation between the variables under study, since the phenomena that lead to the relationship between the growth of the informal market and how the activities in this sector impacts be described those companies that are legally constituted in Honduras.

Among the variables governmental factors are also taken into account, as the new measures implemented to control the growth of the informal market in Honduras; be evaluated to what extent this sector affects the results of companies that are legally constituted in the country.

Registration procedures and constitution are other variables to be measured, as to legalize a company involves a series of procedures that require financial resources and enough time even if today this procedure has been modified in order to facilitate these procedures.

Keywords: Market Report, Business, Economic Impact.

INTRODUCCIÓN

El fenómeno de la economía informal es engañosamente sencillo y a la vez muy complejo, las personas día a día tropiezan con las actividades de este sector, como la compra de una fruta o un reloj de alguna persona ambulante, representando miles de millones de ingresos no declarados y que estas humildes personas son eslabones complejos de cadenas subcontratación y contratación no protegidas.

De acuerdo con la Central General de Trabajadores en Honduras la mayor concentración de trabajadores de la economía informal se encuentra concentrada en los centros urbanos, donde el fenómeno es por supuesto más notable en las calles y los espacios públicos, entre los pequeños comerciantes.

Es así que la operación y rentabilidad de las empresas que están legalmente constituidas en las ciudades de Tegucigalpa y Comayagüela están siendo afectadas por el crecimiento del mercado informal que se ha dado en los últimos años en el país, según estudios de la Dirección Ejecutiva de Ingresos (DEI) se estima que en los últimos 7 años el mercado informal ha tenido un auge del 30% al 45%, mientras la constitución de las empresas en el país un decrecimiento del 18%.

I. Marco teórico / conceptual / referencial

2.1.1 Mercado Informal en los Países del Tercer Mundo

La economía Informal nació en el tercer mundo, este como resultado de una serie de estudios sobre el mercado laboral urbano en África. Este antropólogo acuñó este término, considerándolo como una forma de expresar "La brecha entre mi experiencia en esa región y todo lo que había aprendido hasta ese momento en Inglaterra". (Hart, 1990).

En su informe a la Oficina Internacional del Trabajo (OIT), (Hart, Informe a la Oficina Internacional de Trabajo , 1973) había postulado un modelo dual de oportunidades de ingresos para la fuerza de trabajo urbana, basado principalmente en la distinción entre el empleo remunerado y el trabajo por cuenta propia. (Haller, 2004)

El concepto de "informalidad" se aplicó a este último tipo de actividad. Este autor señaló la notable dinámica y diversidad de estas actividades que, para él, iban mucho más allá de "los limpiabotas y los vendedores de fósforos". Posteriormente, esta caracterización dinámica del sector informal terminó desdibujándose a medida que el concepto se fue institucionalizando en la burocracia de la OIT, que redefinió la informalidad y la convirtió en sinónimo de pobreza. Se consideró que la economía informal era una "modalidad urbana" caracterizada por: 1) la exigüidad de los obstáculos al ingreso, en la economía informal que se refiere a las aptitudes, el capital y la organización; 2) la propiedad familiar de las empresas; 3) lo reducido de la escala de operaciones; 4) el empleo de métodos de producción de gran densidad de mano de obra y de tecnologías anticuadas; y 5) la existencia de mercados no regulados y competitivos. (Haller A. P., 2004)

2.1.2 Mercado Informal en América Latina

De esta definición se derivan otras características, como los bajos niveles de productividad y la poca capacidad de acumulación (Tokman, 1982). En publicaciones posteriores del Programa Regional del Empleo para América Latina y el Caribe (PREALC) de la OIT, el empleo en el sector informal se denominó sistemáticamente "subempleo" y se supuso que quienes participaban en él no lograban ingresar a la economía moderna. (PREALC, 1985)

Esta caracterización de la economía informal, como segmento excluido de las economías menos desarrolladas, ha sido consagrada en muchos estudios sobre la pobreza urbana y los mercados de trabajo realizados por la OIT, el PREALC y el Banco Mundial. (Sainz, 1992)

La caracterización negativa del sector informal ha sido cuestionada por otros estudiosos del tema, que opinan todo lo contrario. Desde este punto de vista alternativo, las actividades informales se consideran un signo de dinamismo empresario popular, descrito por Hart (1990, pág. 158) "como una instancia en que la gente retoma en sus propias manos parte del poder económico que trataron de negarle los agentes centralizados". El

economista peruano Hernando de Soto reformuló el concepto original de Hart y le dio nuevo impulso. En su libro titulado *The Other Path* (El Otro Sendero, 1989), de Soto define la informalidad como la respuesta popular a la rigidez de los Estados "mercantilistas" predominantes en Perú y otros países de América Latina, que sobreviven otorgando el privilegio de participar legalmente en la economía a una pequeña élite. Así, a diferencia de la concepción sostenida por la OIT y el PREALC, que la consideran un mecanismo de supervivencia en respuesta a la falta de creación de empleos suficientes en la economía moderna, las empresas informales representa la irrupción de fuerzas reales del mercado en una economía aprisionada por las regulaciones del Estado. (Schauffer, 1993)

2.1.3 Mercado Informal en Honduras

En Honduras la Economía Autónoma es también conocido como Economía Informal y esta ha ido incrementando en estos últimos años de la misma manera en que los niveles de la crisis económica en el país ha ido aumentando; generando con esto que la población opte por realizar autoempleos en el sector urbano, ubicándose en las aceras, en las calles, trabajando libremente y sin responsabilidad fiscal ni legal. (CA-UE, 205).

Así mismo actualmente en el país no se ha definido claramente este concepto, y tampoco los criterios para su medición, solamente se han hecho algunas aproximaciones por algunas instituciones como ser la Secretaria de Trabajo y Seguridad Social (STSS) y el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), misma que ha sido consensuada por esta última institución pero no por los sectores de los empleadores y trabajadores. Aunque conjuntamente el INE con el Observatorio del Mercado Laboral está en proceso de ajustar la definición de la economía informal apeándose a las recomendaciones de la OIT. (OIT P. /., 2013)

Una de las características de los Mercados Informales en Honduras y principalmente en las zonas urbanas, es que genera entre la mitad y las tres cuartas partes de todo el empleo, aunque no es del todo posible generalizar con respecto a la calidad de los empleos informales, con frecuencia implican malas condiciones laborales y está relacionada con el aumento de la pobreza. El empleo informal puede tener características como falta de protección en casos como el no pago de salarios, obligación de hacer sobretiempo o turnos extraordinarios, despidos sin aviso ni compensación, condiciones de trabajo inseguras y ausencia de beneficios como las pensiones, reposo por enfermedad o seguro de salud.

Las mujeres, los migrantes y otros grupos de trabajadores vulnerables que no tienen otras oportunidades se ven obligados a aceptar trabajos en condiciones de informalidad. La Resolución sobre trabajo decente y economía informal adoptada por la Conferencia Internacional del Trabajo en 2002 pidió brindar atención a las necesidades de trabajadores y unidades económicas en la economía informal, con énfasis en un enfoque integrado desde la perspectiva del trabajo decente. La OIT ha puesto práctica mecanismos para recopilar y compartir los resultados de buenas experiencias y políticas de todo el mundo, relacionadas con sus cuatro objetivos estratégicos, con el fin de mejorar el "saber hacer" y el "mostrar cómo". (OIT, 2015)

En consecuencia de lo anterior se desarrolló en Abril 2013 con el apoyo del Programa PROSEI de la OIT y el SIAL de la OIT, el taller de "Medición de la Economía Informal en Honduras" con la participación de diferentes sectores como ser los trabajadores, empleadores, y gobiernos centrales, Secretaria de Trabajo de Seguridad Social, Observatorio del Mercado Laboral y el Instituto Nacional de Estadística, con el propósito de definir la economía informal en el país. (PROSEI, 2013)

De igual forma la economía informal ha crecido en un 10% en los últimos cuatros años, un porcentaje bajo considerando que Honduras hasta el 2013 alcanzó un 5.9% en desempleo, según estudios realizados por la CEPAL el año pasado. (Haller A. P., La Economía Informal , 2004)

A continuación se presenta el movimiento que ha tenido el mercado informal en Honduras en un periodo de 1990 a 2011.



(INE, Mercado Informal en Honduras)

2.1.4 Regulaciones del Mercado Informal Internacional

En Agosto 2013 la Organización Internacional del Trabajo (OIT) como estrategia regional lanzo la iniciativa FORLAC, programa que tiene tres componentes, (127 millones de trabajadores en América Latina y El Caribe):

- a) Generación y diseminación de conocimiento en torno a las políticas de formalización
- b) Asistencia técnica a países específicos
- c) Fortalecimiento de trabajadores y empleadores en formalización

Las estrategias que se han formulado requieren de un contexto económico así como también de políticas articuladas, que permitan enfrentar un fenómeno que es multidimensional y altamente heterogéneo. (Organización Internacional del Trabajo , 2014)

2.1.5 Regulaciones del Mercado Informal en Honduras

En Honduras para el año 2015 se aprobó y se ha puesto en vigor el nuevo proyecto de Régimen Monotributo de la Dirección Ejecutiva de Ingresos (DEI), dirigido a los nuevos contribuyentes; con el propósito de aumentar la recaudación fiscal entre L.1,000 y L. 2,000 millones de lempiras anuales; esta dirección trabaja en la formulación de este régimen simplificado para incorporar al sector informal de la economía al sistema tributario y así poder ampliar la base de contribuyentes en el país y mejorar con ello las condiciones de este sector, recibiendo mejores beneficios a los que actualmente este sector tiene. (Dirección Ejecutiva de Ingresos, 2015).

La Dirección Ejecutiva de Ingresos sostiene que esta es una herramienta para incrementar la formalidad laboral y empresarial a través de un sistema más sencillo que permita a las pequeñas empresas la reducción de costos de transacción asociados al pago de las obligaciones fiscales, para ello ha implementado un programa de capacitación a empresarios de este nuevo sistema; para la DEI son sujetos pasivos las personas naturales y jurídicas que realicen actividades económicas gravadas o no gravadas y que estén obligadas a emitir documentos fiscales; las instituciones y dependencias del sector público en general, deberán cumplir con las disposiciones del nuevo reglamento. (Gaceta, 2014)

2.1.6 Impacto del crecimiento del Sector Informal en Honduras

El crecimiento del sector informal en Honduras ha tenido bastantes causas y ha afectado a los diferentes sectores del país, como ser en la sociedad, la política y la economía del mismo, una de los efectos de este crecimiento es la incapacidad del sector formal (Gobierno y Empresas Privadas) para proporcionar empleos estables y bien remunerados; Otra de las causas es la excesiva regulación de la economía que afecta al mercado laboral, especialmente en los aspectos tributarios, lo que ha ocasionado en los últimos años que muchos micros y pequeñas empresas que formaban parte del sector formal se hayan trasladado al sector informal, facilitando el ingreso a este otro sector por las pocas exigencias y requisitos que existen para operar en el mismo.

De igual forma no existe una ley de regulación especial para este sector; actualmente en el país se está implementado un nuevo proyecto "El Régimen de Monotributo" por la Dirección Ejecutiva de Ingresos (DEI), en donde La Asociación Nacional de Medianos y Pequeños Industriales de Honduras (ANMPIH), a través de su presidente¹, dio énfasis de la obligación de tributar, pero destaca que debe analizarse muy bien los posibles impactos reales y las consecuencias de este nuevo proyecto tanto para las empresas que están legalmente constituidas y cumplen con el pago de sus tributos así como también para el sector informal del país. (Heraldo, 2015).

2.1.7 Legalización y Constitución de empresas en Honduras

¹ Juan Carlos Valerio, Presidente de ANMPIH.

Una vez que se ha analizado el mercado informal en Honduras se pasa a estudiar el esquema formal de las empresa para determinar o poder hacer una comparación entre las dos partes que permita definir que debería ser la formalidad de una empresa de este tipo.

2.1.8 Actores en el Mercado Formal e Informal en Honduras

En Honduras existen diversos actores involucrados directa o indirectamente con el sector informal, entre ellos:

- **Secretaria sin Cartera de la Economía Informal:** Es la institución gubernamental que apoya al sector informal de la economía, con una administración innovadora y eficaz de la Hacienda Pública, con la realización oportuna de los programas gubernamentales, a fin de ofrecer servicios de calidad al sector, buscando la promoción y desarrollo para aumentar los ingresos además, mejorar la calidad de vida de los propietarios, trabajadores y de sus familias.
- **Secretaria de Trabajo y Seguridad Social:** Ente que rectora las políticas y estrategias del mercado laboral, los sistemas de previsión y seguridad social, que promueve una cultura de diálogo y concertación en las relaciones obrero-patronales, contribuyendo a la paz y desarrollo nacional.
- **Federaciones y Asociaciones de trabajadores:** Organizaciones de tipo gremial que tiene como objetivo defender los derechos de los /as trabajadores /as de la economía informal del Distrito Central.
- **Municipalidad del Distrito Central:** Es el gobierno local y tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de los más desposeídos llevando a los barrios y colonias más pobres de la capital la ayuda necesaria con estos programas.
- **Dirección de Ordenamiento Territorial:** Que tiene por objetivos: a. Fijar metas, formular objetivos, establecer planes, estrategias y prioridades que más favorezcan a la Municipalidad, a la comunidad y a sus habitantes. b. Supervisar las Gerencias que tiene a cargo y velar por el fiel cumplimiento de las normas ya establecidas en cada una de ellas. C. Realizar operativos a fin de verificar el cumplimiento de las estrategias aplicadas
- **Gerencia de Orden Publico:** Tiene la responsabilidad de la regulación y ordenamiento del comercio que se genera de la economía informal y que se desarrolla a través de los diferentes mercados, su operatividad es competencia de la alcaldía municipal, facultada por ley de municipalidades, plan de arbitrios, reglamentos de mercados y afines Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa

- **Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa:** Es una institución que asocia en forma voluntaria a empresas comerciales, industriales y de servicios, para apoyar, defender y promover el desarrollo empresarial de Honduras.

Centrales de Trabajadores: Su propósito fundamental es el de contribuir a la unidad e integración de todos los trabajadores y trabajadoras de los movimientos populares hondureños existentes, incluyendo algunas federaciones de la economía informal.

II. METODOLOGÍA

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo, con el que se pretende cuantificar el impacto económico que tienen las empresas que están legalmente constituidas en Francisco Morazán y que es generado por el crecimiento del mercado informal; para poder llevar a cabo el desarrollo de la misma es necesario tomar como base los hechos existentes y así poder lograr el objetivo planteada sobre esta problemática actual en la economía del país, que afecta directamente las principales ciudades del país, y sobre todo el área de Tegucigalpa y Comayagüela.

La investigación es cuantitativa porque se obtendrá datos que se analizaran a través de una tabulación de encuestas, para poder analizar la tendencia con respecto al mercado formal e informal en la Ciudad de Tegucigalpa y Comayagüela, tomando como referencia durante toda la investigación estudios anteriores por instituciones dedicadas en Honduras a la medición y regulación de empresas del sector formal y del mercado informal, como ser el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), Dirección Ejecutiva de Ingresos (DEI), Banco Central de Honduras (BCH), Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), también empresas en el Distrito Central que están legalmente constituidas y que se han visto afectadas por este crecimiento en el mercado informal.

III. ANÁLISIS DE DATOS

En esta sección se presentan los resultados de los datos más relevantes de la información recolectada para así poder identificar la relación del mercado informal con el impacto económico en las empresas que están legalmente constituidas en Tegucigalpa y Comayagüela, para ello se presenta su análisis de la siguiente manera:

Se presentan los resultados de las variables:

1. Mercado Informal – Impacto económico en las empresas legalmente constituidas:

- Crecimiento del mercado informal – Principales razones de decisión de venta en el mercado informal:

Tabla 1 Razones de Decisión de Venta

Correlación de Pearson	0.128
Sig. Bilateral	0.014

Entre estas dos variables existe una ínfima correlación con un grado de significancia del 0.014, por lo que se determina que el crecimiento del mercado informal es consecuencia del alto grado de desempleo que existe en el país en los últimos años.

- Crecimiento del mercado informal – Precios de Venta de las empresas legalmente constituidas:

Tabla 2 Precios de Venta

Correlación de Pearson	0.163
Sig. Bilateral	0.002

El crecimiento del mercado informal ha obligado a las empresas que están legalmente constituidas a modificar sus precios de venta por los precios que maneja actualmente este mercado, como se muestra en los resultados con un grado de relación de 0.163 y un nivel de significancia de 0.002.

- Rentabilidad de las empresas legalmente constituidas – Precios de venta

Tabla 3 Rentabilidad de las Empresas

Correlación de Pearson	0.287
Sig. Bilateral	0.000

Las empresas se han visto afectadas por el crecimiento del mercado informal que han tenido que modificar en su mayoría los precios de venta para poder ser competitivos con este mercado, se muestra que existe una escasa relación del 0.287 entre estas dos variables.

- Variación en las ventas de las empresas legalmente constituidas – Precios de venta

Tabla 4 Variación en las ventas

Correlación de Pearson	0.204
Sig. Bilateral	0.000

Se muestra que las empresas que están legalmente constituidas han tenido variación en sus ventas por lo que han tenido que modificar sus precios de venta en relación a los precios que ofrece el mercado informal en Tegucigalpa y Comayagüela.

IV.RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La siguiente tabla muestra el grado de relación y el nivel de significancia que existe entre el impacto económico en las empresas generado por el crecimiento del mercado informal, por lo que se puede confirmar y aceptar que actualmente el crecimiento que ha tenido el mercado informal en las ciudades de Tegucigalpa y Comayagüela ha afectado con una variación negativa en las ventas de las empresas que están legalmente constituidas, por lo que han tenido que modificar sus precios en vista que consideran que estos son desleales en relación a sus precios.

Tabla 5 Correlación de Variables

		A.3. Considera usted que el mercado informal en Honduras ha:	A.2. Como define el mercado informal en honduras:	A.7. ¿Que factor considera que es una de las principales razones para la decisión de venta en el mercado informal en las principales ciudades del país?	B.3. ¿Conoce las medidas que las instituciones hondureñas están implementando para regular las empresas en el sector formal en Honduras?	C.1. ¿Su empresa se ha visto afectada por el crecimiento del mercado informal en el Distrito Central?	C.3. ¿Los precios de venta que actualmente maneja son competitivos en relación a los precios que maneja el mercado informal?	C.4. ¿El precio de venta de sus productos / servicios que actualmente maneja satisface su estrategia de costos?	C.5. ¿Considera desleal los precios que maneja el mercado informal?	C.6. ¿Ha tenido que modificar los precios de venta por los precios que maneja el mercado informal?	C.8. ¿Como ha sido la rentabilidad de su empresa durante los últimos periodos?	C.13. ¿Considera que el estar constituido legalmente y cumplir con sus compromisos fiscales puede ser una desventaja para su empresa?	C.14. ¿Considera que el nuevo régimen de facturación para control del mercado informal puede beneficiar la operación de su empresa?
A.3. Considera usted que el mercado informal en Honduras ha:	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1	-.100	.128*	-.052	.056	-.160**	.011	.132*	.163**	.026	.016	.040
A.2. Como define el mercado informal en honduras:	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	-.100	1	-.031	.019	.101	.167**	.020	-.076	.032	.112*	.144**	.036
A.7. ¿Que factor considera que es una de las principales razones para la decisión de venta en el mercado informal en las principales ciudades del país?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	.128*	-.031	1	-.020	-.075	.064	-.076	-.095	-.053	.106*	-.001	.033
B.3. ¿Conoce las medidas que las instituciones hondureñas están implementando para regular las empresas en el sector formal en Honduras?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	-.052	.019	-.020	1	-.141**	.084	.113*	.013	.021	.122*	.008	.111*
C.1. ¿Su empresa se ha visto afectada por el crecimiento del mercado informal en el Distrito Central?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	.056	.101	-.075	-.141**	1	.016	-.151**	.256**	.287**	-.155**	.207**	-.013
C.3. ¿Los precios de venta que actualmente maneja son competitivos en relación a los precios que maneja el mercado informal?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	-.160**	.167**	.064	.084	.016	1	.070	-.083	-.125**	.092	-.015	.014
C.4. ¿El precio de venta de sus productos / servicios que actualmente maneja satisface su estrategia de costos?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	.011	.020	-.076	.113*	-.151**	.070	1	-.174**	-.071	.249**	-.139**	.152**
C.5. ¿Considera desleal los precios que maneja el mercado informal?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	.132*	-.076	-.095	.013	.256**	-.083	-.174**	1	.109*	-.082	.098	.019
C.6. ¿Ha tenido que modificar los precios de venta por los precios que maneja el mercado informal?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	.163**	.032	-.053	.021	.287**	-.125**	-.071	.109*	1	-.096	.253**	-.053
C.8. ¿Como ha sido la rentabilidad de su empresa durante los últimos periodos?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	.026	.112*	.106*	.122*	-.155**	.092	.249**	-.082	-.096	1	-.046	.098
C.13. ¿Considera que el estar constituido legalmente y cumplir con sus compromisos fiscales puede ser una desventaja para su empresa?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	.016	.144**	-.001	.008	.207**	-.015	-.139**	.098	.253**	-.046	1	-.181**
C.14. ¿Considera que el nuevo régimen de facturación para control del mercado informal puede beneficiar la operación de su empresa?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	.040	.036	.033	.111*	-.013	.014	.152**	.019	-.053	.098	-.181**	1

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

V. CONCLUSIONES E IMPLICACIONES

Esta caracterización de la economía informal, como segmento excluido de las economías menos desarrolladas, ha sido consagrada en muchos estudios sobre la pobreza urbana y los mercados de trabajo realizados por la OIT, el PREALC y el Banco Mundial. (Sainz, 1992)

Por último, en futuros estudios sería interesante e importante presentar una propuesta que permita a las empresas una mejor rentabilidad para no verse afectada por el continuo crecimiento del mercado informal en las principales ciudades del país como ser Tegucigalpa y Comayagüela en este caso.

REFERENCIAS

- (s.f.). *127 millones de trabajadores en América Latina y El Caribe*. Organización Internacional del Trabajo .
Organización Internacional del Trabajo . (Junio de 2014). Obtenido de www.ilo.org
Dirección Ejecutiva de Ingresos. (Enero de 2015). Obtenido de www.dei.gob.hn
CA-UE, O. (2015). Recuperado el 2015, de <http://www.observatorioca-ue.com/>
Gaceta, L. (21 de Abril de 2014). Reglamento del Régimen de Facturación .
Haller, A. P. (2004). *La Economía Informal* . Naciones Unidas: Chile .
Haller, W. (2004). *La Economía Informal* . Santiago de Chile: Naciones Unidas.
Hart, K. (1973). *Informe a la Oficina Internacional de Trabajo* .
Hart, K. (1990). *Estudio sobre Mercado Laboral Urbano en Africa*.
Heraldo, E. (16 de Enero de 2015). El Heraldo. *Economía informal pagara impuestos mediante tributo*.
INE. (s.f.). *Mercado Informal en Honduras*.
OIT. (2015). Recuperado el 2015, de <http://ilo.org/>
OIT, P. /. (2013). *Estudio Linea de Base sobre las Organizaciones en la Economía de Honduras*.
PREALC. (1985).
PROSEI, O. /. (2013). *Estudio Linea de Base sobre las Organizaciones en la Economía Informal de Honduras*.
Sainz, P. (1992).
Schauffer, P. y. (1993).

AUTORIZACIÓN Y RENUNCIA

El siguiente texto deberá aparecer en la sección; "Los (a) autores facultan a CEAT para publicar el escrito en los procedimientos de la conferencia. CEAT o los editores no son responsables por el contenido y las implicaciones de lo que esta expresado en el escrito."