

## Usos y Hábitos de los Dispositivos Móviles en Tegucigalpa Título del escrito para CEAT 2016

Primer Autor  
*Andrea Michelle Rodríguez Castro*

Segundo Autor\*  
*Evans Oduver López Laínez*

Tercer Autor  
*Marcela Nohemy Avila Martinez*

...  
....

**\*Autor de contacto:**  
**Evans Oduver López Laínez**  
**Centro/Departamento:**  
**UNAH CU Tegucigalpa M.D.C Francisco Morazán**  
**Estudiante de la Carrera de Mercadotecnia**  
**Dirección:**  
**Bo El Bosque**  
**Teléfono; 97182982**  
**Email;evans.lopez@yahoo.es**

### RESUMEN

El objetivo principal de nuestra investigación, es analizar los usos y hábitos de los dispositivos móviles en Tegucigalpa. Con el fin de conocer la conducta de las personas, ¿Cuál es el comportamiento de los consumidores que utilizan los dispositivos móviles? ¿Cuáles son las principales causas por la cual lo usan? ¿Cuáles son las aplicaciones que más descargan y cada cuanto hacen uso de ellas? Examinar las principales causas por la cual las personas usan los dispositivos móviles. Para lo cual realizamos cuestionarios a nivel de la ciudad de Tegucigalpa, que dieron los siguientes resultados. En los más destacados sobre la investigación se puede decir que más del 55% de las personas utilizan su Dispositivo Móvil más de 5 horas, de esos el 80% son solteros, y el 64% estudian, motivo por el cual han facilitado el proceso de educación esto se debe a que por medio de los mismos los usuarios pueden acceder a Internet y de esta manera poder estar informados con lo acótese en tiempo real, cabe mencionar que hay un aumento en el uso de aplicaciones móviles que han facilitado el estilo de vida de las personas que las utilizan, de los encuestados el 60% contrata el servicio a internet una vez al mes. Es por eso es que encontramos que cada vez más las personas tienen una dependencia de los dispositivos móviles. Por otra parte se puede decir que los dispositivos móviles son útiles para la comunicación con otras personas, así mismo en lo académico se ha vuelto una herramienta fundamental ya que estos dispositivos por medio del internet y de aplicaciones nos facilitan la búsqueda de información en la web.

**Palabras clave:** Usos, Hábitos, Dispositivos Móviles

## **ABSTRACT**

The main objective of our investigation is to analyze the uses and habits of mobile devices in Tegucigalpa. In order to know the behavior of the people, What is the behavior of consumers using mobile devices? What are the principal causes for which use it? What are the applications they download and how often they use them? Examine the principal causes for which people use mobile devices. For which questionnaires was conducted at the level of the city of Tegucigalpa, which gave following results, In the highlights about investigation it can be said that more than 55% of people use their mobile device more than five hours, of these 80% they are single, and 64% study, reason that have facilitated this process of education is that through these users can access the Internet, and this way to be informed with what befalls in real time, it is noteworthy that there is an increase in the use of mobile applications that have facilitated the lifestyle of the people who use them, of respondents 60% Internet service contracts once a month. That's why we found is that more and more people have a dependency on mobile devices. On the other hand it can be said that mobile devices are useful for communication with other people, likewise in academics it has become a fundamental tool because these devices via the internet and applications provide us with information search on the web.

**Keywords:** Uses, Habits, Mobile Devices

## **I. INTRODUCCIÓN**

El estudio de los usos y hábitos de los dispositivos móviles en Tegucigalpa es un tema que ayuda a conocer las distintas actividades que los usuarios están realizando en la actualidad con sus dispositivos móviles, esto se debe al auge que tiene la tecnología hoy en día es por ellos que estos se van desarrollando de manera vertiginosa. Un dispositivo móvil es un aparato electrónico que puede conectarse a Internet. No obstante, algunas veces también se clasifican cámaras digitales y reproductoras MP3 o MP4. Por otra parte se les llama usuarios a las personas que hacen uso de ellos.

La influencia que los dispositivos tienen en la sociedad actual es de tal magnitud, que han cambiado nuestra forma de vida y se han convertido en un factor distorsionador en la relación familiar y laboral. Se puede decir que las tecnologías de la información y la comunicación han llegado a convertirse en una necesidad diaria para las personas, Pero al mismo ritmo que aumenta el uso de estos dispositivos aumentan los problemas de uso intensivo y adicción a los mismos; y en una participación muy importante se trata de usuarios muy jóvenes.

Por otra parte se puede decir que los dispositivos móviles son útiles para la comunicación con otras personas, así mismo en lo académico se ha vuelto una herramienta fundamental ya que estos dispositivos por medio de la internet y de aplicaciones nos facilitan la búsqueda de información en la web, Y poder darnos cuenta de los acontecimientos que se están sucediendo en el mundo.

La presente investigación se realiza con la finalidad de conocer los usos y hábitos de los dispositivos móviles que tienen los habitantes de la ciudad de Tegucigalpa, así mismo determinar cuáles son las principales causas por las cuales los utilizan, las personas con las que frecuentemente se comunican, el tiempo de conexión y los recursos que se invierten. Con esta investigación se pretende conocer el rápido crecimiento y el hábil manejo de los dispositivos móviles que tienen los usuarios.

## **II. MARCO TEORICO / CONCEPTUAL / REFERENCIAL**

### **1. Los dispositivos móviles**

#### **1.1 Definición de los Dispositivos Móviles**

El término dispositivo móvil cubre un amplio rango de dispositivos electrónicos de consumo. Normalmente, por dispositivo móvil se refiere a un dispositivo que puede conectarse a Internet. No obstante, algunas veces también se clasifican cámaras digitales y reproductores MP3 o MP4 estándares como dispositivos móviles. (Pozo, ND)

#### **2. Origen de los Dispositivos Móviles**

Se puede decir que el momento en que se empezó a pensar en la miniaturización de los objetos electrónicos fue el punto de inflexión del mundo electrónico y con lo cual se revolucionaria totalmente la forma de verlo. Sin duda cuando Bill Gates aseguraba que en el futuro cada hogar tendría su propio computador, fue otro gran paso para la creación de nuevas ideas y entre las cuales sin duda estaban la temática de dispositivos móviles. (Montilla, ND)

#### **3. Tipos de Dispositivos Móviles**

A grandes rasgos, y dependiendo del tamaño los dispositivos se pueden dividir en tres clases.

##### **3.1 Teléfonos Móviles.**

Son los más pequeños de la casa, y por tanto los más ligeros y más transportables. En general, también son los más baratos, aunque un teléfono de gama alta puede superar en precio a muchos de sus hermanos mayores. Su función primordial era clara: recibir y realizar llamadas; aunque en la actualidad sirven para más Funcionalidades propias de ordenadores, o de dispositivos de otro tipo, como la grabación y edición de vídeo, realización de fotografías, lectura de documentos, localización en mapas, navegación por Internet, y muchas cosas más, son no sólo habituales, sino esperadas en cualquier teléfono moderno.

##### **3.2 Smartphone**

Un smartphone es un teléfono móvil que incorpora características de una computadora personal. Los smartphones suelen permitir al usuario instalar nuevas aplicaciones, aumentando así sus funcionalidades. Esto es posible porque ejecutan un sistema operativo potente de fondo (Alegsa, 2015)

##### **3.3 Tableta**

Una tableta o tablet en inglés es un tipo de computadora portátil con pantalla táctil sin necesidad de teclado o ratón. (Alegsa, 2015)

#### **4. ventajas y desventajas de los dispositivos móviles**

Las principales ventajas por las cuales las personas utilizan los dispositivos móviles están relacionadas con la comunicación, sin importar el nivel socio económico al que pertenezcan. Y las desventajas de los dispositivos móviles es que sean un distractor en la vida cotidiana, genere menor interacción entre las personas y sean una razón por la cual las personas trabajen más de la cuenta.

##### 4.1 Principales ventajas de utilizar dispositivos móviles

- Contacto con amigos y familiares
- Necesario para actividades laborales
- Estar localizado en el cliente/Jefe
- Vida más practica
- Entretenimiento
- Conectarse a internet
- Buscar información
- Estar actualizado/informado
- Utilizado como herramienta escolar
- Estatus
- Conexión con el mundo

##### 4.2 Principales desventajas de utilizar dispositivos móviles

- Distractor de las actividades cotidianas
- Los dispositivos móviles hacen que la interacción con las personas en reuniones sea menor
- No se descansa ni los fines de semana
- La vida de las personas ya no son tan privadas

(brown, 2012)

#### **5. Percepción de los usuarios acerca de los dispositivos móviles**

Las tecnologías móviles tienen una gran aceptación entre los jóvenes, lo que puede ser aprovechado para utilizarlas para aprender. Las PDA han sido subutilizadas mayormente como agendas, pero la integración de tecnologías les ha añadido características que permiten utilizarlas como navegadores GPS o teléfono y ejecutar aplicaciones software tales como correo electrónico, bases de datos, navegación por Internet y otras.(Basterretché, 2007)

En un estudio realizado por Organization of American States, determino que La percepción de los participantes acerca del uso de los Dispositivos Móviles, dentro de los escenarios educativos, se basa en que la gran mayoría opina que un dispositivo móvil puede ser útil para quienes estudian por razones de accesibilidad (68%), es decir, creen que les ayudaría a obtener información de manera más fácil, rápida, desde cualquier lugar y momento. Algunos de ellos indicaron que les facilitaría a los alumnos el acceso a las plataformas donde se encuentran las actividades escolares para poder consultarlas sin necesidad de esperar a llegar a casa o al trabajo para encender una computadora. Asimismo, facilitaría el acceso a conferencias, Internet, el correo electrónico y otros recursos asociados a la escuela. Pocos fueron quienes percibieron otras ventajas como la interactividad o posibilidad de contactarse con el tutor u otros compañeros, o quienes

conciben al D.M. como una herramienta para almacenar y manipular contenidos. (Americas, 2012)

## 6. Usos y hábitos de los dispositivos móviles en Honduras

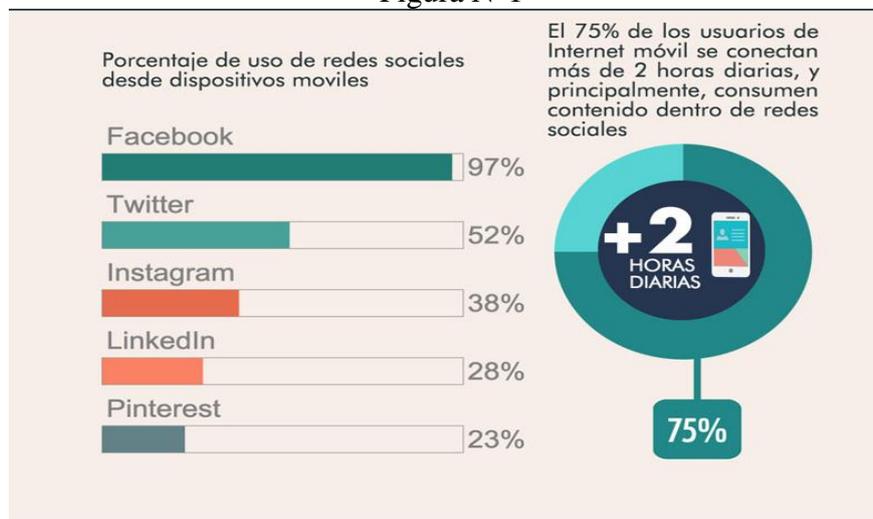
En Honduras se encuentran alrededor de nueve millones de habitantes, los cuales el mercado Móvil ha trascendido con una penetración del 111% en la población, por lo tanto ha traído un gran cambio en las actividades diarias de los hondureños. La participación del mercado móvil es compartida casi en su totalidad por dos operadores móviles, los cuales son: Tigo con un 64%, y la línea telefónica Claro con un 35%, y con un 1% de representación del mercado Hondutel.

Tipos de dispositivos que utilizan los hondureños

El 26% de la población posee un Smartphone, 79% un Android, 13% un Iphone y un 8% de otros tipos. 35% de los habitantes se conecta más desde su móvil que desde una Desktop a internet, y un 60% de los usuarios de Smartphone usan internet de manera regular. (Flores, 2015)

### 6.1 Usos de Redes Sociales en Móviles por los hondureños

Figura N° 1



Fuente: ComScore Estudio Centroamericano 2015, IAB LatAm, App Annie, Operadores Móviles

## 7. Usos que les dan las personas a los dispositivos móviles

Además de la comunicación, se diversifica el uso de dispositivos móviles en actividades como redes sociales, escuchar música o navegar en internet

Las horas que pasan conectados a la red las emplean para diversas tareas, pero principalmente para obtener información, consultar su correo y participar en las redes sociales.

Finalmente la valoración que hacen de los dispositivos móviles refleja que son considerados una herramienta para buscar información independientemente del lugar en el que se esté y a su vez les permite mantenerse comunicados y trabajar en cualquier momento. (Chinchilla, 2013)

### 7.1 Actividades que realizan las personas con sus dispositivos móviles

La forma en que las personas eligen y valoran su dispositivo móvil cambia con las distintas funciones del mismo. Hace un tiempo, las personas solo se fijaban en el estilo de y diseño de su dispositivo y en las funciones básicas, como jugar, escuchar música o

tomar fotos. Luego se empezó a usar para acceder a redes sociales, navegar por internet, descarga de aplicaciones y los juegos. (TNS, informe de propiedad, 2012).

Los Smartphone son considerados dispositivos portátiles con capacidades de comunicación inalámbrica, que facilitan el acceso a internet y ejecutan funciones o actividades de cómputo básicas estas características permiten utilizarlo en cualquier parte y en cualquier momento como una herramienta de apoyo educativo ya que les permite a los usuarios estar comunicados, acceder a contenidos educativos, así ejecutar programas de procesadores de texto, base de datos , lector de libros electrónicos, entre otras actividades . (Lopez, 2007)

Las actividades a realizar desde un dispositivo móvil son varias van desde una conexión interactividad, entretenimiento y diversión, y el mercado de estos va en crecimiento .En algunos casos se ha visto afectada la salud de las personas o quizá influenciadas con el uso excesivo de estos aparatos que en la actualidad existen centros de rehabilitación para dichos problemas. Otro campo afectado con la llegada de los dispositivos móviles el mercadeo y la publicidad es quizá el más afectado con la llegada de la de estos ya que parece una nueva forma de mercadear llamada m-advertising que será el futuro de la publicidad en el mundo. (Los Smartphone económicos y sus efectos en Latinoamérica, 2011)

Sitios web que más visitan las personas con su dispositivo móvil en Honduras

Alexa.com es un website que brinda información acerca de la cantidad de visitas que recibe un sitio web. Los clasifica en un ranking mundial y en un ranking por país, a continuación presentamos los sitios webs más visitados por los hondureños:

#### **8. Los 25 sitios web más visitados son los siguientes:**

- |                  |                    |
|------------------|--------------------|
| 1. facebook.com  | 14. wordpress.com  |
| 2. google.hn     | 15. laprensahn.com |
| 3. youtube.com   | 16. ebay.com       |
| 4. google.com    | 17. latribuna.hn   |
| 5. yahoo.com     | 18. taringa.net    |
| 6. blogspot.com  | 19. msn.com        |
| 7. live.com      | 20. ask.com        |
| 8. wikipedia.org | 21. paypal.com     |
| 9. elheraldo.hn  | 22. google.es      |
| 10. tiempo.hn    | 23. Linkedin.com   |
| 11. diez.hn      | 24. Ultimahora.hn  |
| 12. twitter.com  | 25. Forobeta.com   |
| 13. amazon.com   |                    |

Como se puede apreciar en nuestro país se tiende a visitar sitios web para crear blogs, sitios de compras como eBay y Amazon, noticias y redes sociales. De acuerdo a la clasificación mostrada por alexa.com el sitio web hondureño más visitado es el heraldo. (Chinchilla, 2013)

#### **9. Causas del uso excesivo del celular**

El celular se ha convertido en un elemento tan cotidiano como la ropa que vestimos. Sin embargo, con su uso generalizado vienen dudas sobre el impacto que esta tecnología puede tener en la salud humana.

Hay estudios que sugieren que el uso excesivo del celular puede llegar a modificar el cerebro humano y, en algunos casos, llegar a dañarlo con un efecto similar al de algunas drogas. Aún más, los dispositivos móviles –incluidas las tabletas– pueden generar padecimientos físicos entre los que se encuentran el síndrome del túnel carpiano y el ojo seco, así como trastornos psicológicos como el cibermareo, el síndrome de la vibración fantasma, fobias y adicciones.

Un estudio de la Universidad de McMaster en Hamilton (Canadá) concluyó que, en casos extremos, la pérdida del celular puede ocasionar una fuerte sensación de angustia, miedo y estrés relacionado, principalmente, con no poder acceder a los datos personales en el aparato.

Al respecto, la psicóloga Ana María Cardona Jaramillo, directora de programas de la especialización en Psicología Educativa de la Universidad de la Sabana (Colombia), dijo: “Claramente existe la posibilidad de generar una adicción al uso de esta tecnología, especialmente frente al hecho de estar siempre conectados”.

Uno de los efectos psicológicos más comunes es el trastorno de adicción a internet, más conocido como IAD. Este genera anomalías en la integridad de la materia blanca en las regiones cerebrales que involucran la creatividad y el procesamiento de emociones, atención, toma de decisiones y control cognitivo.

En función de constatar los efectos del trastorno de adicción a internet, un informe de la operadora británica Sky Broadband reveló que un 51 por ciento de 2.000 usuarios encuestados afirmó sufrir ansiedad, enfado y/o tristeza al no poder revisar sus correos o entrar a sus redes sociales debido a problemas técnicos.

Según el mismo estudio, la mayoría de las personas se conecta más de 6 horas al día. El 32 por ciento de los encuestados siente la necesidad de comprobar sus correos más de 6 veces al día (sin contar las horas de trabajo), un 5 por ciento lo hacía unas 20 veces y más del 14 por ciento de los encuestados declaró la necesidad de acceder y consultar las novedades de los diferentes servicios sociales por lo menos 6 veces al día. Quitarles el acceso al móvil, la tableta o a internet produjo síntomas psicológicos negativos en tan solo 24 horas. Entre ellos, dice el estudio, se cuentan “la sensación de adicción, depresión y ansiedad, sensación de que han perdido una parte importante de sí mismos, sentimientos de soledad, angustia y aislamiento y, por último, imposibilidad de encontrar recursos alternativos para pasar el tiempo y entretenerse”.

Los jóvenes son los más expuestos a estos posibles efectos adversos. Como su cerebro puede adaptarse al cambio constante, expuestos como están desde temprana edad a la tecnología moderna, no logran discernir las consecuencias de sus actividades diarias y permanentes con el terminal.

Según Cardona, entre las soluciones prácticas a este problema, sobre todo cuando se trata de niños y adolescentes, se encuentra declarar como ‘libres de celulares’ momentos y espacios definidos. “Hay que establecer límites claros, como que en espacios de familia –como cenas o similares– no se usa el celular. Especialmente de noche es importante restringir el uso de estos aparatos, pues pueden interrumpir el sueño”. (Zelmar Michelini, 2014)

### **III.METODOLOGÍA**

El presente estudio es una investigación de la clase de Seminario de Investigación y se realizara de manera descriptiva, debido a que contamos con información secundaria que nos guiara para tener un enfoque más fundamentado de nuestra investigación y

cuantitativa. Realizada en la ciudad de Tegucigalpa M.D.C Con una muestra de 350 habitantes calculados con una formula estadística con una población de 1.2millones de habitantes que viven en Tegucigalpa. Se aplicó un cuestionario donde a cada encuestados se le abordo con preguntas de los usos y hábitos que tienen con sus dispositivos móviles.

a. Componentes y recolección de datos

La recolección de datos se llevó a cabo durante enero y mayo del 2016. Se diseñó un cuestionario y este fue aplicado en el centro de Tegucigalpa y en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. En un lapso de tiempo de una semana realizamos 350 cuestionarios completados.

**IV. ANÁLISIS DE DATOS**

Se realizaron un total de 350 cuestionarios donde cada una de las personas contesto a su criterio de opinión, esto en el centro de la ciudad de Tegucigalpa y la universidad nacional autónoma de honduras planteamos cuatro hipótesis a nuestra investigación en ella concluimos lo siguiente la primera la frecuencia con que se utiliza los dispositivos móviles es distinta según la segmentación esto se rechaza de manera que los segmentos no son distintos al momento de dar uso a los dispositivos móviles en la segunda hipótesis entre más aplicaciones y nuevas funciones se incorporen a los dispositivos móviles las personas tendrán una mayor dependencia de los mismos. esta se acepta de manera que los usuarios de los dispositivos móviles entre más funciones y aplicaciones existan, muchas de sus actividades dependen de los mismos en la tercera hipótesis :el uso de dispositivos móviles en las empresas se ha convertido en una herramienta que permite mejorar la productividad en el trabajo se acepta de manera que los dispositivos móviles han ayudado a las empresas acelerar procedimientos desde una atención al cliente hasta generar emprendimiento se coordinar actividades desde un dispositivo móvil haciéndose más rápido la espera de respuesta y la cuarta hipótesis : las personas de Tegucigalpa al momento de utilizar sus dispositivos móviles lo usan como entretenimiento se rechaza, de forma que las personas que viven en Tegucigalpa no solo usan su dispositivos para el entretenimiento si no que los usan para actividades educativas de comunicación y algunas para sus actividades laborales.

**V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

H1: la frecuencia con que se utiliza los dispositivos móviles es distinta según la segmentación

TABLA 1. Resumen del modelo Hipótesis 1

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	.081 <sup>a</sup>	.007	-.002	.58304

a. Predictores: (Constante), Estado, Género, Ocupación

Fuente: propia (2016).

TABLA 2.ANOVA Hipótesis 1

**ANOVA<sup>a</sup>**

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	,772	3	,257	,757	,519 <sup>b</sup>
Residuo	117,616	346	,340		
Total	118,389	349			

a. Variable dependiente: Uso dispositivo

b. Predictores: (Constante), Estado, Género, Ocupación

Fuente: propia (2016).

Con una R de Pearson de 0.081 no existe relación con respecto a la frecuencia de usos de los dispositivos móviles por tanto su segmentación no es distintita,

Con un nivel de significancia de 0.51 solo existe un 0.49 de probabilidad de que las segmentaciones sean distintas

En conclusión se rechaza la hipótesis porque existe una relación baja y su probabilidad también esto significa que la frecuencia con que usas los dispositivos móviles no varía la segmentación por parte de los usuarios.

H2: Entre más aplicaciones y nuevas funciones se incorporen a los dispositivos móviles las personas tendrán una mayor dependencia de los mismos.

TABLA 3. Resumen del modelo Hipótesis 2

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,173 <sup>a</sup>	,030	,024	,777

a. Predictores: (Constante), ¿Qué tipo de aplicaciones descarga en su dispositivo móvil?, ¿Cuál es la función que más utiliza en su dispositivo móvil

Fuente: propia (2016).

TABLA 4. Resumen del modelo Hipótesis 2

ANOVA <sup>a</sup>					
Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	6,491	2	3,245	5,379	,005 <sup>b</sup>
Residuo	209,364	347	,603		
Total	215,854	349			

a. Variable dependiente: ¿Cuántas horas diarias utiliza su dispositivo móvil?

b. Predictores: (Constante), ¿Qué tipo de aplicaciones descarga en su dispositivo móvil?, ¿Cuál es la función que más utiliza en su dispositivo móvil

Fuente: propia (2016).

Con un R de Pearson de 0.173 la relación es relativamente baja con respecto a que entre más aplicaciones ,funciones se incorporen a los dispositivos móviles las personas se vuelven poco a poco dependientes de los dispositivos móviles

Con un nivel de significancia de 0.005 existe un 0.95 de probabilidad de que las personas tengan un mayor grado de dependencia de sus dispositivos móviles. En conclusión se acepta la hipótesis porque existe una relación relativamente baja teniendo una probabilidad de un 0.95 con esto podemos decir que entre más aplicaciones y funciones se incorporen a los dispositivos móviles las personas se vuelven dependientes del mismo.

H3: el uso de dispositivos móviles en las empresas se ha convertido en una herramienta que permite mejorar la productividad en el trabajo

TABLA 5. Resumen del modelo Hipótesis 3

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,324 <sup>a</sup>	,105	,100	,728

a. Predictores: (Constante), ¿Cuál es su prioridad de comunicarse con las personas mediante su dispositivo Móvil?, ¿Cuál es la principal actividad laboral que realiza en el dispositivo móvil?

Fuente: propia (2016).

TABLA 6. Resumen del modelo Hipótesis 3

ANOVA <sup>a</sup>						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	21,513	2	10,757	20,323	,000 <sup>b</sup>
	Residuo	183,655	347	,529		
	Total	205,169	349			

a. Variable dependiente: ¿Por qué razones comenzó a utilizar su dispositivo móvil?

b. Predictores: (Constante), ¿Cuál es su prioridad de comunicarse con las personas mediante su dispositivo Móvil?, ¿Cuál es la principal actividad laboral que realiza en el dispositivo móvil?

Fuente: propia (2016).

Con un R de Pearson de 0.324 la relación es relativamente baja con respecto a que el uso de dispositivos móviles son una herramienta que permite mejorar la productividad en el trabajo.

Con un nivel de significancia de 0.000 existe un 0.1 de probabilidad los dispositivos son una herramienta que ayudan a mejorar la productividad en el trabajo

En conclusión se acepta la hipótesis porque existe una relación relativamente baja y una probabilidad alta podemos decir que los dispositivos móviles hoy en día se convierten en una herramienta que ayudara a mejorar la productividad de las personas para sus distintas funciones realizadas en el campo laboral.

H4: las personas de Tegucigalpa al momento de utilizar sus dispositivos móviles lo usan como entretenimiento

TABLA 7. Resumen del modelo Hipótesis 4

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	.074 <sup>a</sup>	.006	-.003	1,096

a. Predictores: (Constante), Estado, Género, Ocupación  
 Fuente: propia (2016).

TABLA 8. Resumen del modelo Hipótesis 4

ANOVA <sup>a</sup>						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	2,318	3	,773	,643	,588 <sup>b</sup>
	Residuo	415,957	346	1,202		
	Total	418,274	349			

a. Variable dependiente: ¿Cuál es la principal actividad de entretenimiento en su dispositivo móvil?

b. Predictores: (Constante), Estado, Género, Ocupación  
 Fuente: propia (2016).

Con un R de Pearson de 0.074 la relación es relativamente baja las personas que viven en Tegucigalpa no solo usan sus dispositivos para entretenerse sino que realizan otras actividades como educación o comunicación

Con un nivel de significancia de 0.588 existe un 0.412 de probabilidad de los usuarios usen su dispositivo móvil como una herramienta de entretenimiento

En conclusión se rechaza la hipótesis porque existe una relación baja y su probabilidad también, esto significa que las personas que viven en Tegucigalpa no solo usan su dispositivo móvil para entretenerse si no que pueden realizar otras actividades entre ellas educativas o de comunicación.

## VI. CONCLUSIONES E IMPLICACIONES

- Se aplicó cuestionarios a la población de la ciudad de Tegucigalpa con la finalidad de encontrar resultados específicos con respecto al uso y hábitos de dispositivos móviles en la ciudad de Tegucigalpa.
- Según los resultados de la investigación el 55.71 de las personas encuestadas utiliza su dispositivo móvil por más de 5 horas al día.
- Las personas encuestadas en su mayoría son solteros y a su vez se dedican a estudiar y contratan el servicio de internet una vez al mes esto se debe a que se conectan todos los días a internet y a su vez consideran más económico pagar por el servicio mensual.
- Entre las causas por las que las personas usan su dispositivo móvil se destacó la influencia de los familiares al momento de adquirir dicho aparato ya que consideraban importante establecer comunicación con personas cercanas.
- Por la misma razón de que su mayoría de las personas encuestadas son jóvenes una de la prioridad de comunicarse con su dispositivo móvil es hacer vida social y a su vez demostrar afecto.
- Como resultado de la investigación estadística presentada es posible concluir que en las hipótesis (H1 y H4) las variables dependientes e independientes no

tenían relación alguna es por ello que se rechazaba ya que su rango de relación es distinto.

## REFERENCIAS

- Americas, E. P. (2012).  
[http://educoas.org/portal/la\\_educacion\\_digital/147/pdf/EAP\\_ILCE\\_EN.pdf](http://educoas.org/portal/la_educacion_digital/147/pdf/EAP_ILCE_EN.pdf).
- Basterretché, J. M. (2007).  
[exa.unne.edu.ar/depar/areas/informatica/.../tfbasterretche.pdf](http://exa.unne.edu.ar/depar/areas/informatica/.../tfbasterretche.pdf).
- brown, m. (Noviembre de 2012). <http://boletines.prisadigital.com/estudio-habitos-dispositivos-moviles-mexico-noviembre-2012-iab.pdf>.
- business. (2012). <https://business.twitter.com/es/solutions/device-targeting>.
- Chinchilla, H. (4 de Noviembre de 2013). Los Sitios Web mas visitados por los Hondureños.<http://blogs.elheraldo.hn/tecnopatas/2013/11/04/los-sitios-web-mas-visitados-por-los-hondurenos/#>
- CONATEL. (2014).  
El Espectador. (2016). Obtenido de [www.elespectador.com/tecnologia/dispositivos-moviles-son-claves-empresas-articulo-33053](http://www.elespectador.com/tecnologia/dispositivos-moviles-son-claves-empresas-articulo-33053)
- El Financiero. (16 de febrero de 2014). Obtenido de [la-razon.com/suplementos/financiero/Aplicaciones-moviles-ahorran-gastos-empresas-financiero\\_0\\_1998400262.html](http://la-razon.com/suplementos/financiero/Aplicaciones-moviles-ahorran-gastos-empresas-financiero_0_1998400262.html)
- El Tiempo. (22 de septiembre de 2014). Obtenido de [app.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/efectos-por-uso-excesivo-del-celular/14568660](http://app.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/efectos-por-uso-excesivo-del-celular/14568660)
- Flores, E. (2015). INBOUND MEDIA.
- JONES, M. y. (2005).
- Kadte, V. A. (2005). How Mobile Technologies Enable Best Business Practice .
- Lopez, C. F. (2007). Obtenido de [azul.iing.mx1.uabc.mx/-renacruz/papers/paper2-cruz-Flores.pdf](http://azul.iing.mx1.uabc.mx/-renacruz/papers/paper2-cruz-Flores.pdf)
- López, J. (27 de Agosto de 2014). Las 15 webs más visitadas y populares del mundo. Obtenido de Posicionamiento SEO basico: <http://www.seobasico.com/webs-mas-visitadas-populares/>
- Los smartphones economicos y sus efectos en latinoamerica. (2011). Obtenido de [www.mundo-movil.com/es/conte/los-smartphones-econ%C3%B3micos-y-sus-efectos-en-latinoam-%C3%A9rica](http://www.mundo-movil.com/es/conte/los-smartphones-econ%C3%B3micos-y-sus-efectos-en-latinoam-%C3%A9rica)
- mobile marketing. (s.f.). Obtenido de [www.kinetica.mobi/que-es-el-mobile-marketing/mobile](http://www.kinetica.mobi/que-es-el-mobile-marketing/mobile), “ t. (2009).
- Montilla, A. G. (ND). <http://dispmoviless.blogspot.com/p/origen.html>.
- Pozo, J. D. (ND).  
[https://www.exabyteinformatica.com/uoc/Informatica/Tecnologia\\_y\\_desarrollo\\_en\\_dispositivos\\_moviles/Tecnologia\\_y\\_desarrollo\\_en\\_dispositivos\\_moviles\\_\(Modulo\\_2\).pdf](https://www.exabyteinformatica.com/uoc/Informatica/Tecnologia_y_desarrollo_en_dispositivos_moviles/Tecnologia_y_desarrollo_en_dispositivos_moviles_(Modulo_2).pdf).
- publicida movil. (s.f.). Obtenido de [www.estrategiaweb360.com/noticias/122-nuevas-tendencias-publicidad-en-moviles](http://www.estrategiaweb360.com/noticias/122-nuevas-tendencias-publicidad-en-moviles)
- Team, T. y. (2005).
- TNS. (2012). informe de propiedad .
- UNIVERSAL, E. (8 de Enero de 2016). Las Apps de Android más descargadas del 2015 . Obtenido de El Universal:  
<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/techbit/2016/01/8/las-apps-de-android-mas-descargadas-en-2015>

WEISS, S. H. (2002).  
[http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/9164/1/dispositivos\\_moviles\\_y\\_multimedia.pdf](http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/9164/1/dispositivos_moviles_y_multimedia.pdf).

## **AUTORIZACIÓN Y RENUNCIA**

*El siguiente texto deberá aparecer en la sección; "Los (a) autores facultan a CEAT para publicar el escrito en los procedimientos de la conferencia. CEAT o los editores no son responsables por el contenido y las implicaciones de lo que esta expresado en el escrito."*