

Innovación y Emprendimiento en el desarrollo de nuevos productos en Tegucigalpa

Universidad Nacional Autónoma de Honduras
Facultad de Ciencias Económicas
Carrera de Mercadotecnia

Catedrático: Ing. Mario Acevedo

*Seminario de Investigación
0901*

Angélica Patricia Rodríguez	20091000484
Bessy Yamileth Castro	20041009661
Eva Jackeline Velásquez	20070003939

Resumen

Luego de haber realizado la presente investigación sobre la innovación y emprendimiento en el desarrollo de nuevos productos, se puede destacar que en nuestro país los **“emprendedores de éxito”** son individuos que transforman ideas en iniciativas rentables. A menudo, esta transformación requiere talentos especiales, como la capacidad de innovar, introducir nuevos productos y explorar otros mercados.

Se trata de un **“proceso”** que también precisa la habilidad de dirigir a otras personas, priorizar las tareas para aumentar la eficiencia productiva y darle a los recursos disponibles el mejor uso posible. Los emprendedores de éxito prosperan cuando el entorno económico e institucional es favorable e impulsa los rendimientos de la innovación, cuando el entorno es propicio, los emprendedores se arriesgan e invierten en innovación y promueve el desarrollo económico.

“Los emprendedores juegan un papel crucial” en la transformación de las sociedades de ingresos bajos caracterizadas por la productividad reducida como lo es en nuestro país ya que existen estadísticas sobre las invenciones que se registran según los datos obtenidos por Registro de la Propiedad, un lento avance en innovación científica y tecnológica, para lograr competir con los demás países.

También revela un **“déficit de capital humano”** para la innovación, medido en número de ingenieros por cada mil habitantes. De acuerdo a este análisis, Honduras ocupa el último lugar de un listado de 42 países analizados, y demás, el lugar número 36 en cuanto a porcentaje de empresas que introdujeron un producto nuevo, por debajo de países como Costa Rica, Chile, Paraguay, Colombia o Perú, en un ranking de 57 países.

Otros datos relevantes del estudio reflejan una débil protección de la propiedad intelectual y un gran porcentaje de empleo informal (de aproximadamente un 80 por ciento). (Banco Mundial). Actualmente en Honduras se están desarrollando programas de apoyo para emprendedores, los cuales se destacan a continuación: La Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa con su programa Honduras Emprende el cual apoya a fomentar la cultura emprendedora, a través de la capacitación y asesoría, para generar proyectos que permitan detectar oportunidades reales de negocio e iniciar su propia empresa. (CCIT, 2016)

I. Introducción

La innovación es uno de los principales motores de desarrollo de las economías modernas. Es, además, la característica diferenciadora de los países emergentes que superan las denominadas trampas de pobreza y pasan el umbral hacia el progreso. Por lo que en este informe se detallara cual ha sido el crecimiento de las invenciones de productos como a la vez el emprendimiento que se ha presentado en los últimos 10 años en Honduras, aportando datos estadísticos de acuerdo a la información brindada por el Registro de la Propiedad Intelectual de Honduras.

La mayoría de los inventores hondureños presentan solicitudes de diseño industrial obteniendo un porcentaje de 13.94 %, entre estos encontramos que son relacionadas con lo que Honduras exporta al extranjero como ser banano, café, camarón, tilapia, melón, sandía. En cambio los extranjeros un alto porcentaje en patentes de invención con un 83.87% nos encontramos que en cuanto a registro de marcas los residentes registran un porcentaje anual de un 27 % equivalentes en cantidad aun aproximado de 1,620 marcas registradas al año y los no residentes registran un porcentaje de un 83% anual equivalente a un promedio de 4,380 marcas registradas al año. Nos hemos encontrado con que la innovación y el emprendimiento en Tegucigalpa ha sido centralizada por las grandes empresas y su autoría corresponde en gran medida a personas jurídicas y naturales extranjeras, quedando al margen los registros de marcas y patentes por invención y desarrollo de productos de los emprendedores.

II. Planteamiento del Problema

II.I Objetivos

Analizar la innovación y emprendimiento en el desarrollo de nuevos productos en Tegucigalpa.

II.II Objetivos Específicos

- Identificar los avances que han surgido en cuanto a innovación y emprendimiento en Tegucigalpa.
- Conocer cuántos hondureños y extranjeros ha patentado sus productos en los últimos 10 años.
- Conocer en que rubros se ha desarrollado más la innovación y el emprendimiento de nuevos productos en Tegucigalpa.

II.III Preguntas de Investigación

- ¿Qué avances han surgido en cuanto a la innovación?
- ¿En qué productos se ha implementado la innovación en los últimos diez años en Tegucigalpa?
- ¿Qué porcentaje de patentes de nuevos productos están a cargo de hondureños y qué porcentaje a cargo de extranjeros?

II.IV Justificación

Esta investigación es conveniente, ya que servirá como punto de apoyo para afianzar los conocimientos sobre innovación y emprendimiento de nuevos productos en Tegucigalpa. A su vez, la innovación y el emprendimiento son factores de crecimiento, que ayudan a satisfacer las necesidades de la población, debido a que, generan ingresos y por ende trabajo. Así mismo el presente estudio proporcionara datos estadísticos para futuras investigaciones, brindando información acerca de las patentes registradas en el instituto de la propiedad. Con esta indagación se ayudara a crear una nueva base de datos más actualizada del porcentaje de marcas y patentes a nombre de nacionales y extranjeros que ha decidido reconocer en el país, por el simple hecho que sus invenciones estén protegidas por el estado hondureño y a su vez manteniendo su originalidad, funcionabilidad con la que se pretendió desarrollar el producto.

II.V Delimitación de la investigación

La presente investigación se llevara a cabo el Registro de la Propiedad, Secretaria de Comercio y lugares de Tegucigalpa que sean importantes para el estudio. El cual se refiere a Innovación y Emprendimiento en el Desarrollo de nuevos productos; llevándose a cabo desde mes de enero del 2016 a mayo del 2016, se obtendrán registros de marcas y patentes de productos nacionales como extranjeros.

II.VI Deficiencias de la investigación

Para conocer más sobre el tema se requiere obtener datos y estadísticas de marcas y patentes de los últimos 10 años en nuestro país, de esta manera se podrá brindar el aporte y sustento a la investigación que será de mucho interés para nuestro país. se encontró en esta investigación que las oficinas del Registro de la Propiedad se encontraban cambiando de lugar en los últimos días del mes de abril.

II.VII Viabilidad de la investigación

Se pretende analizar los avances en la innovación y emprendimiento en el desarrollo de nuevos productos en Tegucigalpa. Este estudio es viable ya que se cuenta con los factores de tiempo, recurso humano y material necesario que determinan los alcances de la investigación a corto plazo.

II. Marco Conceptual

Dado que la presente investigación se en la actualidad las economías giran en torno a la globalización, donde la competencia cada vez es mayor y es necesario que las empresas Innoven, emprendan, desarrollen o mejoren productos o servicios, esto con la fin de mantener una competitividad en un mercado cada vez más saturado de opciones para los consumidores. Es por ello que es necesario y fundamental estar a la vanguardia de las necesidades actuales. (ECHEVERRY CALDAS, 2012)

Innovación: Autores como (Drucker, 2008)) define la innovación como el medio por el cual el empresario crea nuevos recursos generadores de riqueza o incrementa los recursos existentes con un potencial mejorado para producir riqueza, y pueda crecer más que sus competidores. La única forma en que las empresas pueden sobrevivir el día de hoy, es innovando lo cual genera el desarrollo de nuevos productos, dichos productos puede ser completamente nuevo o innovado.

Emprendimiento: son individuos que transforman ideas en iniciativas rentables. A menudo, esta transformación requiere talentos especiales, como la capacidad de innovar, introducir nuevos productos y explorar otros mercados. Se trata de un proceso que también precisa la habilidad de dirigir a otras personas, priorizar las tareas para aumentar la eficiencia productiva y darle a los recursos disponibles el mejor uso posible. (Lederman, Messina, Pienknagura, & Rigolini , 2014)

Entre los beneficios de emprender se encuentran: (Zapata & Morales, 2011)

Posibilidad de mayor y más rápido crecimiento económico personal

- Posibilidad de trabajar como y donde te gusta.
- Desarrollo y crecimiento personal de acuerdo a tus necesidades y sueños
- Posibilidad de trabajar y hacer las cosas a tu manera
- Posibilidad de dejar una herencia (empresa) a tu descendencia
- Aprovechamiento de los frutos de tu esfuerzo y sacrificio
- Independencia económica y libertad de horarios para manejar tus propios tiempos, planificando y proyectando mejor nuestra vida y el tiempo dedicado a nuestra familia.

III. Marco Teórico

III.I Teorías del emprendimiento

Para una mejor comprensión del concepto de emprendimiento y los relacionados con este, se presentan teorías fundamentales brindan un panorama de una persona emprendedora.

- A. Teoría de Andy Freire: Según la teoría del triángulo invertido propuesta por Andy Freire, todo proceso emprendedor combina tres componentes: idea, capital y emprendedor.

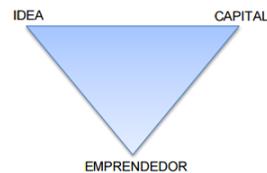


Figura 1. El triángulo Invertido

El punto de apoyo es el emprendedor, quien necesita dos componentes adicionales para llegar: la idea de negocio con viabilidad de mercado, y el capital. Cuando un emprendimiento no es exitoso, siempre se debe a la falla de una de estas tres variables, o la combinación entre ellas. Por eso el problema trascendental no es el capital ni la idea, porque emprender va más allá de una mera actitud mercantil o un conjunto de conceptos. (Freire, 2004)

B. Emprendimiento según Schumpeter: percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones. “La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de la producción al explotar una inversión, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada.” (Schumpeter, 1935)

C. El emprendedor según Howard Stevenson: En la década de los 80’s se interpretó la mentalidad emprendedora como un sistema de gestión apoyado más en las oportunidades que en los recursos. La enseñanza del emprendimiento tiene un gran impacto en la formación de líderes comerciales. El método tradicional contempla la formación de personas cuyo desarrollo personal esté ligado a la escalera empresarial, subiendo con mucho esfuerzo y buen trabajo a puestos superiores. (Alicia, 1999)

III.II Emprendimiento en Honduras

Actualmente en Honduras se están desarrollando programas de apoyo para emprendedores, los cuales se destacan a continuación: La Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa con su programa Honduras Emprende el cual apoya a fomentar la cultura emprendedora, a través de la capacitación y asesoría, para generar proyectos que permitan detectar oportunidades reales de negocio e iniciar su propia empresa. (CCIT, 2016)

UNITEC con su apoyo “Yo Emprendo”, el cual fue lanzado junto con la Fundación para la Inversión y Desarrollo de la Exportación (FIDE), y que consiste en reconocer la labor de jóvenes emprendedores sociales, quienes deben demostrar sostenibilidad durante un período no menor a seis meses, desempeñándose como directores de su organización (UNITEC, 2016)

III.III Innovación

Honduras, registra un lento avance en innovación científica y tecnológica, para lograr competir con los demás países debe implementar un valor agregado lo cual solo se logra por medio de la ciencia, tecnología e innovación, en la actualidad se crearon las Mesas Técnicas de Innovación (MTI) son plataformas de interacción, cooperación y coordinación entre los sectores públicos, privados y académicos de Honduras y están integradas por funcionarios, así como por especialistas interesados y relacionados al tema innovación, y están subdividida en dos mesas, la de Tegucigalpa y la de San Pedro Sula. A continuación se describen los integrantes de las MTI entre los cuales se encuentra la (ANDI) quienes apoyan las innovaciones en Honduras. (DIGEPIH)

Sector público	Sector Privado	Sector Académico	Instituciones de Apoyo
Director General de Propiedad Intelectual (DIGEPIH)	Asociación Hondureña de Tecnologías de la Información (AHTI)	Instituto Técnico de Electricidad y Electrónica (ITEE)	Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)
Secretaría Técnica de Planificación y Cooperación Externa (SEPLAN)	Asociación Nacional de Industriales (ANDI)	Instituto Superior Tecnológico Jesús de Nazaret (ISTJN)	FIDE, Inversiones y Exportaciones
	Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa y Cortes	Universidad José Cecilio del Valle (UJCV)	ONG CESAL
	Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP)	Universidad Metropolitana de Honduras (UMH)	Red del Conocimiento para el Desarrollo Honduras Global
	Fundación Hondureña de Investigación Agrícola (FHIA)	Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH)	
	Fundación Nacional de Desarrollo Empresarial de Honduras (FUNADEH)	Universidad Politécnica de Ingeniería (UPI)	
	Fundación Hondureña Investiga (FHI)	Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC)	

Tabla N°1

III.IV Proceso de registro de innovación y emprendimiento

Invencción, toda creación humana que permita transformar la materia o la energía que existe en la naturaleza, para su aprovechamiento, a través de la satisfacción inmediata de una necesidad concreta. En Honduras, como muchos países, cuenta ya con leyes de Protección de la Propiedad y las cuales están amparadas por los tratados Internacionales de la OMC y el PTC. (Cedeño)

Todo registro de propiedad intelectual se rige por las leyes de Comercio, y en especial por los siguientes Decretos:

- Decreto N ° 12-99E de la Ley de Propiedad Industrial de 18 de diciembre 1999 . La Propiedad Industrial (que incluye Marcas, Patentes, Diseños Industriales y Modelos de Utilidad)
- Decreto N ° 16-2.006 de la aplicación de la Ley Tratado de Libre Comercio de 15 de marzo 2006.

El Instituto de la Propiedad define Marcas , a cualquier signo visible apto para distinguir los productos o servicios de una empresa de los productos o servicios de otras para su registro es necesario presentar por escrito la solicitud mediante apoderado legal y cumplir los requisitos establecidos en la Ley, para lo cual el registro de la Propiedad Industrial tiene a disposición de los interesados formularios especialmente diseñados que facilitan proporcionar la información requerida. (IP).

Requisitos para Patentar una Invención:

- Nivel Inventivo: La invención debe de ser resultado de un esfuerzo creativo y no ser obvia para cualquier persona versada en la materia a la que corresponda la invención.
- Aplicación Industrial: La invención debe ser efectivamente realizable, funcional, operativa y capaz de ser utilizable en cualquier tipo de industria o actividad productiva.

IV. Metodología de la Investigación

IV.I Alcance

El alcance de este estudio será de tipo correlacional ya que tendrá como propósito medir el grado de relación que existe entre las variables de innovación, emprendimiento, y desarrollo de nuevos productos.

IV.II Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación será no experimental ya que se hará sin manipular deliberadamente las variables. Su diseño es transversal debido a que la recolección de datos se hará en un solo momento y tiempo.

IV.III Hipótesis

La innovación y el emprendimiento en Tegucigalpa ha sido centralizada por las grandes empresas y su autoría corresponde en mayor medida a personas jurídicas y naturales extranjeras, quedando al margen los registros de marcas y patentes por invención, innovación y desarrollo de productos de los emprendedores.

IV.IV Variables

- Independiente: Innovación de nuevos productos
- Dependiente: El Emprendimiento

IV.V Recolección de Datos

En la siguiente investigación se recolectaron los datos por medio de entrevista y cuestionario. Se hará uso del cuestionario con el objetivo principal de responder a las interrogantes más importantes, De igual forma se utilizara la entrevista en la cual se le pedirá a personas expertas en el tema de emprendimiento, innovación y desarrollo de nuevos productos para que expongan su opinión y así lograr una mejor objetividad en la investigación.

IV.VI Análisis de los Datos

A continuación se presentan los cuadros y gráficos acerca de las estadísticas de los temas de Marcas, Patentes, y signos distintivos, la fuente donde se obtuvo la información es el Ing. Marvin Yovanni Silva Andino Jefe de sistemas, y la Dra. Ivette Cruz Técnico Analista de Patentes Farmacéutica de la Dirección General de Protección Intelectual.

Datos obtenidos en los últimos 10 años en el registro de Marcas y Patentes a nivel nacional:

Gráfico No. 1
Solicitud de Marcas

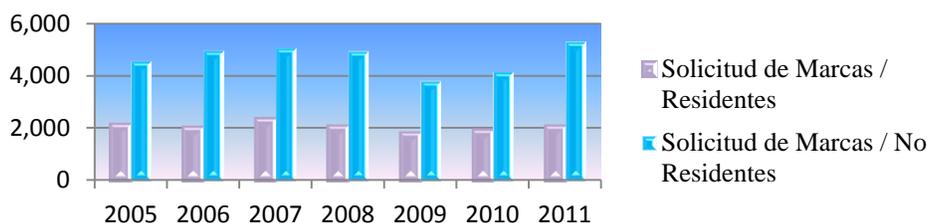


Gráfico N°1 corresponde a la solicitudes de marcas de residentes en el cual obtiene un 28.4% en comparación con la solicitudes de marcas no residentes que obtiene un 71.76% en donde, el mayor porcentaje es para los no residentes, lo cual evidencia que las extranjeros tienen mayor número de solicitudes de marcas.

Gráfico No. 2

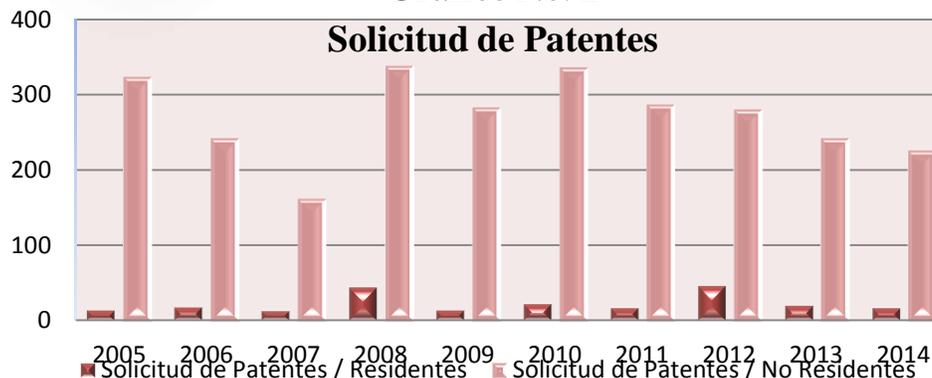


Gráfico N° 2 Se pueden analizar las estadísticas en referencia a las solicitudes de patentes para residentes y no residentes, de lo expuesto se observa que las solicitudes de patentes/no residentes es de 92.13% son mayores que las de residentes que muestran una cifra de 7.87%.

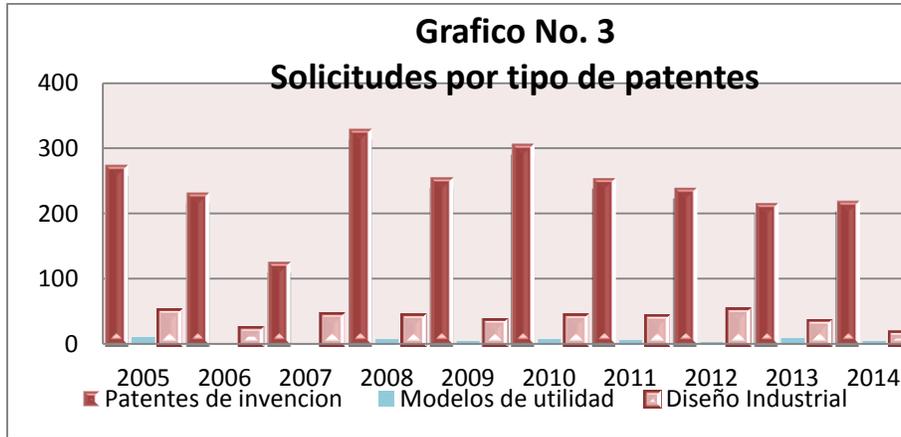
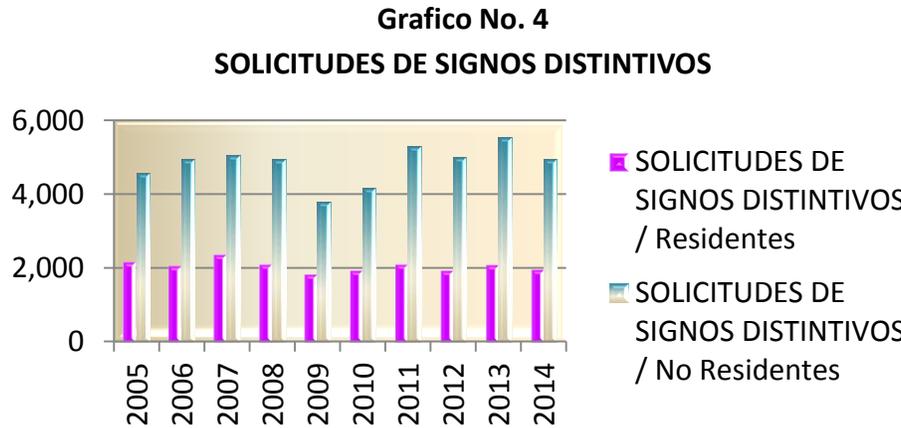
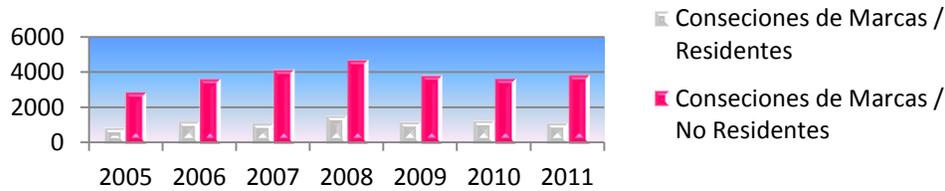


Grafico N°3 podemos observar las solicitudes por tipos de patentes por año, el 83.87% corresponden a patentes de invención entendiendo por invención un producto o un procedimiento o estar relacionada con ellos; el diseño industrial representa el 13.94% y el modelo de utilidad representa el 2.18%. De lo expuesto anterior el modelo por invención es el más solicitado de los tipos de patentes.



GraficoN°4 muestra el porcentaje de las solicitudes de signo distintivos para residentes y no residentes desde el año 2005 al 2014 en los cuales la mayor solicitud es de no residentes con un 71.68%.

Grafico No. 5 Concesiones de Marcas



GraficoN°5 se concesiones de marcas para los residentes y no residentes, en donde el 22.94% corresponden a los residentes, el 77.06% a los no residentes, de lo expuesto anteriormente los extranjeros tienen mayores concesiones.

Grafico No. 6 CONCESIONES DE SIGNOS DISTINTIVOS

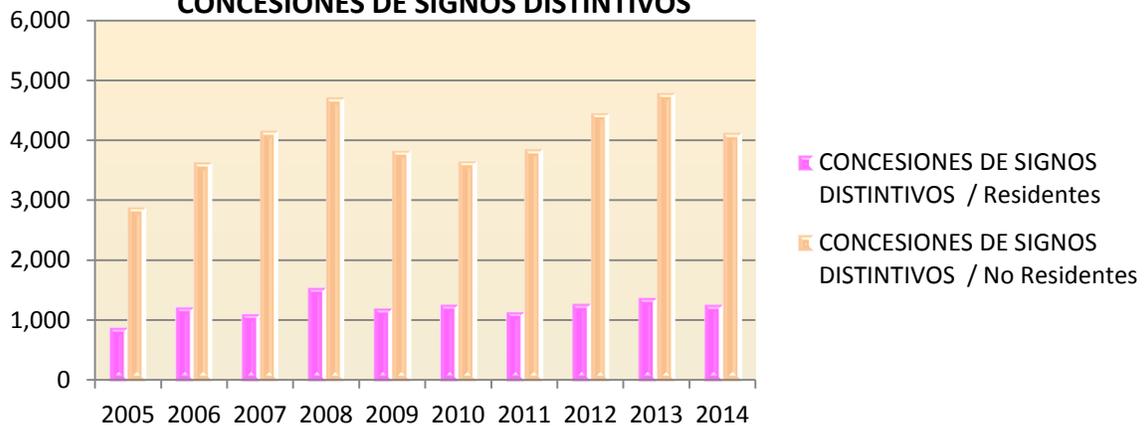


Gráfico. 6 se presentan las concesiones de signos distintivos para residentes y no residentes, así como en las solicitudes de signos distintivos los extranjeros tienen mayor porcentaje, las concesiones para extranjeros tienen 76.50%.

IV.VII Conclusiones

- Se ha implementado innovación en productos que se exportan al extranjero como ser: café, banano, camarón melón, tilapia con procesos tecnológicos más avanzados para obtener una mejor productividad.

- Con los datos obtenidos por el registro de la propiedad concluimos que se registran un promedio de un 27% de productos nuevos a nombre de nacionales y un 73% registrado por personas extranjeras.
- Se concluye según opiniones de personas expertas de la dirección general de propiedad intelectual, que los extranjeros o no residentes como son llamados en la DIGEPIH registran más concesiones de marcas y patentes debido a que ellos son dueños de algunas marcas y patentes y luego las registran en el país para tener seguridad de que estén a cargo de ellos mismos.
- El bajo registro de marcas y patentes a nombre de emprendedores nacionales no se debe al alto costo de inscripción es porque algunos emprendedores tienen miedo que al registrar sus marcas otras personas copien sus ideas. Absurdamente sucede lo contrario al no registrar sus marcas otras personas copian sus ideas y los emprendedores quedan al margen de sus inventos.
- La falta de información para hacer ver halos emprendedores nacionales que el registro de sus marcas y patentes por invención e innovación es importante para el desarrollo de nuevos productos en Tegucigalpa provoca un bajo nivel de registro de parte de nacionales en el registro de la propiedad hondureña.

V. Referencias Bibliográficas

(Banco Mundial, M. 3. (s.f.).

(Lederman, Messina, Pienknagura, & Rigolini , 2014). (s.f.).

(Lederman, Messina, Pienknagura, & Rigolini , 2014). (2014).

(Lederman, Messina, Pienknagura, & Rigolini , 2014). (2014).

Alicia, A. C. (1999). *Estado del Arte en la Enseña del Emprendimiento*. Chile: INTEC-CHILE.

ANDI. (s.f.). *Asociacion Nacional de Industriales* . Obtenido de Mesa Técnica de innovación de Honduras: <http://www.andi.hn/>

IV Congreso de Economía, Administración y Tecnología (CEAT 2016)
Innovación y Emprendimiento en el desarrollo de nuevos productos en Tegucigalpa
Nov 15 - 17, 2016 Tegucigalpa, Honduras

CCIT. (2016). *Honduras Emprende*. Obtenido de Camara de Industria y Comercio:
<https://www.ccit.hn>

Cedeño, P. J. (s.f.). *Sobre Patentes en Honduras*. Obtenido de <https://www.eoi.es>

Corna, M. (2012). *Innovacion y Empredimiento*. Obtenido de Pyme Activa: <https://pymeactiva.info>

DIGEPIH. (s.f.). *PATENTE*. DIRECCION GENERAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL.

DIGEPIH, 2. (s.f.).

Drucker, P. (2008). *La Disciplina de la Innovacion*. s.d: Ricardo Villafaña Figueroa.

ECHEVERRY CALDAS, P. A. (26 de marzo de 2012). *Escuela de Organizacion Industrial* . Recuperado el 10 de Abril de 2016, de <https://www.eoi.es/blogs>

EMPREDOR, R. (2014 de oct de 2014). Jóvenes de la UTH ganan Reto Emprendedor 2014. *La Prensa*, pág. s.d.

Freire, A. (2004). *Pasion Por Emprnder*. Printed in Argentina: Santillana Ediciones Generales S.L.

Hernandez, A. e. (2016).

IP. (s.f.). *Marcas*. Obtenido de Instituto de la Propiedad : <http://www.ip.gob.hn/>

Lederman, M. P. (2014).

(Decreto No. : 12-99-E). *Ley de Propiedad Industrial*. PODER LEGISLATIVO. Honduras: El Congreso Nacional,.

marcas. Patentes, P. (s.f.). *REGISTRO DE PATENTES EN HONDURAS – PATENTAR PRODUCTO O INVENTO*. Obtenido de <http://www.protectia.eu/>

Mundial, B. (Mayo 30, 2014). *El Banco Mundial presenta los hallazgos de su estudio sobre emprendimiento e innovación en la región*.

MyM, A. R. (2015). Universidades hondureñas apuestan por la formación de emprendedores. *Micro empresas & Microfinanzas*, 1.

Schumpeter, J. A. (1935). *Análisis del cambio económico*. México: The Review of Economics Statistics, vol. XVII.

UNAH, C. d. (s.f.). *UNAH*. Obtenido de <https://emprende.unah.edu.hn/>

UNITEC. (2016). *SEDE DEL ENCUENTRO REGIONAL DE JÓVENES GANADORES DEL PREMIO YO EMPRENDO*. Obtenido de <http://www.unitec.edu/>

Zapata & Morales, 2. (2011), Zapata & Morales, 2. (2011), Zapata & Morales, 2011. (s.f.).