

## **Anteproyecto de Investigación: Características Sociales, Económicas y Demográficas del Estudiante de Educación Superior de Honduras**

*Hugo Noé Bustamante*  
*Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Tegucigalpa, Honduras*

**Dirección de Educación Superior, UNAH**  
**cel.31729602**  
**hugonoebustamante@hotmail.com**

### **RESUMEN**

El objetivo general del siguiente estudio es presentar una propuesta de investigación relacionada a características sociales, económicas y demográficas de los estudiantes de educación superior en Honduras. Se inicia con características generales de los estudiantes del nivel superior a nivel global. Adicionalmente, se presentan algunos de los principales cambios en el estudiantado actual de América Latina, así como los principales resultados de un par de estudios europeos en relación a esta temática. Posteriormente, se presentan ejemplos de algunas encuestas de opinión cuyos resultados tendrían como finalidad tener un mejor entendimiento de las características del estudiante universitario hondureño de la actualidad. Finalmente, se concluye con la utilidad que brindaría esta propuesta de investigación como un complemento a la información ya existente del estudiante de educación superior hondureño.

**Palabras clave: estudiantes, educación superior, características**

### **ABSTRACT**

The main objective of the following document is to present a proposal of an investigation related to the social, economic, and demographic characteristics of the students of higher education in Honduras. It begins with general characteristics of global higher education students. Additionally, some of the main changes in contemporary Latin American and European students are presented. Furthermore, examples of survey questions are provided with the purpose of having a better understanding of the contemporary Honduran higher education student. Finally, the document concludes with the usefulness this investigation proposal would provide in complementing existing information of higher education students in Honduras.

**Keywords: students, higher education, characteristics**

## I. INTRODUCCIÓN

### Características de Nuevos Estudiantes de Educación Superior a Nivel Global

En un estudio reciente denominado "Los Nuevos Estudiantes Universitarios de Hoy", Fielden (2001), citado en este estudio, hace una caracterización de los estudiantes universitarios de la actualidad y destaca los siguientes puntos:

- Procederán de marcos socioeconómicos y culturales muy diversos
- Serán de edad más avanzada
- Tendrán ritmos de vida agitados (presión / falta de apoyo familiar, social, económico)
- Pasarán de beneficiados de una educación superior a consumidores y por tanto, clientes: desean ser bien servidos y pronto, como en el hotel, supermercado o teléfono (Levine y Cureton, 1998)
- En su estancia en la universidad, su formación universitaria no es el único tema de interés; bien por que han de compartirla con un trabajo necesario o complementario para vivir, o bien porque hay otras muchas cosas que reclaman su atención.

En definitiva, estamos hablando de la ya popular denominada Generación Y. Una generación integrada por jóvenes de entre 18 y 30 años que han crecido rodeados de la tecnología, el consumo y la publicidad (Revista de Docencia Universitaria, 2015).

## II. MARCO TEÓRICO / CONCEPTUAL / REFERENCIAL

### a. Nuevo Estudiantado Latinoamericano

En el año 2006, en un seminario realizado en Campiñas, Brasil, académicos latinoamericanos se plantearon preguntas básicas en relación al nuevo perfil del estudiante latinoamericano: ¿Quiénes son?, ¿Dónde están?, ¿Cómo se comportan?, ¿Cómo se organizan?, ¿Qué expectativas tienen? Como consecuencia de este seminario, los académicos participantes elaboraron un documento con algunas características de los estudiantes latinoamericanos de la actualidad (UDUAL, 2007). El reconocido consultor internacional de educación, Claudio Rama, en el primer capítulo de este documento hace mención del aumento en la matrícula y por consiguiente de las tasas de cobertura de la educación superior latinoamericana. Además, hace referencia al aumento en la urbanización, el cambio demográfico, la transformación productiva y la apertura económica de las sociedades latinoamericanas, las cuales permiten una ampliación en el perfil social del estudiantado. Esta ampliación incluye la feminización, la incorporación de los estudiantes del interior de los países, estudiantes como clientes, estudiantes de corto tiempo, estudiantes profesionales, estudiantes trabajadores, estudiantes a distancia, estudiantes multiétnicos y estudiantes con capacidades especiales, los cuales se suman a

los tradicionales estudiantes blancos, urbanos y de familias de altos ingresos (Rama 2007).

#### **b. Las Causas de la Masificación**

**Comentado [HN1]:** Considerar tabla de desempleo

La matrícula de la educación superior en América Latina se incrementó de 8.6 millones en el año 2000 a 18.4 millones en el año 2012, un crecimiento del 113%, constituyendo la segunda región con mayor crecimiento de estudiantes de este nivel después de Asia-Pacífico (UNESCO, 2014).

Según Rama (2007), una de las principales causas del incremento en la cobertura de la matrícula de este nivel educativo, ha sido la de una mayor inversión económica por parte de los padres de familia de los estudiantes. Esta disposición a invertir más por parte de los jefes del hogar se realiza por la asociación que se le da a la educación superior a mayores niveles de remuneración, menores tasas de desempleo y mejor preparación para mercados laborales limitados en oportunidades. Otras causas del incremento en la matrícula estudiantil latinoamericana incluyen: el incremento de la matrícula en la educación media e incremento de la población egresada de secundaria, más instituciones privadas de mayor escala y con mayores estándares de calidad, nuevas demandas sociales y económicas de renovación de conocimiento, nueva expansión democrática y empoderamiento de amplios sectores sociales, amplia regionalización de las instituciones públicas y privadas a través de centros con menores requisitos de acceso, permanencia y egreso, mayor flexibilidad institucional (cursos nocturnos y de fines de semana, bibliotecas virtuales, educación semi-virtual y virtual)

#### **c. Mujeres como Nueva Mayoría Estudiantil**

En términos de género, las mujeres representan una nueva mayoría en los estudiantes de educación superior del siglo XXI de América Latina. En la actualidad los hombres ingresan menos que las mujeres, tienen tasas de deserción más altas, se gradúan en menor proporción y con más años de estudio. Según Rama (2007), este fenómeno se asocia con un ingreso más temprano a los mercados laborales de los hombres. Además, existe una significativa urbanización que promueve la emigración de las mujeres del campo a la ciudad al haber menos empleo femenino en la zona rural; las mujeres también reciben menores remuneraciones que los hombres por tareas similares presionándolas a obtener mayores niveles de escolarización.

#### **d. Estudiantes trabajadores: Clientes de Educación Privada**

En este apartado Rama hace mención de la expansión de la educación privada en la década de los sesenta para satisfacer las demandas de los sectores sociales altos, quienes buscaban estructurar una educación de élites. Al expandirse las instituciones privadas, ingresan nuevos estudiantes con perfiles sociales, culturales, geográficos y económicos diferentes a los tradicionales. Además, surgen dos sectores altamente diferenciados. El primero incluye una universidad privada de calidad y para ricos y otra de absorción de demanda con menos nivel académico y más barata.

El sector privado empieza a ofrecer cursos nocturnos y sabatinos, el cual permite el acceso de estudiantes que trabajan para mantener sus estudios. Estos estudiantes a veces son padres de familia, con una edad mayor que el estudiante "tradicional",

estudian carreras más profesionalizantes y sus demandas educativas están asociadas a sus futuros beneficios.

#### **e. Estudiantes del interior, regiones**

En los años 80 se da un proceso de regionalización de la educación superior latinoamericana, en sintonía con los cambios socioeconómicos y políticos en los estados de la región. Contribuye a este proceso de regionalización el incremento en la cantidad de estudiantes egresados de educación media, las nuevas ofertas privadas universitarias y el establecimiento de sedes de universidades públicas y privadas en el interior de los países (Rama, 2007).

#### **f. Estudiantes Profesionales por Expansión de los Posgrados**

Los indicadores muestran que en los años 2000, América Latina alcanzó a tener un poco más de medio millón de estudiantes universitarios de posgrado. Los estudiantes de posgrado se caracterizan por ser seleccionados en procesos largos y ser considerados de rango elitista. Además, la mayoría de los estudiantes de posgrado de las universidades públicas y privadas trabajan, tiene una baja dedicación en tiempo y son una población adulta joven de mayoría masculina. Estos estudiantes también representan la fuerza de trabajo de la era del conocimiento y la educación permanente (Rama, 2007).

#### **g. Los Estudiantes a Distancia**

La cantidad de estudiantes virtuales y a distancia continua siendo poca en América Latina, pero sus tasas crecen de manera importante. Además de estos estudiantes, existen aquellos que estudian de manera virtual en países extranjeros. Estos representan una población mayor, de mayores ingresos, alfabetizada digitalmente y con mayores niveles de conectividad (Rama, 2007).

## **II. Resultados de Estudios de Características Sociales, Económicas y Demográficas de los Estudiantes de Educación Superior en Europa**

En Europa también se realizan informes rutinarios de las características sociales y económicas del estudiante de educación superior. El Eurostudent, el cual recopila información social y económica de estudiantes de veinte y nueve países de esta región para el periodo 2012- 2015, es uno de ellos. Otro estudio de interés es el presentado por la Fundación BBVA para el caso de seis países europeos y en cual se hace una desagregación de los perfiles de los estudiantes según el área de conocimiento. En este estudio, además de presentar la visión y experiencia de los estudiantes en la universidad, los estudiantes comparten desde un punto de vista personal (valores, religiosidad y ética).

#### **a. Estudiantes/trabajadores en Europa**

Según los resultados del último informe Eurostudent (2015), en Europa el estudiar y trabajar van de la mano en el caso de muchos estudiantes. En un tercio de los países de este estudio, la mayoría de los estudiantes trabajan y estudian para financiar sus hogares. Es más probable que un estudiante que no tenga padre o madre con educación superior trabaje para financiar su hogar. En caso contrario, es más probable que sea con el objetivo de adquirir experiencia. Lo mismo es cierto para estudiantes con una edad mayor<sup>1</sup> a la tradicional, estos trabajan para ayudar con los gastos del hogar.

#### **b. Estudiantes mujeres y edad de los estudiantes**

En casi todos los países del estudio de Eurostudent, las mujeres representan a la mayoría de los estudiantes. Las mujeres dominan en el campo de las humanidades, pero son minoría en el campo de las ingenierías.

En términos de edad, entre mayor es el estudiante es más probable de que sea un padre de familia. En los países nórdicos, cuyas economías son muy sólidas, se encontraron más estudiantes mayores de veinticinco años. Entre mayor es el estudiante, también es más probable de que tenga hijos.

#### **c. Estudiantes de medio tiempo**

La mayoría de los estudiantes que componen los programas de medio tiempo en el estudio elaborado por Eurostudent, reúnen las siguientes características: son aquellos sin antecedentes familiares (madre o padre) en educación superior, los que tienen una transición más tardía entre la secundaria y la educación superior, los estudiantes mayores y los dependientes de sus propios ingresos.

#### **d. Otras características de los estudiantes europeos**

En la mayoría de los países, los estudiantes que deciden continuar con sus estudios (maestrías, por ejemplo), tienen padres/madres que han completado la educación superior. Además, en la mayoría los estudiantes están a tiempo completo.

En cuanto a hábitos de estudio, los estudiantes que no trabajaron estuvieron un promedio de 38 horas por semana en actividades de estudio y los que sí lo hicieron tienden a estar en cursos que se ofrecen a medio tiempo.

En relación a sus posibilidades en el mercado laboral, hay países en los cuales los estudiantes se sienten más optimistas de encontrar trabajo en el mercado nacional que en el extranjero (los países más ``desarrollados económicamente`` de la muestra). Las respuestas también varían de acuerdo al área de conocimiento. Los estudiantes de artes y las humanidades son más pesimistas sobre sus oportunidades en el mercado laboral nacional, a diferencia de los de ingeniería, ciencias naturales y de la salud, quienes son más optimistas.

### **III. METODOLOGÍA**

<sup>1</sup> En este estudio fueron los mayores de 25 años

Para elaborar en Honduras un estudio sobre las características económicas, sociales y demográficas de los estudiantes de educación superior, se podría adoptar una metodología similar a la utilizada en Europa y otros países con mayores niveles de desarrollo. Es decir, tener un universo de estudiantes que hayan cursado al menos dos años de estudios superiores o universitarios pertenecientes a la categoría 5A de la clasificación internacional "International Standard Classification of Education (ISCED) de UNESCO segmentados por rama de estudio (humanidades y arte, ciencias sociales, educación comercial y derecho, ciencias, ingeniería, industria y construcción, agricultura, salud y servicios sociales, servicios) y con un método de encuesta administrada cara a cara. Los estudiantes también se podrían clasificar según su edad: 18-24 años o mayores de 25 años. El tamaño de la muestra sería de seis universidades de las veinte existentes en el país. Serían dos de las denominadas "grandes"<sup>2</sup>; dos "medianas" y dos "pequeñas".

#### IV. ANÁLISIS DE DATOS

El análisis realizado se realizaría a partir de las respuestas de las encuestas aplicadas. Las siguientes son ejemplos de preguntas para las Instituciones de Educación Superior (IES) de acuerdo a la literatura consultada:

1. ¿Cuáles son las características de los estudiantes del interior y de a distancia del país?
2. ¿Cuál es el mayor nivel educativo de los padres de familia? (las IES de la muestra)
3. ¿Cuáles son las características de los estudiantes de los grados asociados/técnicos?
4. ¿Cuáles son las características de los estudiantes de posgrado?

Algunas preguntas utilizadas en el estudio de la Fundación BBVA sobre la visión y la experiencia del estudiante universitario en la educación superior y que se podrían aplicar en el contexto hondureño incluyen las siguientes:

- a. Condición de universitarios (10 de acuerdo, 0 en desacuerdo)
  - i. Ser universitarios en la actualidad es un privilegio
  - ii. Brinda un modo diferente de ver la vida diferente al resto
  - iii. Hace que uno tenga mayor capacidad para desenvolverse mejor que el resto de las personas
- b. Independencia a la familia y trabajo remunerado
  - i. Vives en casa de tu padres, padre/madre o vives por tu cuenta?
  - ii. Aparte de estudiar, haces alguna de estas cosas? (trabajo remunerado, prácticas en una empresa, ninguna)
- c. Fuentes de ingresos: Pensando en el total de gastos incluyendo comida, alojamiento, transporte, salidas, gastos de estudio (matricula, materiales), de cuál de estas fuentes provienen tus ingresos:
  - i. Familia
  - ii. Trabajo en o fuera de la universidad
  - iii. Ahorro personal
  - iv. Beca

---

<sup>2</sup> Clasificadas de acuerdo a matricula estudiantil (Dirección de Educación Superior, 2015)

- v. Ayuda financiera de la universidad / otra institución
- vi. Préstamo del banco
- vii. Préstamo del gobierno
- viii. Otros

d. Razón de elección de la carrera: Cual es la principal razón por la que te matriculaste en los estudios que estas realizando actualmente?

- a. Los que más me gustaban
- b. Ofrece mejor opción de trabajo
- c. Quería estudiar otra cosa y no fui admitido
- d. Por azar
- e. Otra razón

El Centro Interuniversitario de Desarrollo (CINDA), una organización no gubernamental basada en Chile, en su informe "Calidad de la Formación Universitaria" propone una encuesta para la medición de satisfacción de estudiantes de la educación superior. Algunas de las preguntas buscan medir la satisfacción de los egresados. Las siguientes son ejemplos de estas preguntas:

**1. Con quién vive usted?**

- a. Padre y/o madre
- b. Otros familiares (hermanos, primos, tíos, etc.)
- c. Familia propia (esposa y/o hijos)
- d. Compañeros o amigos
- e. Solo

**2. En qué actividad ocupa actualmente la mayor parte de su tiempo?**

- a. Trabajando
- b. Buscando trabajo
- c. Estudiando
- d. Oficios del hogar
- e. Incapacitado permanentemente para trabajar
- f. Otra actividad

**3. ¿Su ocupación actual está relacionada con su formación universitaria?**

- a. Si b. Parcialmente c. No

**4. ¿Cómo evalúa sus posibilidades como egresado de la universidad?**

- a. Muy satisfecho
- b. Satisfecho
- c. Insatisfecho
- d. No sabe/ no responde

## V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El resultado de la aplicación de las encuestas a los estudiantes brindará un mayor conocimiento de las características sociales, económicas y demográficas de los estudiantes del nivel superior en Honduras, los cuales a su vez servirán para el análisis

de las autoridades de las Instituciones de Educación Superior (IES), estudiantes y el público en general.

## VI. CONCLUSIONES E IMPLICACIONES

En Honduras, se tiene valiosa información cuantitativa de los estudiantes de educación superior. Por ejemplo, se sabe que las mujeres representan una mayoría estudiantil tanto en matrícula como en graduados del nivel. Se conoce que la educación de modalidad a distancia va en aumento y que existen más estudiantes del interior del país que estudian en los centros regionales de las diferentes IES. También se sabe que el estudiante de posgrado generalmente lo hace teniendo un trabajo a tiempo completo. Sin embargo, hay pocos estudios que profundizan en las características sociales, económicas y demográficas de los estudiantes hondureños de educación superior de la actualidad. Por ejemplo, la mayor parte de las Instituciones de Educación Superior (IES) no tiene datos de los alumnos que trabajan y estudian o solo estudian, tanto en pregrado como posgrado.

La literatura consultada también señala que es más común que un estudiante realice sus estudios de educación superior o continúe con estudios de posgrado si su padre o madre lo ha hecho anteriormente. En el caso de Honduras, estos datos no existen y es mediante esta propuesta de investigación que se obtendría esta información.

En relación a la educación a corto plazo, en Honduras son pocas las IES que ofrecen grados asociados o técnico universitarios, contrario a países con mayores niveles de desarrollo donde es más común encontrar esta oferta educativa. Es necesario, entonces, conocer las características de los estudiantes actualmente matriculados en este grado académico y las de los que estarán en las carreras técnicas anunciadas para un futuro cercano.

Finalmente, es importante conocer las características que forman parte del estudiante de posgrado. Se sabe que muchos o la mayoría de ellos realizan sus estudios antes o después de sus trabajos. Sin embargo, no se sabe, por ejemplo, cuántos de ellos son padres de familia o cuántas horas le dedican al estudio. Además, tanto en el caso de estudiantes de grado y posgrado, es necesario saber que piensan de la calidad de su programa de estudio escogido y de sus expectativas de encontrar trabajo o ascender en el mismo una vez finalizados sus estudios.

## REFERENCIAS

Centro Interuniversitario de Desarrollo (2016). *Calidad de La Formación Universitaria: Información para la Toma de Decisiones*. Santiago

Fielden, J. (2001). Higher Education Staff Development: Continuing Mission. *Thematic Debate of the Follow-up to the World Conference on Higher Education*. UNESCO ([www.unesco.org](http://www.unesco.org))



III Congreso de Economía, Administración y Tecnología (CEAT 2015)  
"Economía, Administración y Tecnología para una Competitividad Sostenible"  
Nov 10 - 12, 2015 Tegucigalpa, Honduras

Fundación BBVA (2010). *Estudio Internacional Fundación BBVA sobre Estudiantes Universitarios en Seis Países Europeos*. España

Gwosć, Hauschildt, Netz, Mishra (2015). *Eurostudent V (2012-2015): Social and Economic Conditions of Student Life in Europe*. Alemania

Rama (2007). *Los Nuevos Estudiantes en Circuitos Diferenciados de Educación*. UDUAL. México

Revista de Docencia Universitaria (2015). *Los Nuevos Estudiantes Universitarios*. mayo-agosto 2015. Recuperado de <http://red-u.net/redu/index.php/REDU>

UNESCO (2016). *Instituto de Estadísticas:Enrolment by Level of Education*. Recuperado de: <http://data.uis.unesco.org/Index.aspx?queryid=128>

Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (2007). *Educación Superior en America Latina y el Caribe: Sus Estudiantes Hoy*. México

#### **AUTORIZACIÓN Y RENUNCIA**

*El siguiente texto deberá aparecer en la sección; "Los (a) autores facultan a CEAT para publicar el escrito en los procedimientos de la conferencia. CEAT o los editores no son responsables por el contenido y las implicaciones de lo que esta expresado en el escrito."*