

Redes sociales educativas como una herramienta de apoyo a los procesos de aprendizaje

Cindy Euceda García

cleg2009@gmail.com

Universidad Nacional Autónoma de Honduras
Tegucigalpa, Honduras

Grecia Carias Mendieta

taticarias@gmail.com

Universidad Nacional Autónoma de Honduras
Tegucigalpa, Honduras

Datos de contacto:

Cindy Euceda

Universidad Nacional Autónoma de Honduras
Ciudad Universitaria, Tegucigalpa
e-mail: cleg2009@gmail.com

Resumen

Este trabajo describe la investigación realizada en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras con respecto a la utilización de redes sociales educativas por parte de los estudiantes, para ello se aplicó un instrumento a una muestra de la población la cual refleja que los alumnos cuentan con las habilidades para el manejo de redes sociales y los accesos necesarios a internet a través de un dispositivo, pero desconocen la aplicación de redes sociales en el entorno educativo debido a la no utilización de estas herramientas tecnológicas en los entornos de clases.

Palabras clave: Redes sociales – Aprendizaje - Redes sociales educativas – Educación universitaria

Introducción

Los cambios tecnológicos han avanzado rápidamente mejorando muchos los métodos tradicionales en los que se realizaban ciertas actividades. Cada vez más la sociedad exige la incorporación de tecnología a los procesos cotidianos que realiza, esto involucra el sector educación específicamente la educación universitaria, la cual debe de modificar su perspectiva respecto a las metodologías actualmente utilizadas en el proceso de aprendizaje de los estudiantes ya que las innovaciones tecnológicas proporcionan muchos beneficios.

Una de las herramientas de mayor utilización actualmente son las redes sociales en internet las cuales aportan muchos componentes al aprendizaje, basados en la teoría constructivista que expresa que el alumno aprende de su medio social, por lo que basados en este enfoque se ha desarrollado las redes sociales educativas que contiene una serie de características específicas que apoyan a los docentes en el desarrollo de su cátedra. Todo ello obliga al catedrático a mantenerse actualizado y conocer las diferentes opciones que puede utilizar conociendo sus ventajas y utilización.

Teorías sobre las Redes Sociales

La teoría de redes sociales ha sido estudiada desde diferentes corrientes y teorías del pensamiento: antropológicas, sociológicas y también matemáticas "ver [1]", se centran en la visión de la estructura social como un conjunto de vínculos que unen tanto los miembros individuales como a colectivos de la sociedad "ver [2]".

Los primeros orígenes de las teorías de redes sociales se analizan desde la perspectiva de la sicología social plasmada en la teoría de Gestalt, posterior a ello Jacobo Moreno se inscribe a través de su teoría de sociometría la cual refiere a la estructura de los grupos de amigos por razones terapéuticas, desde el punto de vista matemático surge la teoría de los grafos la cual fue sustentada por los siguientes autores Bavelas, 1948; Cartwright y Zander, 1953; 1950; Festinger, 1949; Harary y Norman, 1953, dicha teoría detalla la percepción y el comportamiento de los individuos en grupo, su estructura, la cual inscribe en un espacio social formado por dicho grupo y su entorno configurando así un campo de relaciones formadas por los mismos. Estas relaciones fueron formalmente analizadas por procedimientos matemáticos utilizando la teoría de grafos "ver [1]".

Otra de las fuentes u orígenes de las redes proviene del estructural-funcionalismo antropológico desarrollado en Harvard en los años treinta a cuarenta por L. Warner y E. Mayo a través de sus investigaciones sobre la estructura de los subgrupos en sus trabajos en la Hawthorne, factoría eléctrica de Chicago. Los análisis de los grupos y subgrupos a partir de la utilización de sociogramas jugó un papel importante "ver [1]".

Posteriormente surgieron muchas más teorías desde diferentes perspectivas y propósitos, pero sería hasta finales de la década de los setenta que se llegaría a un consenso referente a la definición de redes sociales, de allí en adelante se ha continuado estudiando este término por diversas disciplinas y con el avance tecnológico esta definición ha trascendido llegando hasta lo que hoy conocemos como redes sociales en internet.

Antecedentes de las redes sociales en internet

La fecha de aparición de las redes sociales en internet inicia a partir del año 1995 con la aparición del sitio web classmate.com cuyo objetivo era encontrar viejos amigos de la escuela, posteriormente en 1997 surge un sitio web denominado SixDegrees.com., dentro de las características del sitio se encontraba la creación de perfiles, un listado de amigos, él envió de mensajes entre amigos, a partir de este momento surgieron múltiples sitios cada uno de los cuales mejoraban y ofrecían nuevas características a los usuarios, empleando algoritmos cada vez más precisos para realizar conexiones y relaciones, en 2004 aparece una de las redes sociales con mayor éxito hasta el momento, Facebook que fue concebida inicialmente como una red privada para los estudiantes de Harvard pero que luego se convirtió en una de las más populares y de uso público "ver [3]".

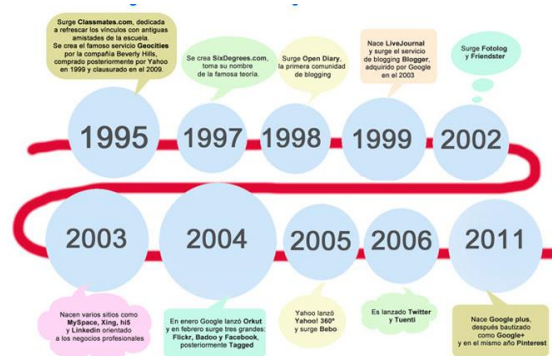


Figura 1. Evolución Redes Sociales en internet “ver [4]”.

Como podemos apreciar el surgimiento de estos sitios web es relativamente nuevo pero han tenido un crecimiento y aceptación sorprendente, que ha cambiado la perspectiva y comportamiento de la sociedad como tal, y la forma en la que muchas de las actividades de los seres humanos han realizado, revolucionando la forma de relacionarse de los individuos y mejorando la colaboración entre los mismos.

Definición, características y componentes de una red social

Una red social se define, como estructuras compuestas por personas interconectadas por una o varias relaciones como ser de amistad, de parentesco, de trabajo, ideológicas entre otros con intereses comunes “ver [5]”.

Las redes sociales en internet se estructuran con base en un principio denominado homofilia (homophily) el cual expresa que un usuario tiende a contactar a otros individuos con los que comparte intereses o características similares, y en el principio del vínculo débil, el mismo expresa que hacemos conexiones con personas que es poco probable tener acceso ya que se encuentran alejadas, ya sea de manera física o de nuestra rutina diaria “ver [6]”. El surgimiento del internet ha permitido que la creación de relaciones sociales entre individuos pueda realizarse a través de herramientas tecnológicas conocidas como sitios web los cuales se han diseñado con este propósito, estos proveen servicios donde los usuarios pueden construir un perfil público o semipúblico y crear una lista de usuarios que comparten sus intereses a los que se denomina conexiones.

Los sitios de redes de sociales pueden clasificarse por:

1. Su público objetivo y temática
 - a. Horizontales: los cuales se dirigen a cualquier tipo de usuario sin tener una temática definida.
 - b. Verticales: cuentan con una temática específica y son dirigidos solamente a un sector de los usuarios, se subdividen en :
 - Profesionales
 - Verticales de ocio
2. El sujeto principal de la relación
 - a. Redes sociales humanas: su principal enfoque es realizar conexiones entre personas a través de sus gustos e intereses.
 - b. Redes sociales de contenido: El objetivo principal es unir usuarios a través de compartir documentos y el contenido publicado por los mismos.
3. Su localización geográfica

- a. Redes sociales sedentarias: realizan conexiones por la ubicación de los eventos creados o contenidos compartidos
- b. Redes sociales nómadas: se basa en la ubicación del individuo para sugerirle conexiones. "ver [7]"

La funcionalidad de una red social puede variar considerablemente, ya que cuentan con diferentes servicios como ser mensajería, publicación de videos o fotografías, integración de telefonía, conectar con otras personas, comercio electrónico entre otros.

Las redes sociales más utilizadas a nivel mundial como nos indica el siguiente gráfico tomado del informe sobre redes sociales presentado por la organización IAB (Interactive Advertising Bureaude) del año 2015, son Facebook, YouTube y Twitter.

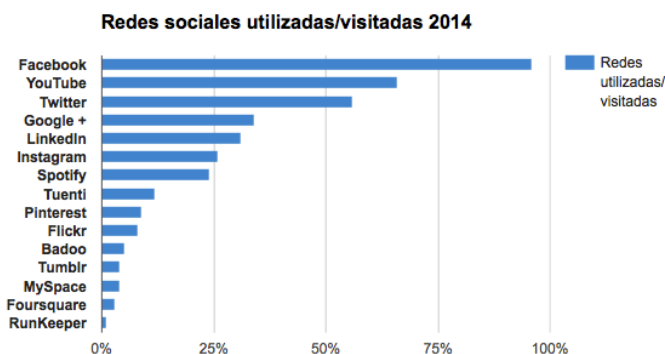


Figura 2. Redes sociales más utilizadas "ver [8]".

Son millones de personas a nivel mundial las cuales utilizan redes sociales activamente por lo que el mundo educativo no puede obviar estos cambios, debido a ello han surgido redes sociales cuyo propósito es apoyar los procesos de aprendizaje de los estudiantes, y con el paso de los años han surgido lo que se denomina como redes sociales educativas.

Redes sociales educativas

Una red social educativa no difiere de una red social en general, ya que cuenta con las mismas funcionalidades, lo que las distingue es el propósito para lo que fue diseñada, el cual es crear una comunidad de aprendizaje conformada por nexos de comunicación profesor-alumno, alumno-alumno y profesor-profesor con un modelo de aprendizaje colaborativo, cooperativo e interdisciplinar. Su utilización depende de la creatividad del profesor, los estudiantes y la utilización que se le dé a la misma " ver [9]".

Existen diversas redes sociales educativas en internet a continuación describiremos algunas de las más conocidas y utilizadas:

- **Edmodo:** Fue creada por Jeff O'Hara y Nic Borg en el año 2008 y permite realizar intercambio de información, subir archivos, colaborar entre otros, el servicio es totalmente gratuito, puede clasificarse como mitad campus virtual y mitad red social. Es una herramienta fácil e intuitiva para el estudiante su diseño es casi igual a Facebook, posee un muro en el cual se pueden escribir mensajes, permite adjuntar archivos y hacer publicaciones. Los docentes pueden asignar tareas y corregir tareas, encuestas, tiene una opción de crear bibliotecas donde el docente puede colocar

archivos para ser accedidos por los estudiantes, mantiene una libreta de calificaciones tal como los LMS, existe un calendario para agendar eventos y actividades, estas entre otras de sus características, la dirección web es: <https://www.edmodo.com> y cuenta con documentación tanto para estudiantes, docentes y padres "ver [10]".

- **Brainly:** se basa en el intercambio de conocimientos e ideas y en la colaboración, se pueden consultar preguntas de cualquier tipo, categorizadas por asignatura, además de ellos cuenta con un sistema de gamificación en el cual los estudiantes que responden mayor cantidad de preguntas obtienen puntos y alcanzan niveles los cuales los cataloga como expertos en una materia específica, también se puede conectar con otros participantes, enviar mensaje, recibir notificaciones entre otros, actualmente cuenta con 1,163,816 preguntas en su sitio web <http://brainly.lat/> lo que la convierte en una gran base de conocimientos y útil herramienta para los estudiantes y docentes "ver [11]".
- **Docsity:** la principal características de esta red social es poder buscar, consultar y descargar contenido que comparten otros estudiantes dentro de la red que incluye noticias, videos didácticos, apuntes de todas las asignaturas, para estudiantes universitarios cuenta con una interesante fuente de consulta y un área de blogs en la cual se encuentran artículos sobre diferentes temáticas, además de ello es posible compartir opiniones, resolver problemas, contestar dudas entre otros. Dentro de su sitio web <http://www.docsity.com/es/> podemos encontrar 641.372 documentos de estudio y 532 vídeo lecciones, entre más documentos se comparten más opción para descargar tiene el estudiante, la comunidad de Docsity se estima en 1.586.241 estudiantes "ver [12]".
- **NING:** fue creada en el año 2005 como una idea innovadora para el apoyo de la educación, posee diferentes características como ser : la creación de grupos con cierta privacidad, hay tres tipos de usuario que se clasifican según su rol de creador de red, administrador y usuario, está integrada con Facebook y Twitter para poder compartir cualquier elemento de esta red social , posee la capacidad de soportar mensajería, blogs, notas, cajas de texto, eventos, vídeos, fotos, música, foros de discusión, noticias, eventos, cuenta con mecanismos de seguridad y resguardo de la privacidad. La dirección web es <http://www.ning.com/> , cuenta con herramientas para crear una comunidad y escalable e integrada es decir los usuarios pueden crear su propia red social, administrada por ellos mismos y personalizable al gusto del usuario "ver [13]".
- **RedAlumnos:** su objetivo es la formación que se adquiere de poner en contacto a los docentes y los estudiantes de forma que el docente pueda impartir cursos online, cuenta aulas virtuales, exámenes online, chats, blogs, el servicio es gratuito pero también tiene una versión de pago, su orientación es hacia los docentes como una herramienta para impartir clases virtuales pero adhiere el componente social para ser utilizados con los estudiantes su sitio web es: <http://www.redalumnos.com/>. Además cuenta con algunos cursos gratuitos de capacitación dirigidos a los docentes sobre la utilización de las TIC's en el aula "ver [14]"

Las redes sociales educativas como un medio para potenciar el aprendizaje universitario

Para poder comprender claramente cómo las redes sociales educativas apoyan el proceso de aprendizaje comenzaremos describiendo las principales teorías de aprendizaje, las cuales son el conductismo y el constructivismo. El conductismo sostiene que el aprendizaje se produce cuando se realizan asociaciones entre estímulos y respuestas por lo que el aprendizaje es medible y observable, se centra en la persona sus conocimientos previos, creencia y capacidades. Por otro lado en conductismos como lo expondría Vigotsky, Piaget, Ausubel y Novak entre otros propone que los individuos construyen sus conocimientos de forma activa al interactuar con el medio. Una de las propuestas del constructivismo es que el individuo construye su conocimiento en sociedad a través de la interacción con otros y de las vivencias y experiencias prácticas en el medio social "ver [15]"

Basados en el enfoque constructivistas y en la premisa del aprendizaje a través de la interacción social las TIC's y el uso de redes sociales apoyan las relaciones que se establecen entre los contenidos y los conocimientos previos de los alumnos, por lo que estos elementos son útiles herramientas que contribuyen con el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Las redes sociales están incorporándose a las universidades gracias a las diversas posibilidades que ofrecen para aumentar la participación, el trabajo colaborativo, potenciar la creatividad, compartir experiencias entre otros.

Considerando que los estudiantes universitarios han crecido bajo la influencia del internet demandan un nuevo tipo de enseñanza, las nuevas herramientas les han dado el poder de crear, compartir, comunicarse, informarse y por lo tanto se ha convertido en un elemento cotidiano y fundamental para ellos. La inclusión de nuevas tecnologías en el aula de clases es un reflejo de las demandas de la sociedad y la evolución de la misma, esta necesidad y capacidad de parte de los estudiantes de adaptarse y preferir la utilización de estas herramientas debe ser aprovechada y explotada en el mundo académico, pero ello conlleva un cambio de mentalidad ya que el sistema actual está desfasado entre el avance tecnológico y la pobre renovación de los procesos pedagógico y el miedo de los docentes acostumbrado a una clase magistral con su libro de texto, si bien es cierto existen diversas limitantes como ser el acceso a la tecnología, la falta de capacitación entre otros , La tecnología ofrece herramientas que permiten crear entornos de aprendizaje que posibilitan estructurar nuevas metodologías docentes que permitan al estudiante aprender tanto dentro como fuera del aula "ver [16]"

Varios de los beneficios del internet aplicados en el ámbito educativo son "ver [17]":

- Facilitan la actualización de la información y de los contenidos.
- Flexibilizan la información, independientemente del espacio y tiempo en el que se encuentren el profesor y el estudiante.
- Ponen a disposición del alumnado un amplio volumen de información.
- Permiten la deslocalización del conocimiento.
- Facilitan la autonomía del estudiante.
- Apoyan una formación ajustada a las necesidades del estudiante.
- Favorecen una formación multimedia.

- Ofrecen diferentes herramientas de comunicación sincrónica y asincrónica para los estudiantes y los profesores.
- Facilitan una formación grupal y colaborativa.
- Permiten que en los servidores pueda quedar constancia de la actividad realizada por los estudiantes.
- Favorecen la interactividad en diferentes ámbitos: con la información, con el profesorado y entre los alumnos.
- Facilitan el uso de los materiales, los objetos de aprendizaje.
- Ahorran costes y desplazamientos.

Redes sociales contexto hondureño

En Honduras la utilización de redes sociales es significativa de acuerdo al estudio realizado por empresa iLifebelt sobre el uso de redes sociales en Centroamérica y el caribe, en Honduras para el año 2015 la cantidad de hondureños que contaban con un perfil en Facebook y lo utilizan de manera activa fue de 2.2 millones, además según el reporte el 60% de los usuarios utilizan internet para visitar redes sociales posicionándose este porcentaje como el más alto en Centroamérica, un dato interesante es que solamente el 4% asegura que utiliza internet con fines educativos, lo que nos muestra que las redes sociales tienen amplia aceptación por los hondureños.

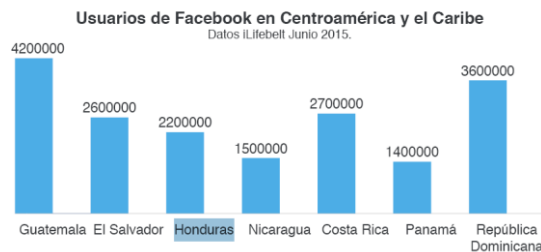


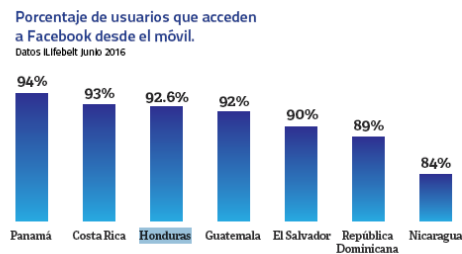
Figura 3. Usuarios de Facebook en Centroamérica “ver [18]”.

El informe nos indica que las edades de los hondureños que utilizan redes sociales oscilan entre los 21 a 35 años y permanecen navegando un promedio de 3 horas al día. Un 45% de los usuarios son estudiantes universitarios como nos muestra el siguiente gráfico:



Usuarios universitarios de las redes sociales “ver [18]”.

Otro aspecto importante a considerar también es el método de acceso utilizado para lo cual 92.6% de los usuarios utilizan dispositivos móviles para navegar en internet. Esto debido en buena parte a la facilidad para adquirir paquetes de navegación.



Porcentaje de usuarios que acceden a Facebook desde el móvil “ver [18]”.

Los datos anteriormente mostrados son de suma importancia para esta investigación ya que como se pudo constatar en el estudio los hondureños son usuarios activos de redes sociales pero lastimosamente es muy bajo el porcentaje de personas que utiliza el internet para fines educativos considerando que existen muchos recursos en línea que apoyan los procesos de aprendizaje.

Las estadísticas mencionadas pueden utilizarse como una ventaja ya que los hondureños están muy familiarizado con el uso de redes sociales por internet se deben orientar los esfuerzos a sacar el mayor provecho de esta oportunidad especialmente en el área educativa.

Resultados de investigación sobre utilización de redes sociales en la UNAH

En la siguiente sección se describen los resultados obtenidos de la aplicación de un instrumento a una muestra obtenida de una población de 49,823 alumnos matriculados en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras en el primer periodo del año 2016 en Tegucigalpa “ver [19]”, para lo que después de aplicar la fórmula estadística para el cálculo del tamaño de la muestra el resultado es de 77 estudiantes con un nivel de confianza de 75% y un error muestral del 6%.

El objetivo del instrumento de investigación fue conocer el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre redes sociales tradicionales en comparación con las redes sociales educativas y ser una herramienta informativa para los docentes. Dentro de los resultados se pudo encontrar que el 100% de los estudiantes universitarios utilizan redes sociales, las más utilizada es Facebook la cual obtuvo un 93% luego le sigue YouTube con un 71.8%, en cuanto al tiempo de utilización el 52.1% utiliza redes sociales diariamente y el 42.3% las utiliza más de una vez al día. Los dispositivos móviles son los más utilizados para ingresar a las redes sociales el 90.1% lo afirman, con respecto al fin de utilización 38.8% las utiliza para comentar e informarse sobre otras personas y un 29.4% para hablar o mostrar información informal a todos y solamente un 8.8% utiliza las redes sociales con fines educativos. Con respecto a la utilización de redes sociales en el aula y el conocimiento de los estudiantes en cuanto a la utilización de redes sociales educativas a continuación se muestran los gráficos:

1. ¿Alguna vez ha tomado una clase donde el docente haya utilizado las redes sociales como una herramienta para el desarrollo de la clase?

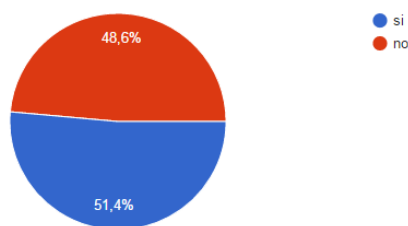


Figura 4. Gráfico utilización de redes sociales en el entorno de clases

El 48.6% expresó que en ninguna de las asignaturas que han cursado el docente ha utilizado las redes sociales como una herramienta de apoyo de su clase, por otro lado el 51.4% si han utilizado redes sociales en el aula clase, este resultado nos muestra que aún existe resistencia al cambio de parte de los docente en utilizar las nuevas herramientas proporcionadas por la tecnología y se mantienen utilizando los métodos tradicionales.

2. ¿Ha escuchado o utilizado las redes sociales educativas?

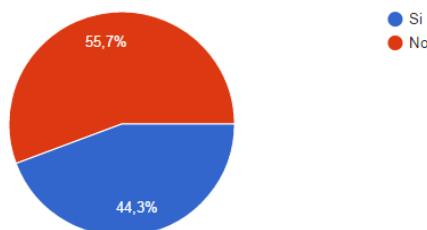


Figura 5. Gráfico conocimiento de redes sociales educativas

Con respecto al conocimiento y uso de redes sociales educativas el 55.7% no tiene conocimiento o nunca las ha utilizado y el 44.3% si conoce o ha utilizado las mismas,

lo que nos indica que hay un alto porcentaje de estudiantes que aún desconoce estas herramientas y de lo que ellas pueden aportar a su proceso de aprendizaje.

3. ¿Cuáles de las siguientes redes sociales educativas conoce o ha utilizado?

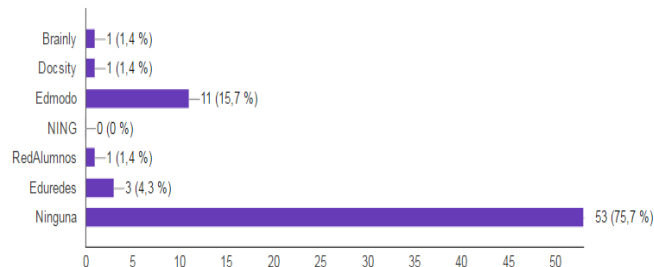


Figura 6. Gráfico conocimiento de los sitios de redes sociales educativas existentes

El resultado a esta interrogante nos muestra que el 75.7% de los encuestados no conocen ninguna red social educativa, el 15.7% conoce la herramienta Edmodo y el 4.3% conoce Educaredes, considerando el resultado vemos que es necesario que los docentes conozcan de estas herramientas y las utilicen en los entornos de aprendizaje.

Conclusiones

1. Las redes sociales educativas poseen una gran cantidad de beneficios a los estudiantes durante su proceso de aprendizaje, mejorando sus habilidades de comunicación, socialización, búsqueda de contenidos, utilización de objetos de aprendizaje entre otros. Pero en el caso de la UNAH estos beneficios aún no son aprovechados debido al desconocimiento existente por parte de los docentes de este tipo de herramientas.
2. Los resultados encontrados al aplicar el instrumento nos reflejan que los estudiantes universitarios de la UNAH son usuarios activos de redes sociales, por lo que podemos deducir que cuentan con las habilidades y los recursos necesarios para acceder, con el único inconveniente que el uso de las redes sociales es completamente ajeno a fines educativos, esto significa que existe una excelente oportunidad para mejorar los procesos de aprendizaje a través de la incorporación de estas herramientas tecnológicas.

Referencias

- [1] Lozares, C. La teoría de redes sociales. Barcelona. 1996.
- [2] Santos, F. R. Análisis de redes sociales: orígenes, teorías y aplicaciones. Madrid. 2003.
- [3] Ros-Martín, M. Evolución de los servicios de redes sociales en internet. 2009.
- [4] Carrodegua, N. *NorfiPC, informática, internet y redes sociales*. 2016 disponible en <https://norfipc.com/redes-sociales/historia-surgimiento-evolucion-redes-sociales-internet.php>

- [5] Islas, O. *Investigación sobre redes sociales*. Monterrey: Tecnológico de Monterrey. 2013
- [6] Alberto Urueña, A. F. *Las Redes Sociales en Internet*. Madrid. 2011
- [7] Flores Cueto, J. J. *LAS REDES SOCIALES*. Universidad de San Martín de Porres - USMP . 2009
- [8] Marcos G. Piñeiro, I. G. *CONCEPTO 05* . 2009 disponible en <http://www.concepto05.com/2015/05/estadisticas-redes-sociales-en-espana-2015/>
- [9] Roig-Vila, R. *Redes sociales educativas. Propuestas para la intervención en el aula*. Alicante. 2012
- [10] LLC, T. *paper-edmodo*. 2005 disponible en <https://paper-edmodo.wikispaces.com/edmodo>
- [11] Borkowski, M. *brainly*. 2010 disponible en <https://brainly.co>
- [12] Docsity. *Docsity*. 2012 disponible en <http://www.docsity.com>
- [13] EcuRed. (2010). *EcuRed* . 2010 disponible en https://www.ecured.cu/EcuRed:Enciclopedia_cubana
- [14] Redalumnos. *Redalumnos*. 2011 disponible en <http://www.redalumnos.com>
- [15] Morales, E. M. *Gestión del conocimiento en Sistemas E-learning basado en objetos de aprendizaje*. Salamanca. 2010
- [16] Koldo Meso Ayerdi, J. Á. *La implementación de las redes sociales en la enseñanza superior*. Universidad del País Vasco UPV. 2011
- [17] Miguel Tuñez, J. S. *Del aula a las redes sociales: el uso de Facebook en la docencia universitaria*. Universidad de La Laguna. 2010
- [18] iLifebelt. *Estudio de las Redes Sociales*. Guatemala. 2015
- [19] Universidad Nacional Autónoma de Honduras . *Presencia Universitaria. El Periódico de la Reforma*. Honduras. 2013 disponible en <https://presencia.unah.edu.hn/academia/articulo/la-cantidad-de-estudiantes-matriculados-en-la-unah-incremento-en-2-5->

Los (a) autores facultan a CEAT para publicar el escrito en los procedimientos de la conferencia. CEAT o los editores no son responsables por el contenido y las implicaciones de lo que esta expresado en el escrito.