

## **Desafíos de los jóvenes emprendedores graduados de la UNAH para iniciar el emprendedurismo**

### **Resumen**

El siguiente artículo pretende ser un aporte hacia la contextualización de los desafíos que los jóvenes universitarios graduados de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) enfrentan al momento de iniciar o establecer una empresa, desde el punto de vista de la formación de la educación superior, el estado del mercado laboral y la normativa hondureña para la formalización; brindando la identificación de elementos que permitan aportes significativos en la toma de decisión a nivel del sector micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME) en Honduras.

**Palabras clave:** emprendedurismo, educación superior, Honduras.

### **Introducción**

La visualización de la relación entre la educación superior y empleabilidad desde la perspectiva de la economía, presenta una condición necesaria para determinar los diferentes indicadores que tienen relación sobre la articulación de la educación superior con los diferentes sectores que intervienen en el desarrollo social, económico y político de la juventud.

La incidencia de la globalización no debe dejarse por fuera, bajo los supuestos de que esta es un factor que permite la aceleración de la innovación en los procesos de comunicación, así como un mecanismo de acercamiento entre los diferentes sectores de la sociedad (tanto a nivel nacional como internacional), procurando de estas relaciones obtener ventajas competitivas en la formación de la juventud.

En cuanto a la relación de la demografía y este análisis debe considerarse el tema de la transición demográfica (es decir los cambios sobre la proporción de jóvenes respecto al total de la población y la relación entre el porcentaje de la población en edad productiva y en edad dependiente), el hecho del aumento gradual de manera más grande que en otras décadas, implica un aumento en la demanda de los servicios de salud, educación, seguridad, alimentación entre otros, es así que, el planteamiento sobre como la educación superior puede articular y vincular el proceso de entrada al mercado laboral, implica también una revisión sobre la diversificación sobre los planes de estudios.

### **Teoría**

#### **Juventud universitaria**

Sen (2007) en su libro *Primero la Gente*, nos hace un recuento de algunas características de la juventud latinoamericana que quiero resaltar para este análisis: i.-Existen más

jóvenes por debajo de la línea de pobreza. ii.-El desempleo juvenil multiplica al general. iii.-Circuitos de vida desiguales (inequidad de la región): hay un círculo vicioso que vincula bajos ingresos de los hogares, bajo nivel de educación promedio en los jóvenes de esos hogares, y alta incidencia en empleos de baja productividad. iv.-Un tema crucial la familia. v.-Educación: ¿oportunidad o ilusión? Mejores niveles de educación permitirán acceder a redes de relación más amplias y calificadas. vi.-La educación es una forma de acumulación de gran significación para contar con oportunidades de desarrollo. vii.-Una anotación sobre conectividad (acceso a internet). viii.-Salud para jóvenes: los interrogantes abiertos

Según el Observatorio Económico y de Emprendimiento (OEE) el promedio de escolaridad en Honduras en el año 2013 fue de 7.5 años, cifra que ha venido incrementándose levemente en los últimos años. En este sentido quienes logran terminar el periodo de educación media traen consigo una serie de dificultades que debe enfrentarlas; es así como se han ideado una serie de medidas o mecanismos para organizar en cierta manera el desarrollo de los jóvenes dentro del sistema de educación superior. Se deben resaltar también que existen diferencias entre los regiones geográficas y el tipo de educación en cuanto a si es pública o privada.

La educación superior juega un papel fundamental sobre la necesidad de aumentar el capital humano existente en nuestro país, y de cómo puede a través de sus normativas académicas procurar la inclusión, ampliación de cobertura y el aumento de la calidad educativa que se refleje en el desempeño académico y por ende en el aporte al desarrollo del país. En el Cuadro No. 1 se puede identificar el número de graduados de la UNAH por grado académico del 2010 al 2014, permitiéndonos identificar un panorama general sobre la participación de los graduados de la UNAH y bajo qué grado académico.

*Cuadro No. 1 Graduados por año y grado académico de la UNAH. 2010-2014*

| <b>Grado académico</b> | <b>2010</b>  | <b>2011</b>  | <b>2012</b>  | <b>2013</b>  | <b>2014</b>  |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Doctorado              | 2            | 3            | 2            | 2            | 6            |
| Maestría               | 109          | 115          | 118          | 104          | 210          |
| Subespecialidad        | n            | 5            | n            | 6            | n            |
| Especialidad           | 73           | 165          | 145          | 88           | 117          |
| Licenciatura           | 4,362        | 4,776        | 4,896        | 4,986        | 5,343        |
| Grado Asociado (T.U.)  | 71           | 125          | 127          | 102          | 155          |
| <b>TOTAL</b>           | <b>4,617</b> | <b>5,189</b> | <b>5,288</b> | <b>5,288</b> | <b>5,831</b> |

*Fuente: elaboración propia con datos de la Dirección de Educación Superior (DES).*

Ciertamente un aumento del desempeño académico medido bajo el promedio del índice global académico del sistema de educación superior no es un indicador total de las capacidades y habilidades de los jóvenes, este debe ser también valorado sobre los programas de capacitación, las pasantías, la práctica profesional entre otros mecanismos en los cuales la vinculación del Sistema de Educación Superior puede tener incidencia en la vida social, política y económica de un país a través de la participación de la juventud;

fomentando en los programas académicos el factor de emprendimiento de manera transversal. En ese sentido la educación superior sería definida como una plataforma directa para la inserción laboral de la juventud en formación.

### **Mercado Laboral.**

Honduras es un economía pequeña y fundamentalmente abierta (en términos de relaciones comerciales externas), con poco acceso al mercado de capitales, es tomadora de precios e importadora neta de productos derivados del petróleo. Honduras se caracteriza en cuanto a términos de ingreso per cápita en ser un país de ingreso medio-bajo, según el Banco Mundial, y actualmente se enfrenta desafíos significativos en materia de desarrollo humano.

Es necesario identificar que los mercados laborales en países de Latinoamérica han experimentado cambios en los últimos años, entre ellos destacan la creciente participación de las mujeres en el mercado laboral, la mejora en los niveles educativos y que el desempleo está afectando más a hombres y a la población joven de ambos sexos. En términos de la dinámica económica nacional, según el Banco Central de Honduras (BCH) el Producto Interno Bruto (PIB) presentó un crecimiento de 3.7% para el 2010 y 2011 y un 3.3% para el 2012, para el 2013 hubo una contracción de la economía descendiendo el PIB a un 2.5% para el 2014 fue de 3.1% y para el 2015 fue de 3.6% se proyecta un 3.5% de crecimiento para el 2016. De este comportamiento es importante resaltar que las nuevas reformas en materia de política fiscal, así como los programas de apoyo a la inversión directa pueden ser un factor fundamental para promover la generación real de empleos y de fomento hacia el emprendimiento.

Ahora bien existe de igual manera una relación de contracción económica como resultado de la deuda pública que sostiene un porcentaje del 68% del PIB, esto implica que la mayor parte de los recursos estatales están de cierta manera comprometidos, evitando así el aumento de la inversión social y el aumento de bienes público o la mejor de aquellos que están actualmente en funcionamiento y también la relación directa del aumento de los impuestos a futuro.

Bajo este punto es necesario resaltar la necesidad de la racionalidad presupuestaria que permita priorizar las necesidades de la población. Poca inversión del sector de la empresa privada producto de la situación actual como la inseguridad, considerando la inseguridad social, jurídica los cuales son una de las razones que no permite un crecimiento dinámico de la inversión para la generación de nuevos empleos en el país, que se traduzcan en empleo para la juventud.

Una vez caracterizada la economía del país de manera general también podemos esbozar las características demográficas y sociocultural de la población joven en nuestro país, la cual está constituida por las personas que tienen entre 12 y 30 años de edad rango de edad en la que se encuentran 3,302,206 jóvenes – según el INE- juventud que representa el 38.8% de la población total del país. El 50.1% son hombres y el 49.9% son mujeres.

Considerando la estructura de la población económicamente activa (PEA) del país, las cuales son aquellas personas mayores de 10 años que manifiestan tener algún empleo o bien, no tenerlo pero haber buscado activamente trabajo o buscar por primera vez. En el Cuadro No. 2 se muestra la distribución de la participación de la PEA con nivel educativo superior y clasificado por rama de actividad económica que permite identificar los diferentes rubros en los cuales la población universitaria participa.

En términos de ingreso promedio nacional de la población incorporada al mercado laboral ronda aproximadamente en unos 4, 574 lempiras. Y si hacemos una relación con el costo relativo de la canasta básica existe una brecha que dificulta el desarrollo pleno de todas las actividades en el seno de una familia.

El mercado laboral nacional cuenta con ciertas deficiencias en términos de acceso de la población joven al mismo, provocando un aumento de la informalidad laboral en la cual los jóvenes tienen una inserción débil, causada por las mismas condiciones en las cuales se general oportunidades de empleo. Los diferentes programas de inserción laboral que los gobiernos en los últimos años han implementado suelen tener un componente de: i.- educación y formación informal, ii.-capacitaciones en varias áreas. Programas que han fortalecidos espacios de participación e inserción laboral con mayor pertinencia. No solo el empleo directo sea formal o informal, el cual representa un 47%, es uno de las fuentes de ingresos de los hogares hondureños, sino que también por ejemplo a través de cuenta propia con un 35%, que puede traducirse en MIPYMES a nivel nacional –dentro de las cuales existen empresas familiares-, le siguen las remesas en nivel de participación con un 6% y estas debido al aumento progresivo de las migración al exterior lo que al mismo tiempo genera cambios en la dinámica de la familia en Honduras.

*Cuadro No. 2 PEA con nivel educativo superior por rama de actividad económico, 2014.*

| Rama de Actividad Económica                         | Total     |       | Superior Universitario |      | Post- Grado |      |
|---|-----------|-------|------------------------|------|-------------|------|
|   | Población | %     | Población              | %    | Población   | %    |
| Total Nacional                                      | 363,765   | 100.0 | 348,141                | 95.7 | 15,624      | 4.5  |
| Agricultura, Silvicultura, Caza y Pesca             | 11,280    | 3.1   | 11,280                 | 3.2  | 0           | 0.0  |
| Explotacion de minas y canteras                     | 291       | 0.1   | 291                    | 0.1  | 0           | 0.0  |
| Industria manufacturera                             | 34,675    | 9.5   | 34,333                 | 9.9  | 342         | 2.2  |
| Electricidad, gas y agua                            | 4,244     | 1.2   | 3,372                  | 1.0  | 873         | 5.6  |
| Construccion  | 13,630    | 3.7   | 12,855                 | 3.7  | 776         | 5.0  |
| Comercio por Mayor/Menor, Hoteles/Restaurantes      | 73,936    | 20.3  | 71,654                 | 20.6 | 2,282       | 14.6 |
| Transp almac y comunic                              | 11,894    | 3.3   | 11,215                 | 3.2  | 679         | 4.3  |
| Estab. finac. seguros, Bienes inmuebles y servicios | 59,062    | 16.2  | 57,336                 | 16.5 | 1,726       | 11.0 |
| Servicios Comunales, Sociales y Personales          | 146,538   | 40.3  | 137,785                | 39.6 | 8,753       | 56.0 |
| No sabe, No responde                                | 1,612     | 0.4   | 1,612                  | 0.5  | 0           | 0.0  |
| Busca Trabajo por Primera Vez                       | 6,601     | 1.8   | 6,408                  | 1.8  | 194         | 1.2  |

*Fuente: elaboración propia con datos de la EPHPM, INE 204.*

## **Formalización de empresas**

La vida económica del país está en un momento de transición en referencia a la demografía de las empresas<sup>1</sup>, en ese sentido considerando los diferentes esfuerzos que en materia de política económica el gobierno y las diferentes organizaciones empresariales están desarrollando para incentivar y permitir los espacios adecuados que promuevan la formalización de la economía, lo cual permite la organización de los diferentes mercados que participan en la dinámica económica nacional.

Considerando que la actividad de emprendimiento al traducirse en la creación de empresas y estas a su vez son el motor necesario en la generación de empleos; así como el análisis frente al enfoque del emprendimiento<sup>2</sup> en relación a la necesidad de crear espacios normativos que le permitan al emprendedor tener accesos a los diferentes beneficios que se otorgan en el contexto de la formalidad de la actividad económica, así el darle un énfasis alrededor del enfoque económico repercute en toda la generalidad en la que se desarrolla este proceso y los diferentes sectores a los cuales esta legalización beneficia.

La formalización de las empresas no sólo recae en el hecho de que son empresas u organizaciones que se desenvuelven en el sector informal de la economía, sino que tienen también una serie de deficiencias tales como una estructura empresarial frágil y vulnerable que no permite la sostenibilidad de las empresas a largo plazo. El hecho de volver visible una empresa frente al Estado tiene dos connotaciones importantes: i.-el aumento de la base tributaria y ii.-acceso a los diferentes programas o proyectos derivados de la política pública orientada a la mejora y fortalecimiento del sector empresarial del país.

Es también importante resaltar el hecho de que al formalizar una empresa se está contribuyendo a la lucha contra la corrupción, bajo el supuesto de que se disminuye las irregularidades en los que incurren algunas organizaciones para desarrollar de manera normal su funcionamiento, según el BID para el 2010 en Honduras el 6.1% de las empresas extendían pagos informales a funcionarios públicos. En ese sentido, la formalización puede ser un factor de ordenamiento y de mejora en la eficiencia entre las operaciones del sector empresarial y el gobierno.

---

<sup>1</sup> Demografía de las empresas refiriéndome a la relación de la aplicación de los conceptos demográficos aplicados al contexto empresarial, en cuanto por ejemplo a la entrada y salida de las empresas del mercado, su promedio de años de vida dentro del mercado entre otros, que pueden servir para los diferentes análisis de la dinámica de mercados de la economía de un país.

<sup>2</sup> Análisis completo en la siguiente dirección web: <http://oe.e.iies-unah.org/index.php/noticias/295-formalizacion-empresas-emprendimiento>

Otro factor importante es la apertura del sector financiero a estas organizaciones que se formalizan, al permitirles tener acceso a créditos están volviendo mucho más dinámico la actividad financiera de una economía, para el caso, según el BID el crédito interno al sector privado como porcentaje del PIB para el 2010 fue del 49% y para el 2013 fue del 55.2%, es decir que aunado a la mejora del crecimiento económico existe una fuerte relación con el aporte del sector financiero al desarrollo empresarial.

Por el lado del mercado laboral nacional, la formalización de las empresas trae consigo una serie de ventajas para la mejora de las condiciones laborales, así la incorporación de los empleados en organizaciones de Aportaciones o de Seguridad Social, son factores que inciden en: i.-la sostenibilidad de los institutos de previsión y ii.-promueve la productividad, bajo el supuesto de la seguridad que estos tendrán resultado de la retribución laboral. Por el lado del empresario debe analizarse la relación frente a los reglamentos que definen el salario mínimo, -esta podría visualizarse como una limitante-puesto que puede ser un desincentivo de la formalización, al tener que cumplir la normativa laboral establecida en el país.

El análisis de la percepción del consumidor frente a la formalización de las empresas suele tener una connotación referente a que este proceso puede aumentar los niveles de competencia en los mercados, es decir, la información simétrica, la homogeneización de los productos, la libre movilidad de factores de producción tiene una base en la normalización y protección de las leyes que se aplican a aquellas organizaciones legalmente constituidas.

Lo anterior también suma para hacer notar que la formalización permite a las organizaciones empresariales tener acceso a otros mercados, tanto internos como externos, ampliando así sus posibilidades de aumentar su participación en los mercados, incentivando así al aumento de la inversión en capital físico, en la generación de empleos y a su vez en la generación de ingresos tributarios al gobierno. En ese sentido según la evidencia empírica y los distintos indicadores se puede concluir que el incorporar e incentivar la formalización de las empresas tiene una notable relación sobre la dinamización de la economía, reflejado en consecuencia en el aumento del bienestar social.

### ***Conclusiones***

La importancia de la relación entre la educación y empleabilidad desde el contexto de la juventud, implica no solo un apoyo para la movilidad social, implica también un aporte fundamental para la reducción de la pobreza en nuestro país, desde el punto de vista del emprendimiento en la juventud.

Bien dice el principio de economía "los individuos siempre responden a incentivos", ese sentido la influencia que la educación superior hace sobre los ambientes para la formación de la juventud es básica para su desarrollo óptimo, así darles los incentivos correctos

pueden ser un factor de expansión sobre el capital humano del país e incentivar el factor emprendimiento.

Meza, Cabrera y Arteaga (2015) exponen que en la teoría del Desarrollo Económico de Schumpeter identifica tres clases de elementos que afectan al emprendedor: i.-la introducción de un nuevo bien, servicio, proceso de producción, apertura de un nuevo mercado, entre otros relacionados con la producción, distribución y consumo. ii.-Las formas de motivación empresarial y iii.-los factores que inhiben la actividad emprendedora (Carrasco y Castaño, 2008).

Los graduados universitarios al momento de querer emprender deben considerar los siguientes puntos: i.-Identificar en que rama de actividad económica deberían de iniciar alguna idea de emprendimiento, en base los sectores donde se encuentra potencial y que tienen una mejor dinámica; ii.- Es necesario aumentar las redes de contacto; iii.-resulta fundamental conocer las diferentes normas que permiten la formalización de las empresas; iv.-conocer el contexto económico regional y nacional.

Algunas de las características del mercado laboral que deben considerarse de manera oportuno es el desarrollo de estrategias orientadas al sector educativo sean pertinentes al desarrollo de la actividad económica, es decir, que puedan ser la relación necesaria para la articulación oportuna de la educación superior y el mercado laboral, procurando el fomento del emprendedurismo.

Las políticas laborales podrían estar relacionadas con los sistemas de pensiones los cuales a largo plazo inciden en el desarrollo financiero eficiente y a corto plazo son un referente en los incentivos reales que los trabajadores tienen frente a uno u otra posición laboral ya sea nivel formal o informal del mercado.

### **Referencias**

Cabrera, R. y Arteaga, C. (2014) "Familia y Empleo como determinante de Cohesión Social en Honduras un Enfoque Basado en la juventud". Ensayo académico MIES-UNAH, 2014.

Carrasco, I. y Castaño, M.S. (2008) El emprendedor Schumpeteriano el contexto social. Revista ICE. N° 845. noviembre.diciembre. Universidad de Castillo-La Mancha.  
[http://www.revistasice.com/cache/pdf/ICE\\_845\\_121-134\\_F6565B36FDFD765A932BB8BEEE9AAB41.pdf](http://www.revistasice.com/cache/pdf/ICE_845_121-134_F6565B36FDFD765A932BB8BEEE9AAB41.pdf)

Dirección de Educación Superior (DES). Datos estadísticos sobre el Sistema de Educación Superior.

Instituto Nacional de Estadísticas (2014). Encuesta permanentes de Hogares de Propósitos Múltiples

Meza, K., Cabrera, J., Arteaga, C. (2015) "Los Cuenta propias en Honduras ¿Quiénes son? ¿De dónde son? ¿Cuántos son? ¿Dónde se ubican? y ¿Por qué son importantes?". CEAT, 2015. Tegucigalpa, Honduras.

Observatorio Económico y de Emprendimiento. <http://oee.iies-unah.org/index.php/noticias/297-abandono-sistema-educativo-hondurenos> 2016.

Schumpeter, J. A. (1934). The Theory of Economic Development, Cambridge, MA, Harvard University Press.

#### ***Autorización y Renuncia***

*La autora faculta a CEAT para publicar el escrito en los procedimientos de la conferencia. CEAT o los editores no son responsables por el contenido y las implicaciones de lo que esta expresado en el escrito.*