



## Análisis de la situación del sector turismo en la Región Centroamericana y Honduras

### Resumen

En la actualidad el sector Turismo se ha convertido en una de las áreas de desarrollo más importantes para la región Centroamericana, atrayendo inversión extranjera directa y generando con ello divisas para las naciones que se transforman en la mejora de la calidad de vida de sus habitantes, el incremento del empleo, mejora en la infraestructura, la logística y la visibilidad de las naciones. Honduras no es la excepción, con el paso de los años se ha convertido; por su riqueza natural, arqueológica, colonial y cultural, en uno de los principales sitios turísticos en la región Centroamericana para visitantes de placer y negocio de todo el mundo. Aportando al Producto Interno Bruto (PIB) del país en 5.9% por ciento del mismo y generando 163.4 M de empleos directos, con un porcentaje en relación al PIB de 7.9% de gasto generado por los extranjeros en Honduras, valores que contribuyen a la estabilidad económica de la nación y al equilibrio del mercado laboral en la nación y a la competitividad de Honduras en el sector Turismo a nivel regional y mundial.

**Palabras clave:** método de casos, Aprendizaje, Educación Superior.

### Introducción

El turismo se ha convertido en una de las principales fuentes de divisas para los países Centroamericanos, brindando un soporte en la Balanza de Pagos de cada Nación y contribuyendo indirectamente en la atracción de Inversión Extranjera Directa. La actividades realizadas por el sector turismo, pertenecientes al sector servicios de la economía, se han convertido, hoy en día, en un importante equilibrio del mercado laboral, debido a que el auge del turismo lleva consigo la demanda de una oferta laboral que en países en vías de desarrollo cada día incrementa. Siendo este sector un paliativo para las crisis económicas que viven los países de la región Centroamericana.

Dentro de los principales factores económicos que resalta el estudio se determina que países como Panamá (7.7%), Costa Rica (4.8%) y Honduras (5.1%) son los que porcentualmente tienen una alta tasa de generación de empleos directos en la región. En cuanto a aportación al Producto Interno Bruto de cada Nación, es nuevamente Panamá (7.4%), Honduras (5.9%) y Costa Rica (4.8%) los países que más contribución generan y divisas en estos aspectos. No obstante, el crecimiento de los últimos años en este sector queda evidenciado en países como El Salvador (9.8%), Panamá (8.7%) y Costa Rica (6.9%).

En este sentido, siendo Honduras una de las potencias en materia de turismo, se da a conocer un análisis holístico de los principales indicadores de turismo, evidenciando sus atributos, puntos de crecimiento y tipos de actividad con mayor frecuencia. Actualmente, el turismo en Honduras está estructurado a partir de seis nichos; 1) Sol y playa, 2) Buceo, 3) Aventura, 4) Culturas, 5) Naturaleza y 6) Turismo colonial. Es en estas áreas donde Honduras tiene el desenvolvimiento de todas sus actividades turísticas. En cuanto a la llegada de turistas al país el sector de excursiones cruceristas es la actividad que mayor auge ha tenido en los últimos dos años, resaltando que ha existido un decrecimiento del 2.4% de llegadas de visitantes del extranjero para el año 2014, representando flujos decrecientes en actividades de turistas visitantes y visitantes de día, afectados directamente por la crisis económica en Europa y el resto de

Centroamérica. No obstante el flujo de turismo procedente de Norteamérica presentó un incremento del 1.4%.

Finalmente, aun con el descenso en el ingreso de turistas residentes en Centroamérica y Europa, esta región continua siendo nuestro principal mercado emisor con una participación del 42.1% en el total de turistas que ingresaron al país, seguida de Norte América (34.3%), Europa (13.8%) y los países del Resto del Mundo (9.8%). Lo que permite tener una economía estable con indicadores crecientes que incentivan la generación de divisas y atracción de la inversión extranjera directa a pesar de las variables de seguridad social, jurídica y política que afectan no solo a Honduras sino a la región Centroamericana.

## Discusión

### I. Análisis del turismo en la región centroamericana

Se atribuye a los ingleses el haber inventado los viajes organizados a finales del siglo XIX, cuando se creó en Londres la primera agencia de viajes tras el culto británico por las sociedades geográficas y las expediciones. Se estima que el primer acercamiento de interés al turismo comercial se dio en los aristócratas victorianos por los principales destinos de modas como lo eran las ciudades de Florencia, Venecia, El Cairo o Estambul. Con el paso del tiempo y después de las guerras vividas en los distintos continentes se reabría el interés por realizar viajes a los Estados Unidos de Norte América. El gusto por los viajes comenzó a expandirse por toda Europa mermado por las guerras mundiales acontecidas (Jaramillo, 2006).

A través de la historia Centroamérica ha sido un puente natural entre los países, regiones y continentes, por su ubicación geográfica. En la actualidad, Centroamérica cuenta con cinco grandes categorías de productos turísticos que lo hacen diferenciado a otras regiones del mundo. Dentro de los elementos considerados más importantes se encuentra la naturaleza, arqueología, ciudades coloniales, buceo y culturas vivientes (Inman, 1999). Por otra parte, se adhieren otras variables al análisis del turismo en la región, tales como; la cercanía al turismo más atractivo del mundo (Norteamérica), la riqueza ecológica y finalmente las condiciones climáticas.

Adicionalmente, es importante hacer notar el perfil de los países centroamericanos, ya que es el turismo, según las consideraciones realizadas en la Cumbre de Presidentes Centroamericanos en el año 1996, una de las principales fuentes de ingresos para los países de la región, sumado a los aportes que las exportaciones y remesas realizan a las economías en vías de desarrollo.

Tabla No.1 Perfil de los Países Centroamericanos

	Honduras	El Salvador	Costa Rica	Guatemala	Nicaragua	Panamá
Área (km <sup>2</sup> )	112,492	21,040	51,100	108,890	130,370	75,517
Población	7900,000	6000,000	4700,000	14000,000	5800,000	3864,000
PIB (US\$ a precios actuales)	18550026,035	24259100,000	49621089,476	53796709,475	11255608,410	42648100,000
PIB per cápita (US\$ a precios actuales)	2,291	3,826	10,185	3,478	18,511	11,037
Inflación (IPC %anual)	6.10%	1.10%	4.50%	3.40%	6.00%	2.60%

Fuente: Construcción propia a partir de las Estadísticas del Banco Mundial, 2015

El cuadro No.1 expresa el perfil de los países Centroamericanos, así como su extensión territorial, población, producto interno bruto y per cápita, de forma que se permita dimensionar los principales aspectos económicos de cada nación y como podría esto incidir en las variables de turismo que serán objeto de estudio.

Asimismo, dicho cuadro denota que países como Panamá, Costa Rica y Guatemala muestran mayores condiciones macroeconómicas para fomentar e impulsar las inversiones en los campos de turismo, a pesar de no contar con la riqueza natural que puedan tener países como Honduras, Nicaragua y El Salvador. Países que por variables exógenas al turismo mismo, se ven afectados.

Para profundizar en el análisis se hace referencia de los principales indicadores económicos relativos al turismo que miden el nivel de competitividad y de crecimiento, así como la situación actual del sector turismo en la región Centroamericana. En este sentido, a continuación se presenta el resumen del comportamiento de los principales indicadores de turismo en la región Centroamericana, recuperado de las estadísticas oficiales de World Travel & Tourism Council (World Travel & Tourism Council, 2015).

Tabla No.2 Contribución del Sector Turismo Centroamericano al PIB de cada País

Contribución directa el PIB	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Costa Rica															
US\$ en bn (Nominal)	1.1	1.0	1.0	1.1	1.2	1.5	1.5	1.8	2.0	1.6	1.8	2.0	2.1	2.3	2.4
Porcentaje de PIB	6.6	6.2	5.6	6.2	6.7	7.3	6.8	6.8	6.7	5.6	5.1	4.9	4.6	4.6	4.8
Porcentaje de crecimiento	19.8	-5.1	-6.6	17.2	11.4	15.8	2.3	7.9	0.2	-17.0	-5.0	1.0	-0.2	3.0	6.9
El Salvador															
US\$ en bn (Nominal)	0.3	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.8	0.9	1.0
Porcentaje de PIB	2.4	2.6	2.8	3.2	3.4	3.4	3.4	3.5	3.2	2.8	3.0	3.1	3.5	3.8	4.1
Porcentaje de crecimiento	13.4	6.9	12.6	16.2	8.5	4.3	2.3	7.5	-8.0	-14.8	8.0	6.5	15.3	10.0	9.8
Guatemala															
US\$ en bn (Nominal)	0.5	0.5	0.5	0.6	0.7	0.9	1.1	1.3	1.5	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	2.0
Porcentaje de PIB	2.6	2.7	2.6	2.8	2.8	3.1	3.7	3.8	3.9	3.7	3.6	3.3	3.3	3.3	3.4
Porcentaje de crecimiento	24.4	3.8	1.6	9.2	3.2	15.5	24.5	9.9	4.3	-2.5	-2.4	-4.5	5.7	3.2	4.4
Honduras															
US\$ en bn (Nominal)	0.3	0.3	0.3	0.4	0.5	0.6	0.6	0.7	0.8	0.9	0.9	1.0	1.0	1.1	1.2
Porcentaje de PIB	3.8	3.7	3.7	5.1	5.4	5.7	5.8	6.0	6.0	5.9	5.8	5.6	5.7	5.9	5.9
Porcentaje de crecimiento	6.4	0.1	4.7	42.8	13.3	12.0	9.1	10.1	3.0	-3.3	1.0	1.5	4.2	7.9	3.0
Nicaragua															
US\$ en bn (Nominal)	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.5	0.5
Porcentaje de PIB	3.1	3.3	3.8	4.0	4.2	4.6	3.2	3.3	3.7	4.0	3.8	3.9	4.3	4.2	4.3
Porcentaje de crecimiento	20.3	10.1	14.7	9.1	10.5	13.8	-28.7	9.8	15.5	5.5	0.2	8.3	14.2	3.4	6.3
Panamá															
US\$ en bn (Nominal)	0.2	0.3	0.3	0.5	0.5	0.6	0.9	1.0	1.2	1.2	1.3	1.9	2.5	3.0	3.3
Porcentaje de PIB	1.9	2.5	2.8	3.5	3.4	3.9	5.0	5.1	5.3	5.1	4.7	6.1	7.0	7.3	7.4
Porcentaje de crecimiento	-39.0	30.7	15.9	28.7	4.0	24.6	37.8	15.9	14.2	-0.5	-1.9	45.0	26.4	13.8	8.7
América															
US\$ en bn (Nominal)	434.9	426.7	428.4	451.6	504.3	527.6	566.8	593.1	601.1	560.1	597.8	652.8	680.9	709.5	734.0
Porcentaje de PIB	3.3	3.1	3.1	3.1	3.2	3.1	3.1	3.0	2.9	2.8	2.7	2.8	2.8	2.9	2.9
Porcentaje de crecimiento	4.7	-2.7	2.2	3.3	7.1	-1.2	2.3	-0.3	-2.9	-4.8	1.3	4.1	4.0	3.1	2.9

Fuente: Datagateway WTTC, 2015

De los datos expresados en la tabla No.1, se destaca que para el año 2014, es Panamá quien tiene un mayor porcentaje de PIB originado por el turismo (7.4%) seguido de Honduras (5.9%), Costa Rica (4.8%), Nicaragua (4.3%), El Salvador (4.1%) y Guatemala (3.4%). No obstante los países que muestran mayor crecimiento porcentual son; El Salvador (9.8%), Panamá (8.7%), Costa Rica (6.9%) y Nicaragua (6.3%).

*Tabla No.3 Contribución del Turismo en Centroamérica al Empleo Directo*

Contribución directa al empleo	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Costa Rica															
Miles de trabajo	87.7	87.8	81.4	93.1	100.5	118.5	115.5	122.1	121.3	101.8	96.0	90.7	89.7	91.8	98.5
Porcentaje compartido	6.0	5.7	5.1	5.7	6.1	6.7	6.3	6.3	6.2	5.4	5.0	5.0	4.5	4.6	4.8
El Salvador															
Miles de trabajo	44.6	46.8	52.0	61.2	64.3	65.8	67.4	71.1	66.0	57.0	64.1	67.7	78.7	86.5	94.6
Porcentaje compartido	2.1	2.3	2.5	2.8	3.0	3.0	3.0	3.1	2.8	2.4	2.6	2.7	3.1	3.4	3.6
Guatemala															
Miles de trabajo	87.2	90.6	90.8	99.7	103.7	118.9	144.4	153.3	158.7	154.1	148.8	156.9	170.4	176.1	182.8
Porcentaje compartido	2.3	2.3	2.3	2.4	2.5	2.7	3.0	3.1	3.1	3.0	2.8	2.8	2.9	2.9	2.9
Honduras															
Miles de trabajo	71.6	70.2	72.0	98.4	106.5	117.1	124.7	135.3	138.4	139.0	137.3	144.2	148.4	159.2	163.4
Porcentaje compartido	3.2	3.1	3.2	4.4	4.7	4.9	5.0	5.2	5.1	5.0	4.9	5.0	4.9	5.1	5.1
Nicaragua															
Miles de trabajo	44.9	47.4	55.2	61.2	66.5	76.2	69.4	76.7	86.2	93.4	93.8	102.1	87.4	86.0	87.0
Porcentaje compartido	2.6	2.8	3.1	3.3	3.5	3.9	3.4	3.7	4.1	4.4	4.3	4.4	3.7	3.5	3.5
Panamá															
Miles de trabajo	18.9	24.6	28.8	36.8	37.6	46.2	60.6	66.9	75.2	70.4	67.3	91.9	112.5	127.0	136.5
Porcentaje compartido	1.7	2.2	2.5	3.1	3.0	3.5	4.4	4.6	4.9	4.5	4.3	5.6	6.6	7.3	7.7

Fuente: Datagateway WTTC, 2015

La tabla No.3 da a conocer que los países con mayor porcentaje de empleabilidad directa relativa al turismo son Panamá con 7.7% y Honduras con 5.1%. Los países que siguen con porcentaje creciente son Costa Rica con 4.8% y Nicaragua con 3.5%. Por otra parte, cuando se refiere a los miles de trabajos generados en dicho sector, se determina que el mayor número de empleados se encuentra en Guatemala (182.8), seguido de Honduras (163.4), Panamá (136.5) y Costa Rica (98.5). Lo que indica la dependencia de la población económicamente activa a dicho sector en cada uno de los países objeto de estudio.

Seguidamente se da a conocer de manera resumida, la contribución total del empleo.

*Tabla No.4 Contribución Total del Turismo en Centroamérica al Empleo Directo*

Contribución total al empleo	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Costa Rica															
Miles de empleo	209.1	211.7	200.0	227.3	237.1	293.0	288.2	302.5	301.5	260.6	246.6	229.0	226.9	232.8	247.3
% EMP	15.6	14.9	13.8	15.1	15.6	17.9	17.0	16.9	16.6	14.4	13.2	12.6	12.1	12.2	12.5
El Salvador															
Miles de empleo	97.8	121.7	139.2	139.8	143.4	163.2	168.6	167.5	177.1	150.9	172.6	178.0	200.5	218.6	237.2
% EMP	5.2	6.6	7.4	7.2	7.4	8.4	8.3	8.1	8.4	7.2	7.9	8.0	8.8	9.5	10.1
Guatemala															
Miles de empleo	223.9	234.2	235.9	255.8	259.7	299.6	363.0	405.6	423.6	388.8	406.7	427.5	454.5	467.2	488.8
% EMP	6.6	6.8	6.7	7.0	6.9	7.7	9.0	9.8	10.0	9.1	9.3	8.7	8.7	8.7	8.8
Honduras															
Miles de empleo	175.8	179.9	179.8	248.9	271.8	306.7	330.6	363.3	375.4	376.3	370.2	389.4	406.7	433.5	447.3
% EMP	9.0	9.2	9.1	12.5	13.5	14.6	15.1	15.9	15.9	15.6	15.1	15.0	15.3	15.8	15.9
Nicaragua															
Miles de empleo	104.0	111.0	129.7	143.6	154.9	178.0	152.7	167.1	188.7	204.4	211.1	226.8	204.4	205.8	212.2

Contribución total al empleo	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
% EMP	7.0	7.5	8.6	9.2	9.5	10.5	7.1	7.4	8.2	8.8	8.8	8.9	9.8	9.7	9.9
Panama															
Miles de empleo	41.0	57.8	63.6	83.3	86.2	105.8	146.6	160.8	181.7	177.1	162.6	209.1	254.5	285.0	305.2
% EMP	4.1	5.8	6.2	7.8	7.7	8.9	12.0	12.3	12.9	12.8	11.3	14.0	16.0	17.0	17.5
Américas															
Miles de empleo	3594	3637	3729	3851	3998	4030	4084	4010	4048	3935	3831	3910	4034	4136	4244
% EMP	8.0	3.1	1.9	3.5	8.4	5.4	0.5	9.3	7.9	0.5	7.8	2.8	3.2	0.2	0.2
% EMP	9.2	8.9	8.7	8.7	9.0	8.8	8.8	8.7	8.7	8.2	8.0	8.2	8.3	8.4	8.4

Fuente: Datagateway WTTC, 2015

Seguidamente se da a conocer el gasto extranjero en turismo como porcentaje del PIB en precios en USD\$ reales y nominales, así como sus crecimientos.

Tabla No.5 Gasto extranjero en Turismo

Gasto extranjero	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Costa Rica															
US\$ en bn (Precios Reales)	2.5	2.2	2.1	2.4	2.6	3.0	2.9	3.2	3.3	2.6	2.4	2.4	2.5	2.6	2.8
US\$ en bn (Precios Nominales)	1.4	1.3	1.2	1.4	1.5	1.7	1.8	2.1	2.4	1.9	2.1	2.2	2.4	2.6	2.8
Porcentaje de las exportaciones	18.4	18.9	17.3	16.6	17.7	18.0	16.2	16.7	18.0	15.3	14.8	14.6	14.0	15.2	15.4
Porcentaje de crecimiento	18.2	-11.6	-3.7	12.8	9.7	13.0	-0.6	10.2	3.2	-21.5	-8.3	0.5	1.9	4.4	7.4
El Salvador															
US\$ en bn (Precios Reales)	0.6	0.6	0.7	0.9	1.0	0.8	0.8	0.9	0.8	0.6	0.7	0.7	0.9	1.1	1.3
US\$ en bn (Precios Nominales)	0.4	0.5	0.5	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	0.5	0.6	0.7	0.9	1.1	1.3
Porcentaje de las exportaciones	12.1	12.7	13.8	16.3	17.5	14.9	14.3	15.2	12.3	11.5	11.6	11.3	14.8	16.5	19.9
Porcentaje de crecimiento	7.8	0.5	13.8	24.0	9.2	-16.3	0.1	10.8	-14.7	-22.2	15.0	6.8	22.3	16.9	17.0
Guatemala															
US\$ en bn (Precios Reales)	0.9	1.2	1.2	1.2	1.1	1.3	1.4	1.5	1.7	1.8	1.7	1.5	1.5	1.5	1.6
US\$ en bn (Precios Nominales)	0.5	0.6	0.6	0.6	0.7	0.8	1.0	1.1	1.3	1.4	1.4	1.3	1.4	1.5	1.6
Porcentaje de las exportaciones	12.8	11.1	11.8	11.4	10.2	12.1	12.7	12.3	13.8	15.0	12.9	10.6	11.3	11.6	12.0
Porcentaje de crecimiento	31.2	23.9	3.0	-2.9	-3.6	14.2	9.8	5.7	11.9	6.2	-4.8	-11.4	2.5	1.0	2.7
Honduras															
US\$ en bn (Precios Reales)	0.4	0.4	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7
US\$ en bn (Precios Nominales)	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7
Porcentaje de las exportaciones	6.7	6.5	7.3	8.3	8.0	8.0	8.3	8.2	8.6	10.6	8.6	7.2	7.3	7.9	7.9
Porcentaje de crecimiento	16.9	-5.2	19.3	22.0	11.2	7.0	5.6	-0.6	5.5	-7.7	-2.7	-4.9	3.0	8.9	1.9
Nicaragua															
US\$ en bn (Precios Reales)	0.2	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5
US\$ en bn (Precios Nominales)	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.5
Porcentaje de las exportaciones	14.1	14.8	15.3	16.2	16.0	14.9	12.9	12.1	11.6	13.3	9.8	9.6	9.4	9.3	9.3
Porcentaje de crecimiento	1.8	2.9	2.9	19.4	15.6	2.8	-16.0	6.0	10.9	10.0	-9.3	15.2	7.6	-3.0	7.1
Panamá															
US\$ en bn (Precios Reales)	0.9	1.0	1.0	1.1	1.2	1.5	1.9	2.3	2.7	2.7	3.0	4.0	4.8	5.3	5.6
US\$ en bn (Precios Nominales)	0.6	0.7	0.7	0.8	0.9	1.1	1.4	1.8	2.2	2.3	2.6	3.6	4.5	5.1	5.6
Porcentaje de las exportaciones	7.4	7.7	8.5	9.7	9.4	9.5	10.8	11.2	11.2	11.6	12.8	13.2	15.0	17.6	20.4
Porcentaje de crecimiento	25.8	4.8	4.9	11.9	10.3	20.5	26.0	23.1	15.8	2.1	10.3	31.8	20.8	9.4	6.8
América															
US\$ en bn (Precios Reales)	231.7	210.6	203.3	198.6	219.0	222.1	223.3	239.0	255.2	226.9	245.8	262.2	274.2	286.9	298.3
US\$ en bn (Precios Nominales)	163.9	149.9	142.9	142.2	164.1	176.7	185.8	208.6	231.6	202.6	229.3	254.0	269.6	285.4	298.3
Porcentaje de las exportaciones	8.6	8.3	8.0	7.5	7.5	7.1	6.6	6.6	6.6	7.0	6.7	6.3	6.6	6.8	7.0

Gasto extranjero	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Porcentaje de crecimiento	5.2	-9.1	-3.4	-2.3	10.3	1.4	0.5	7.0	6.8	-11.1	8.3	6.7	4.6	4.6	4.0

Fuente: Datagateway WTTC, 2015

En cuanto a gasto en turismo extranjero se refiere, la tabla No.5, muestra los montos con respecto al PIB gastados por turistas extranjeros en cada uno de los países, ya sea en viajes de negocio o placer, incluyendo los gastos de transportación, excluyendo los gastos de estudios realizados en el extranjero. De lo expuesto se desprende que los países con mayor gasto extranjero son; Panamá (20.4%), El Salvador (19.9%), Costa Rica (15.4%), y Guatemala (12.0%). Los países con menor gasto extranjero son Nicaragua (9.3%) y Honduras (7.9%).

En cuanto a gastos en turismo interno se refiere, la tabla No.6 muestra cuanto corresponde del PIB y cuanto representa en valores de USD\$ dicho gasto en cada uno de los países de la región Centroamericana.

Tabla No.6 Gasto en Turismo Interno

Gasto en Turismo Interno	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Costa Rica															
US\$ en bn (Precios Reales)	1.1	1.2	1.1	1.2	1.4	1.6	1.7	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.6	1.6	1.7
US\$ en bn (Precios Nominales)	0.7	0.7	0.6	0.7	0.8	0.9	1.0	1.2	1.3	1.1	1.4	1.5	1.6	1.7	1.7
Porcentaje compartido	4.0	4.1	3.6	3.8	4.2	4.5	4.5	4.4	4.2	3.7	3.6	3.6	3.3	3.2	3.3
Porcentaje de crecimiento	12.2	3.5	10.6	11.2	15.4	14.9	8.7	6.3	-2.9	11.8	1.4	4.6	-3.6	0.6	5.5
El Salvador															
US\$ en bn (Precios Reales)	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	0.7	0.7	0.8	0.7	0.7	0.8	0.8	0.8	0.8
US\$ en bn (Precios Nominales)	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.5	0.6	0.6	0.7	0.6	0.7	0.8	0.8	0.8	0.8
Porcentaje compartido	2.3	2.2	2.2	2.2	2.2	3.0	3.0	3.1	3.3	3.0	3.1	3.3	3.4	3.3	3.3
Porcentaje de crecimiento	15.4	1.3	0.9	2.6	3.1	36.7	6.6	6.2	6.4	10.9	4.1	8.7	4.3	0.5	2.8
Guatemala															
US\$ en bn (Precios Reales)	1.1	1.0	1.0	1.0	1.2	1.3	1.8	2.0	1.9	1.7	1.7	1.8	1.9	2.0	2.1
US\$ en bn (Precios Nominales)	0.6	0.5	0.5	0.6	0.7	0.8	1.2	1.4	1.5	1.3	1.4	1.6	1.8	1.9	2.1
Porcentaje compartido	3.0	2.7	2.4	2.5	2.8	3.0	4.0	4.1	3.9	3.4	3.3	3.3	3.5	3.5	3.6
Porcentaje de crecimiento	7.4	-6.8	-8.8	7.1	14.7	9.0	41.2	9.5	-2.0	12.0	1.8	3.6	7.6	4.6	5.4
Honduras															
US\$ en bn (Precios Reales)	0.7	0.6	0.7	0.7	0.8	0.9	1.0	1.1	1.2	1.1	1.2	1.2	1.3	1.4	1.4
US\$ en bn (Precios Nominales)	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	0.7	0.9	1.0	1.0	1.1	1.2	1.3	1.4	1.4
Porcentaje compartido	5.9	5.3	5.5	5.6	5.8	6.0	6.3	7.0	6.9	6.8	6.8	6.9	7.0	7.3	7.3
Porcentaje de crecimiento	18.7	-7.7	8.8	5.8	9.9	10.4	11.0	18.0	3.0	-3.2	3.2	5.6	4.7	7.3	3.2
Nicaragua															
US\$ en bn (Precios Reales)	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7
US\$ en bn (Precios Nominales)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.4	0.5	0.4	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7
Porcentaje compartido	5.4	5.5	5.7	5.6	5.8	6.2	5.0	5.2	5.5	5.2	5.5	5.8	5.9	5.9	6.0
Porcentaje de crecimiento	12.3	4.5	4.1	0.7	9.4	11.5	-15.7	7.7	10.0	-6.2	8.9	11.8	6.2	5.2	5.9
Panamá															
US\$ en bn (Precios Reales)	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	0.7	0.8	0.8	0.8	0.9	1.0	1.1	1.2	1.2
US\$ en bn (Precios Nominales)	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	0.7	0.7	0.8	0.9	1.1	1.2	1.2
Porcentaje compartido	2.6	2.5	2.5	2.6	2.7	3.0	3.1	3.2	2.8	2.7	2.9	2.8	2.9	2.9	2.7
Porcentaje de crecimiento	5.5	-0.9	-0.5	11.0	11.3	17.0	12.5	15.9	-1.8	-2.4	15.1	9.7	13.6	8.5	0.8
América															
US\$ en bn (Precios Reales)	963.5	934.2	940.9	992.7	1070.7	1077.3	1117.4	1112.8	1087.6	987.0	1001.0	1071.4	1108.6	1136.0	1164.4

Gasto en Turismo Interno	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
US\$ en bn (Precios Nominales)	679.1	663.3	655.8	709.5	798.6	851.5	927.6	969.0	987.6	878.3	937.8	1052.6	1092.2	1130.3	1164.4
Porcentaje compartido	5.0	4.8	4.8	4.8	5.0	4.9	4.9	4.8	4.6	4.3	4.2	4.4	4.5	4.5	4.5
Porcentaje de crecimiento	4.7	-2.3	1.1	4.4	7.4	0.6	3.7	-0.5	-2.4	-9.5	1.4	7.2	3.5	2.5	2.5

Fuente: Datagateway WTTC, 2015

Del análisis de la tabla No.6 se destaca que los países que presentan mayores niveles de gasto en turismo interno son; Guatemala (2.1 en bn de USD\$), Costa Rica (1.7 en bn de USD\$), seguido de Honduras (1.4 en bn de USD\$), Panamá (1.2 en bn de USD\$), El Salvador (0.8 en bn de USD\$) y Nicaragua (0.7 en bn de USD\$). Esto es relativo al poder adquisitivo y al PIB per cápita de cada nación, sumado a ello a las iniciativas de las Secretarías de Turismo por fomentar dicha actividad.

Tabla No.7 Gasto en Turismo de Placer en Centroamérica

Gasto en Turismo de Placer	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Costa Rica															
US\$ en bn (Precios Reales)	2.9	2.7	2.6	2.9	3.2	3.6	3.6	4.0	4.1	3.4	3.2	3.2	3.3	3.4	3.6
US\$ en bn (Precios Nominales)	1.7	1.6	1.5	1.7	1.9	2.1	2.2	2.6	3.0	2.4	2.7	3.0	3.2	3.5	3.6
Porcentaje compartido	5.3	4.8	4.6	5.0	5.3	5.7	5.3	5.3	5.3	4.4	3.9	3.8	3.6	3.7	3.8
Porcentaje de crecimiento	15.2	-9.3	-2.2	12.0	9.3	12.4	0.8	10.0	3.5	-18.3	-6.0	1.8	1.5	4.4	6.8
El Salvador															
US\$ en bn (Precios Reales)	0.7	0.7	0.8	0.9	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	0.9	0.9	1.1	1.2	1.4	1.6
US\$ en bn (Precios Nominales)	0.5	0.5	0.6	0.7	0.9	0.9	0.9	0.9	1.0	0.8	0.9	1.0	1.2	1.4	1.6
Porcentaje compartido	1.5	1.7	1.9	2.2	2.8	2.5	2.4	2.3	2.2	1.8	1.9	2.1	2.4	2.7	3.1
Porcentaje de crecimiento	14.2	8.5	9.8	16.4	30.9	-11.5	1.2	-1.5	-0.8	-19.3	8.2	13.3	15.0	13.5	15.4
Guatemala															
US\$ en bn (Precios Reales)	1.5	1.6	1.6	1.6	1.7	1.9	2.1	2.2	2.4	2.4	2.3	2.2	2.3	2.4	2.4
US\$ en bn (Precios Nominales)	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0	1.2	1.4	1.6	1.9	1.9	1.9	2.0	2.1	2.3	2.4
Porcentaje compartido	2.0	2.0	1.9	2.1	2.1	2.3	2.4	2.4	2.5	2.6	2.4	2.2	2.2	2.2	2.2
Porcentaje de crecimiento	20.0	5.3	-1.2	1.5	4.3	12.4	8.0	5.8	9.3	1.3	-3.4	-5.3	3.1	3.2	3.6
Honduras															
US\$ en bn (Precios Reales)	0.6	0.5	0.6	0.7	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0	0.9	1.0	0.9	1.0	1.1	1.1
US\$ en bn (Precios Nominales)	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.6	0.6	0.7	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0	1.1	1.1
Porcentaje compartido	2.2	1.9	2.1	2.6	2.8	3.0	3.0	3.0	3.0	2.9	2.9	2.8	2.8	3.0	3.0
Porcentaje de crecimiento	29.6	-15.6	20.5	5.3	10.8	9.4	8.0	3.8	6.4	-6.4	3.3	-0.6	4.8	8.7	2.8
Nicaragua															
US\$ en bn (Precios Reales)	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.8	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.9	0.9	1.0
US\$ en bn (Precios Nominales)	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.8	0.9	0.9	1.0
Porcentaje compartido	2.7	2.9	3.2	3.5	3.7	3.9	2.7	2.8	3.0	3.3	3.1	3.2	3.5	3.4	3.5
Porcentaje de crecimiento	4.6	4.5	0.9	10.4	12.7	6.1	-16.1	5.8	8.4	1.8	-1.5	13.6	6.3	1.0	6.0
Panamá															
US\$ en bn (Precios Reales)	1.0	1.0	1.1	1.2	1.3	1.6	1.9	2.3	2.6	2.7	2.8	4.1	4.9	5.4	5.9
US\$ en bn (Precios Nominales)	0.7	0.7	0.8	0.9	1.0	1.2	1.5	1.8	2.2	2.2	2.4	3.7	4.6	5.3	5.9
Porcentaje compartido	1.3	1.8	2.1	2.6	2.5	2.9	3.7	3.8	4.0	3.8	3.3	5.0	5.8	6.1	6.3
Porcentaje de crecimiento	21.6	4.6	6.1	11.3	11.2	19.4	21.9	18.8	13.9	1.5	4.4	47.9	19.8	9.8	7.8
Américas															
US\$ en bn (Precios Reales)	874.0	841.6	835.5	881.5	945.6	924.1	955.6	967.3	964.0	905.4	927.1	990.0	1037.5	1068.4	1094.1
US\$ en bn (Precios Nominales)	613.7	594.5	579.8	624.5	698.4	724.0	788.4	839.8	873.8	802.5	867.9	972.9	1021.9	1063.3	1094.1
Porcentaje compartido	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.1	2.1	2.1	2.0	2.0	2.0	2.1	2.1	2.1	2.1

Gasto en Turismo de Placer	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Porcentaje de crecimiento	5.4	-3.7	-0.7	5.5	7.3	-2.3	3.4	1.2	-0.3	-6.1	2.4	6.8	4.8	3.0	2.4

Fuente: Datagateway WTTC, 2015

La tabla No. 7 permite determinar que los países con mayor nivel de gasto en turismo de placer es Panamá (5.9 US\$ en bn precios reales), seguido de Costa Rica (3.6 US\$ en bn precios reales), Guatemala (2.4 US\$ en bn precios reales), El Salvador (1.6 US\$ en bn precios reales), Honduras (1.1 US\$ en bn precios reales) y Nicaragua (1.0 US\$ en bn precios reales). Valores que van en consonancia a los perfiles de países presentados en la tabla No.1 de esta investigación.

*Tabla No.8 Gasto en Turismo de Negocio en Centroamérica*

Gasto en Turismo de Negocio	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Costa Rica</b>															
US\$ en bn (Precios Reales)	0.7	0.7	0.6	0.6	0.8	0.9	1.0	1.1	1.0	0.8	0.8	0.9	0.8	0.8	0.8
US\$ en bn (Precios Nominales)	0.4	0.4	0.3	0.4	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	0.6	0.7	0.8	0.8	0.8	0.8
Porcentaje compartido	1.3	1.3	1.0	1.1	1.3	1.5	1.5	1.5	1.3	1.1	1.1	1.0	0.9	0.9	0.9
Porcentaje de crecimiento	20.2	4.0	-20.2	13.2	21.7	18.2	9.7	4.5	-7.6	-16.3	1.3	3.8	-9.7	-2.7	5.9
<b>El Salvador</b>															
US\$ en bn (Precios Reales)	0.4	0.4	0.4	0.4	0.2	0.4	0.4	0.6	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
US\$ en bn (Precios Nominales)	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
Porcentaje compartido	0.9	0.8	0.9	1.0	0.6	0.9	0.9	1.2	1.0	0.9	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
Porcentaje de crecimiento	-14.3	-5.7	-4.7	2.0	27.6	40.2	7.8	8.5	2.5	-9.7	5.8	7.6	7.8	-1.4	3.0
<b>Guatemala</b>															
US\$ en bn (Precios Reales)	0.5	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	1.1	1.3	1.2	1.0	1.1	1.1	1.2	1.2	1.3
US\$ en bn (Precios Nominales)	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.8	0.9	1.0	0.8	0.9	1.0	1.1	1.1	1.3
Porcentaje compartido	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	1.3	1.4	1.3	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2
Porcentaje de crecimiento	8.7	0.7	-13.6	20.2	10.2	3.9	83.0	11.7	-9.1	-10.4	1.8	-1.2	9.1	2.1	5.7
<b>Honduras</b>															
US\$ en bn (Precios Reales)	0.5	0.5	0.5	0.6	0.7	0.7	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	1.0	1.0	1.1
US\$ en bn (Precios Nominales)	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.5	0.6	0.7	0.8	0.8	0.8	0.9	1.0	1.0	1.1
Porcentaje compartido	1.6	1.7	1.6	2.4	2.5	2.7	2.7	3.0	2.9	2.9	2.8	2.8	2.8	2.9	2.9
Porcentaje de crecimiento	23.0	-14.4	13.3	14.2	9.7	7.6	16.1	7.3	4.0	-2.0	3.2	3.0	3.6	7.1	3.3
<b>Nicaragua</b>															
US\$ en bn (Precios Reales)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
US\$ en bn (Precios Nominales)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2
Porcentaje compartido	0.4	0.5	0.6	0.6	0.6	0.7	0.5	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8	0.8
Porcentaje de crecimiento	36.1	0.1	21.4	-7.2	6.6	19.0	-14.8	14.3	21.2	-6.8	11.3	12.8	11.2	6.2	8.0
<b>Panamá</b>															
US\$ en bn (Precios Reales)	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.6	0.8	0.9	0.9	1.1	0.8	1.0	1.1	1.0
US\$ en bn (Precios Nominales)	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.5	0.6	0.7	0.7	1.0	0.8	0.9	1.0	1.0
Porcentaje compartido	0.5	0.7	0.7	0.9	0.8	1.0	1.2	1.3	1.3	1.2	1.4	1.0	1.2	1.2	1.1
Porcentaje de crecimiento	7.4	-4.1	-4.9	15.6	9.8	21.2	16.3	24.9	-2.7	5.2	7.8	10.4	10.7	8.7	2.6
<b>América</b>															
US\$ en bn (Precios Reales)	321.1	303.2	308.7	309.7	344.1	375.3	385.1	384.4	378.8	308.6	319.7	343.5	345.3	354.5	368.5
US\$ en bn (Precios Nominales)	229.2	218.7	218.8	227.2	264.4	304.2	325.0	337.8	345.3	278.4	299.2	333.6	339.9	352.5	368.5
Porcentaje compartido	0.9	0.8	0.8	0.8	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
Porcentaje de crecimiento	4.6	-6.3	0.6	1.0	12.6	3.8	2.6	-1.1	-3.0	-18.6	3.2	7.8	0.8	2.9	4.3

Fuente: Datagateway WTTC, 2015

La tabla No.8, corresponde al análisis del gasto en viajes de negocio dentro de un País por residentes y visitantes internacionales. De dicha tabla se resalta que es Honduras el país que presenta mayor gasto en turismo de negocio (1.1 US\$ en bn precios reales), seguido de Guatemala (1.3 US\$ en bn precios reales), Panamá (1.0 US\$ en bn precios reales) y Costa Rica (0.8 US\$ en bn precios reales). Los países que menos se eroga en viajes de negocio son Nicaragua (0.2 US\$ en bn precios reales) y El Salvador (0.5 US\$ en bn precios reales). Lo que nos indica que por el costo de movilización, logística y hospedaje existen países dentro de la misma región que compiten por ser atractivos de la inversión extranjera directa, bajando los costos relativos al turismo de negocio. Por otra parte, se da a conocer los gastos relativos al Gobierno de cada País en temas de servicios de viaje y turismo vinculados directamente a los visitantes en servicios tales como culturales, de esparcimiento, de actividades en parques nacionales, actividades en museos y plazas en cada una de las ciudades de los distintos países.

*Tabla No.9 Gastos Individuales de los Gobiernos de Centroamérica en actividades de Turismo*

Gastos individuales del Gobierno	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Costa Rica</b>															
US\$ en bn (Precios Reales)	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.04	0.04	0.04	0.05	0.05	0.06	0.06	0.07	0.07	0.07
US\$ en bn (Precios Nominales)	4.9	5.9	6.9	7.8	8.9	10.2	12.1	14.1	17.6	22.2	26.5	29.4	32.1	35.3	37.8
Porcentaje compartido	6.0	6.0	6.0	6.1	6.1	6.1	6.1	6.1	6.2	6.2	6.2	6.2	6.2	6.3	6.3
Porcentaje de crecimiento	7.6	10.3	6.3	4.7	2.2	3.7	6.7	6.4	10.9	16.4	10.5	6.6	5.0	4.2	2.4
<b>El Salvador</b>															
US\$ en bn (Precios Reales)	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
US\$ en bn (Precios Nominales)	0	0	0	0	0	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
Porcentaje compartido	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6
Porcentaje de crecimiento	2.3	5.8	-2.2	1.9	0.3	2.3	7.8	-2.7	0.4	12.7	2.5	5.9	3.9	8.6	0.7
<b>Guatemala</b>															
US\$ en bn (Precios Reales)	0.01	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.04	0.04
US\$ en bn (Precios Nominales)	0.06	0.08	0.09	0.1	0.1	0.10	0.11	0.13	0.16	0.18	0.21	0.23	0.25	0.26	0.28
Porcentaje compartido	4.4	4.5	4.5	4.5	4.6	4.6	4.6	4.6	4.6	4.6	4.7	4.7	4.7	4.7	4.7
Porcentaje de crecimiento	15.3	46.7	0.8	3.2	-6.3	0.0	5.9	10.3	7.6	13.7	5.9	3.1	7.1	1.8	3.8
<b>Honduras</b>															
US\$ en bn (Precios Reales)	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.02	0.02	0.01	0.02	0.02	0.02
US\$ en bn (Precios Nominales)	0.07	0.09	0.1	0.11	0.12	0.14	0.16	0.20	0.23	0.27	0.28	0.28	0.30	0.33	0.35
Porcentaje compartido	4.0	3.9	3.9	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.1	4.1	4.1	4.1
Porcentaje de crecimiento	20.1	16.4	3.6	4.6	6.4	9.7	4.9	17.7	7.5	7.8	-0.4	-5.4	3.3	5.8	1.6
<b>Nicaragua</b>															
US\$ en bn (Precios Reales)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
US\$ en bn (Precios Nominales)	0.02	0.03	0.02	0.03	0.03	0.04	0.03	0.03	0.03	0.04	0.04	0.05	0.06	0.06	0.07
Porcentaje compartido	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1
Porcentaje de crecimiento	10.1	7.6	-8.4	14.6	1.8	13.8	-48.4	-13.0	3.3	8.0	0.1	9.1	8.7	5.0	4.6
<b>Panamá</b>															
US\$ en bn (Precios Reales)	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
US\$ en bn (Precios Nominales)	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02	0.03	0.03	0.03
Porcentaje compartido	4.74	4.75	4.76	4.77	4.79	4.81	4.83	4.84	4.86	4.88	4.90	4.92	4.94	4.96	4.98
Porcentaje de crecimiento	5.01	5.82	8.64	-1.66	6.12	3.00	2.61	2.92	1.58	27.57	10.98	2.51	6.94	7.71	7.20
<b>América</b>															

Gastos individuales del Gobierno	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
US\$ en bn (Precios Reales)	14.0	6.1	2.5	13.1	18.7	19.4	20.1	20.9	22.1	23.0	23.5	23.5	23.7	23.8	24.0
Moneda local en bn (Precios Nominales)	9.9	4.0	1.1	9.6	14.5	15.7	17.0	18.4	20.1	20.7	22.1	22.9	23.3	23.7	24.0
Porcentaje compartido	0.5	0.2	0.1	0.4	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
Porcentaje de crecimiento	39.9	-56.3	-59.9	434.3	42.7	3.6	3.4	4.2	5.5	4.0	2.4	-0.2	0.9	0.5	1.1

Fuente: Datagateway WTTC, 2015

Los datos mostrados en la tabla No.9, da a conocer las inversiones de los distintos Gobiernos en actividades relativas a los turistas en cada uno de sus países. Los resultados demuestran que el país que más invierte en temas culturales, de recreación y de soporte a turistas en la región Centroamericana es Costa Rica (0.07 US\$ en bn precios reales), seguido de Guatemala (0.04 US\$ en bn precios reales), Panamá (0.03 US\$ en bn precios reales). Los países rezagados en estos aspectos son Honduras (0.02 US\$ en bn precios reales) y El Salvador (0.01 US\$ en bn precios reales), Nicaragua no cuenta con inversiones de este tipo en la base de datos consultada.

Los análisis realizados nos permiten conocer la realidad del sector turismo en la región Centroamericana, dándonos una respectiva holística de las oportunidades de mejora y de acceso a nuevos procesos que a través de legislaciones y aportes significativo en educación, financiamiento y programas de inversión, que se derive de cada uno de los Estados de los países de la región, permitirán aumentar la competitividad del sector turismo en Centroamérica.

## II. Análisis del turismo en Honduras

### 2.1 Estructura del sector turístico de Honduras

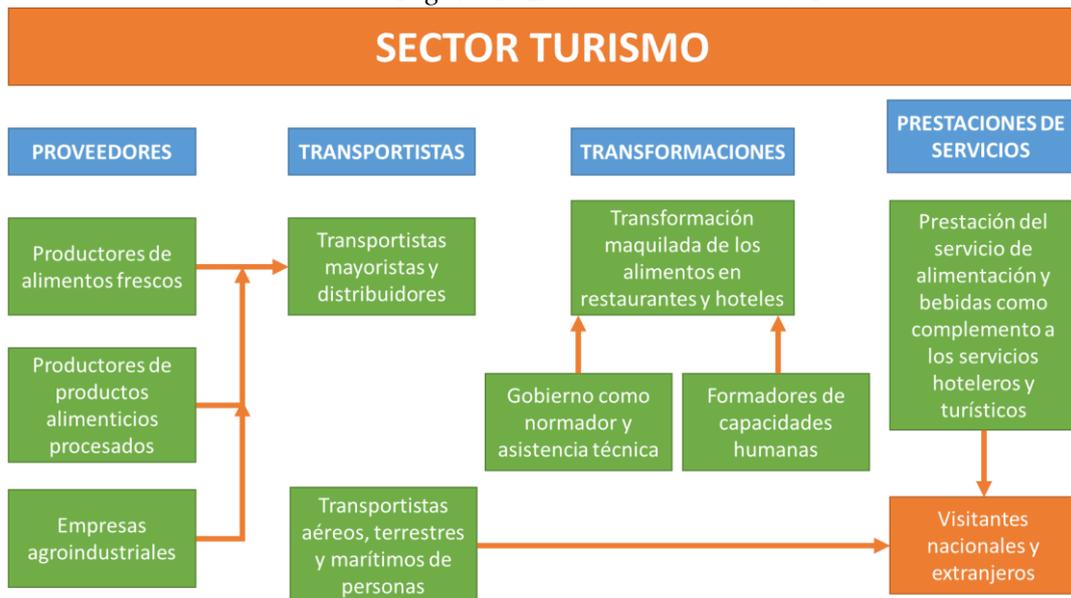
La estructura del sector turístico de Honduras se presenta de acorde a las siguientes disposiciones emanadas por la Secretaria de Turismo de Honduras. La misma esta presentada por seis nichos, detallados a continuación. (Heraldo, 2015):

- Sol y playa: el país ofrece 800 kilómetros de playa en el litoral atlántico, así como la bella Islas de la Bahía -que es el ícono más fuerte del turismo nacional- así como su archipiélago. Mientras que en el sur está todo lo que es el Golfo de Fonseca y sus islas e islotes.
- Buceo: en los arrecifes coralinos y buceo con tiburones en Islas de la Bahía y todo el archipiélago, y ahora también en Tela.
- Aventura: resalta lo que es el rafting en el río Cangrejal, y el canopy extremo en varios lugares del país.
- Culturas (milenarios y vivas): están las huellas de una civilización milenaria en Copán, en el parque Los Naranjos y el Puente de la Catellona, que son los más fuertes; pero en culturas vivas están la vida, las tradiciones y gastronomía de las etnias lenca, mayas chortís, los tolupanes, los garífunas y los misquitos
- Naturaleza: el 27% del territorio nacional está protegido como reserva forestal, se trata del parque nacional y de la Biósfera del Río Plátano, áreas que los hondureños pueden visitar.
- Turismo colonial: hay tres destinos puntuales, Comayagua, Gracias y Santa Rosa de Copán, que se están posesionando bastante fuertes en todo, bajo ciertos parámetros de control.

La estructura del sector turismo en Honduras se encuentra organizada en los siguientes eslabones de cadena (PNUD, 2012):

- El Estado proporciona y provee de condiciones de infraestructura física para la generación y distribución de agua, luz, telecomunicaciones y vías terrestres a través de un sistema de caminos pavimentados, puertos y aeropuertos.
- Las empresas proveedoras de insumos de alimentos frescos y procesados a la industria de alimentos y bebidas.
- Sistema de ampliación de capacidades humanas que provee del personal cualificado, formado en siete universidades del país, con titulaciones en Ecoturismo, Hotelería y Turismo, Turismo, Gerencia de Turismo, Administración de Empresas Turísticas, Administración de Empresas Hoteleras y programas de postgrado en Planificación y Desarrollo Turístico, Turismo y Desarrollo Local, Turismo y Gestión Ambiental.
- Empresas de transporte de bienes y de personas que los transportan desde los centros de distribución a los sitios de interés turístico.
- Empresas proveedoras de servicio de agencias de viajes.
- Empresas proveedoras de servicio de guiaje y animación en tours operadoras.

Figura 1. Estructura del Sector Turismo



Fuente: Sectores productivos, cadenas estratégicas y empresas para el desarrollo de un programa de proveedores, PNUD 2012

## 2.2 Turismo en Honduras

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un *gasto turístico* (Organización Mundial del Turismo, 2015).

Existen tres formas fundamentales de turismo: el turismo interno, turismo receptor y turismo emisor. Estas pueden combinarse de diferentes modos para dar lugar a las siguientes otras formas de turismo: turismo interior, turismo nacional y turismo

internacional. (Organización Mundial del Turismo, 2015), y Honduras no es la excepción por lo que a continuación se muestra la situación actual de cada una de estas formas:

### A. Turismo Receptor

En la tabla No. 10, se muestra la llegada de visitantes a Honduras durante los años 2009- 2013, según la clasificación internacional definida en las Red Ibérica de Entidades Transfronterizas.

Tabla 10. Llegada de Visitantes a Honduras por Clasificación Internacional Años: 2009 - 2013 (Miles)

Clasificación	Años					Variación porcentual				
	2009	2010	2011	2012	2013	09/08	10/09	11/10	12/11	13/12
Turistas (Visitantes que pernoctan)	835.5	862.5	871.5	894.7	863	-3.80%	3.20%	1.00%	2.70%	-3.50%
Excursionistas (Cruceistas más visitantes del día)	753.9	1,102.60	980.3	1,008.80	994	8.90%	46.20%	-11.1%	2.90%	-1.5%
Cruceistas	429.8	803.1	787	655.2	707.6	-1.0%	86.8%	-2.0%	-16.7%	8.00%
Visitantes del día	324.1	299.5	193.3	353.5	286.4	25.5%	-7.6%	-35.5%	82.9%	-19.0%
Total Visitantes	1,589.40	1,965.10	1,851.80	1,903.40	1,857.00	1.80%	23.60%	-5.8%	2.80%	-2.4%

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo

Durante el año 2013, Honduras alcanzó 1.8 millones en llegadas de visitantes residentes en el extranjero, lo anterior refleja un decrecimiento del 2.4% al compararlo con las llegadas durante el año 2012. Por tipo de visitante, fueron los turistas y visitantes del día los que presentaron un menor flujo (-3.5% y -19.0% respetivamente).

En cambio, el ingreso de cruceistas fue mayor en 8%, alcanzando las 707 mil llegadas. Del total de cruceistas, el 72.6% ingresó a través del Puerto Mahogany Bay, el 27.3% por el Puerto de Roatán y el 0.1% por Puerto Cortés. 248 barcos atracaron en Honduras, siendo los barcos Carnival Liberty y Carnival Legend, los que atracaron un mayor número de veces, 24 y 23 llegadas respectivamente. Del total de los 248 barcos, 166 atracaron en el Puerto Mahogany Bay, 81 en el Puerto de Roatán y 1 en Puerto Cortés. 9 17 líneas de cruceiros operaron en Honduras durante el año 2013, entre las más importantes la Carnival Cruise Line y la Norwegian Cruise Line.

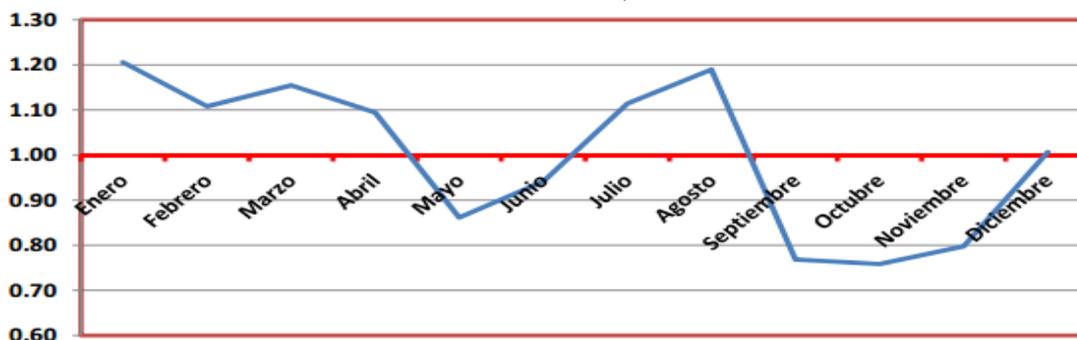
El 59.5% de los cruceistas que ingresaron al país, lo hicieron en barcos que pertenecen a la Carnival Cruise Line, y el 17.2% en barcos que pertenecen a la Norwegian Cruise. Por vía de ingreso, la pérdida en el flujo de turistas se ve reflejada por la vía terrestre (-9.1%), mientras que por vía aérea el flujo de turistas creció en 4.1%. Este comportamiento se debe a que durante el año 2013, ingresó un menor número de turistas residentes en Centro América (-6.8%) y en Europa (-5.7%), quienes ingresan al país en su mayoría por vía terrestre. El número de turistas residentes en Norte América creció en 1.4%. Por vía aérea, el aeropuerto Ramón Villeda Morales reportó el mayor flujo de turistas, y por vía terrestre, fue El Florido el punto fronterizo por el cual ingresó la mayor cantidad de turistas.

Aun con el descenso en el ingreso de turistas residentes en Centroamérica, esta región continua siendo nuestro principal mercado emisor con una participación del 42.1% en el total de turistas que ingresaron al país, seguida de Norte América (34.3%), Europa (13.8%) y los países del Resto del Mundo (9.8%) (Instituto Hondureño de Turismo,

2014). Es de rescatar que para el año 2014 aún no hay cifras oficiales ya que Instituto Hondureño de Turismo hace entrega del boletín estadístico hasta Agosto 2015 pero se proyecta un ingreso de 800 millones de dólares ese año, cien millones de dólares más que lo registrado en 2013.

El índice de estacionalidad en la llegada de turistas muestra la variación de la demanda en el año. Los meses en los que la llegada de turistas es mayor al promedio anual, se consideran dentro de la temporada alta, en Honduras la temporada alta está conformada por los primeros 4 meses del año, más julio, agosto y diciembre. El resto de los meses (mayo, junio, septiembre, octubre y noviembre), se consideran dentro de la temporada baja. (Instituto Hondureño de Turismo, 2014)

Gráfico 1. Índice de Estacionalidad de la Llegada de Turistas (Promedio de los años 2008 - 2013)



Fuente: Instituto Hondureño de Turismo

## B. Turismo Emisor

El número de residentes hondureños que realizaron viajes al exterior durante el año 2013, fue de aproximadamente 470,582, 1.3% de crecimiento con respecto al año anterior. Durante el año 2013, los meses en los que se observa el mayor número de salidas, son los meses de julio y diciembre.

Tabla 11. Salida Anual de Residentes Años: 2009 - 2013

Año	No. Turistas	Variación Porcentual
2009	394,700	1.90%
2010	408,407	3.50%
2011	448,900	9.90%
2012	464,428	3.50%
2013	470,582	1.30%

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo

## 2.3 Ingreso de Divisas, Gasto y Estadía del Turista en Honduras

Según la Red Ibérica de Entidades Transfronterizas, el gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos. En la siguiente tabla, se muestra el gasto y estadía promedio del turista receptor, así como el ingreso de divisas.

Tabla 12. Ingreso de Divisas, Estadía y Gasto Promedio por Estadía del Turista Receptor Años: 2009 - 2013

Año	Estadía Promedio (Noches)	Gasto Promedio por Estadía (US\$)	Ingreso de Divisas (Millones de US\$)
2009	11.1	656.3	\$616.0
2010	9.9	632.9	\$627.2
2011	10.4	645.8	\$641.2
2012	10.5	685.6	\$683.7
2013	9.9	641.7	\$618.3

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo.

Según resultados de la Encuesta del Gasto y Perfil del Visitante, el gasto promedio por estadía pasó de \$685.6 en el 2012 a \$641.7 en el 2013, lo anterior debido a que la estadía promedio bajó de 10.5 a 9.9 noches. En consecuencia, al bajar el número de turistas, su estadía y gasto promedio, se generó un menor ingreso de divisas por concepto de turismo, alcanzando los \$618.3 millones (- 9.6%). (Instituto Hondureño de Turismo, 2014)

### Conclusiones

En consideración al análisis realizado en la región Centroamericana en el tema del turismo se concluye qué; dentro de los principales factores económicos que resalta el estudio se determina que países como Panamá (7.7%), Costa Rica (4.8%) y Honduras (5.1%) son los que porcentualmente tienen una alta tasa de generación de empleos directos en la región. En cuanto a aportación al Producto Interno Bruto de cada Nación, es nuevamente Panamá (7.4%), Honduras (5.9%) y Costa Rica (4.8%) los países que más contribución generan y divisas en estos aspectos. No obstante, el crecimiento de los últimos años en este sector queda evidenciado en países como El Salvador (9.8%), Panamá (8.7%) y Costa Rica (6.9%).

Por otra parte, los países con mayor gasto extranjero reciben son; Panamá (20.4%), El Salvador (19.9%), Costa Rica (15.4%), y Guatemala (12.0%). Los países con menor gasto extranjero son Nicaragua (9.3%) y Honduras (7.9%). A su vez, los países con mayor generación de turismo interno son; Guatemala (2.1 en bn de USD\$), Costa Rica (1.7 en bn de USD\$), seguido de Honduras (1.4 en bn de USD\$), Panamá (1.2 en bn de USD\$), El Salvador (0.8 en bn de USD\$) y Nicaragua (0.7 en bn de USD\$). Esto es relativo al poder adquisitivo y al PIB per cápita de cada nación, sumado a ello a las iniciativas de las Secretarías de Turismo por fomentar dicha actividad.

Asimismo, del análisis se determina que los países con mayor nivel de gasto en turismo de placer es Panamá (5.9 US\$ en bn precios reales), seguido de Costa Rica (3.6 US\$ en bn precios reales), Guatemala (2.4 US\$ en bn precios reales), El Salvador (1.6 US\$ en bn precios reales), Honduras (1.1 US\$ en bn precios reales) y Nicaragua (1.0 US\$ en bn precios reales). Valores que van en consonancia a los perfiles de países presentados en la tabla No.1 de esta investigación.

Honduras cuenta con los recursos naturales, humanos y la infraestructura para la explotación turística en todas sus formas playa, cultura, aventura, naturaleza, etc evidenciado en los últimos 5 años con un visible crecimiento promedio del 4% anual generando así durante el año 2013, alcanzar \$618.3 millones en ingreso de divisas y elevar el producto interno bruto a 21,251 millones de Lempiras, que representan un aporte del 6% al PIB nacional.

La explotación del turismo en el país permite la generación de empleos solo en el 2013 género aproximadamente 208,365 empleos directos y se proyecta la generación de 4,621 empleos directos más para el año 2015 por lo que ha provocado en el gobierno promover estrategias para un turismo sostenible que permita el desarrollo y fortalecimiento de la actividad turística a través de la diversificación de sus productos y destinos, en función de la evolución de la demanda y del mercado.

### **Referencias**

Heraldo, E., 2015. Honduras ofrecerá una atrevida apuesta turística a los veraneantes. *El Herald*, Marzo.

Inman, C., 1999. *Turismo en Centroamérica: El Reto de la Competitividad*, Costa Rica: INCAE.

Instituto Hondureño de Turismo, 2014. *Boletín de estadísticas Turísticas 2009-2013*. [En línea]

Available at:

<http://transparencia.iht.hn/?q=system/files/Boletin%20de%20Estadisticas%20Turisticas%202009-2013.pdf>

Jaramillo, R., 2006. *La Hora del Turismo*. 1 ed. Bogotá: Editorial Norma.

Organización Mundial del Turismo, 2015. *Entender el turismo: Glosario Básico*. [En línea]

Available at: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

PNUD, 2012. *Sectores productivos, cadenas estratégicas y empresas para el desarrollo de un programa de proveedores*. [En línea]

Available at:

[http://www.hn.undp.org/content/dam/honduras/docs/publicaciones/undp\\_hn\\_sectores\\_productivos\\_cadenas\\_y\\_empresas\\_pdp.pdf](http://www.hn.undp.org/content/dam/honduras/docs/publicaciones/undp_hn_sectores_productivos_cadenas_y_empresas_pdp.pdf)

World Travel & Tourism Council, 2015. *wttc.org*. [En línea]

Available at: <http://www.wttc.org/datagateway/>

[Último acceso: 19 06 2015].

### **Autorización y Renuncia**

*El siguiente texto deberá aparecer en la sección; "Los (a) autores facultan a CEAT para publicar el escrito en los procedimientos de la conferencia. CEAT o los editores no son responsables por el contenido y las implicaciones de lo que esta expresado en el escrito."*